



FR-IDF-Paris-Responsable Communication P&V (H/F)



Des marques fortes (Pierre & Vacances, Maeva, Résidences MGM, Hôtels Latitudes, Adagio City Aparthotels), un positionnement de leader européen des résidences de loisir, une activité e-tourisme en pleine croissance, des budgets de communication importants sur 2008, le groupe Pierre & Vacances souhaite aujourd'hui renforcer le positionnement de sa marque, en recrutant son :

Responsable Communication "P&V"

Sous l'autorité de notre Directeur Marketing et Commercial, vous gérez l'intégralité de nos plans de communication, liés à la marque Pierre&Vacances.

Dans ce cadre, vos missions s'articulent autour des responsabilités suivantes:

- **Vision stratégique** – Sensible aux valeurs de la marque et du produit, vous participez activement à la définition et au déploiement de notre stratégie média et hors média.
- **Pilotage opérationnel** – Chef d'orchestre, vous assurez le déploiement et la déclinaison opérationnelle des plans d'actions marketing, en vous appuyant notamment sur un ensemble d'expertises en interne (marketing direct, e-marketing...). Vous pilotez les agences de communication (élaboration des briefs, suivi ...) et gérez le budget d'investissement dévolu à la marque (suivi du ROI).
- **Interface et Management** – Eléments fédérateur autour des nouveaux médias, vous mobilisez et coordonnez en transversal l'ensemble des intervenants impactés par vos recommandations (Produit, Internet, Commerciales...). Par ailleurs, vous managez une personne en charge des éditions de la marque.

De formation supérieure (Ecole de commerce, DESS Marketing), vous justifiez d'une expérience significative (5/7 ans) acquise impérativement en agence et/ou chez l'annonceur (tourisme, loisir, nouvelles technologies...).

Votre approche 360°, vous confère une bonne connaissance des différents leviers de communication (catalogue, affichage, radio, TV..) et des dispositifs innovants issus du Web (viralité, performance Marketing...).

Vos aptitudes relationnelles, couplées à votre capacité à vendre et à acheter des idées en environnement matriciel, seront autant d'atouts pour répondre aux exigences sur ce poste.

Une expérience dans l'univers de l'Internet et/ou des nouveaux médias sera particulièrement appréciée.

Anglais courant

Merci de postuler directement à Blue-search Conseil par email à psonii@blue-search.com sous la référence EK/MON/994.

Informations complémentaires

Type de poste : Temps plein, CDI ou CNE

Référence : EK/MON/994