ATOUT FRANCE

VIENT DE PARAÎTRE

Mars 2013

12,50 €
TTC l'un
au lieu de
25 € TTC

Collection
Marketing touristique N°23

Cet ouvrage de 174 pages est disponible à la vente au prix de 25 € TTC

Version PDF
www.atout-france.fr

Version papier
www.ladocumentationfrancaise.fr

Choisir un label d'hébergement de tourisme durable

Panorama des démarches existantes – Focus sur le réseau Gîtes Panda à travers ses clientèles

Répondre aux enjeux du développement durable constitue aujourd'hui une exigence pleinement appropriée par tous, simples particuliers ou entreprises. Le tourisme se doit de montrer l'exemple car il constitue une activité économique porteuse de retombées et d'emplois mais également source d'impacts potentiellement négatifs sur l'environnement, les paysages ou l'eau si l'on n'y prend pas garde.

Le secteur de l'hébergement touristique n'échappe pas à cette nécessité de maîtrise. Aujourd'hui, opérateurs et gestionnaires de destinations ont lancé des actions concrètes dont certaines s'avèrent bien engagées : labellisations, codes et chartes de conduites, système de management environnemental interne se mettent ainsi progressivement en place.

Mais les normes, les certifications, les labels français et étrangers dédiés à l'hébergement restent cependant difficilement décryptables pour tout exploitant qui souhaite se positionner sur ces sujets.

S'appuyant sur différentes analyses conduites auprès des clientèles et des exploitants d'hébergements touristiques par Atout France, en partenariat avec le Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie [MEDDE] et le réseau Gîtes Panda WWF, ce guide vise à permettre à chaque gestionnaire d'hébergement indépendant :

- de mieux comprendre les attentes des clientèles sensibilisées au tourisme durable,

- de disposer d'éléments objectifs sur chacun des labels actuellement proposés pour choisir en toute connaissance de cause celui susceptible d'améliorer ses performances en matière de développement durable et d'optimiser son retour sur investissement en termes commerciaux.

Contacts :
Etude : Nathalie HOAREAU - 01 42 96 74 51 – nathalie.hoareau@atout-france.fr
Centre de ressources : Mathieu AITELLI - 01 42 96 70 83 – mathieu.aitelli@atout-france.fr

Bulletin de commande

« Offre spéciale IFTM TOP RESA 27/09/13 valable jusqu'au 10/10/13 »

Hors frais de livraison

CHOISIR UN LABEL D'HEBERGEMENT DE TOURISME DURABLE

Panorama des démarches existantes – Focus sur le réseau Gîtes Panda à travers ses clientèles

Frais de port pour l'achat d'une publication : 3,00 € TTC
Frais de port pour l'achat de 2 publications : 5,00 € TTC
Plus de 2 publications commandées, nous contacter pour connaître les modalités.

Titre	Quantité	Prix unitaire HT	TVA 5,5 %	Prix unitaire TTC	Montant à payer (1)
Choisir un label d'hébergement de tourisme durable **- 50 %**		~~23,70 €~~ 11,85 €	~~1,30 €~~ 0,65 €	~~**25,00 €**~~ **12,50 €**	
	Total de la commande HT (1)				
	Dont TVA 5,5 %				
	Frais de port (T.T.C)				
	Total de la commande TTC				

ORGANISME .....

NOM ..... PRÉNOM .....

FONCTION :.....

ADRESSE COMPLÈTE .....

.....

TEL ..... TÉLÉCOPIE .....

Courriel .....

Dès réception de votre paiement,
nous vous enverrons le(s) document(s) papier.

Merci de joindre votre règlement par chèque bancaire ou virement, à l'ordre du GIE ATOUT FRANCE.
Une facture vous sera envoyée dans les plus brefs délais.

Domiciliation : CIC ENTREPRISES LYON				IBAN Identifiant international de compte bancaire						
Code Banque 10096	Code guichet 18100	N° de compte 00024815001	Clé RIB 42	FR76	1009	6181	0000	0248	1500	142

Fait à ..... Le .....

Libellé ou cachet de l'entreprise/organisme Signature

Bulletin à renvoyer

ATOUT FRANCE
79-81, rue de Clichy – 75009 Paris
Tél. : 01.42.96.70.83 – Télécopie : 01.42.96.70.11
Contact : Mathieu AITELLI mathieu.aitelli@atout-france.fr