

Nom : Prénom :

Raison Sociale – Etablissement – Association :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Remarques :

Date et signature :

LE TOURISME D'AFFAIRES

Comprendre, organiser et réussir
Editions Technip – 120 pages – 14,00 €

Phénomène qui a débuté en France dans les années 1950, le Tourisme d'Affaires est devenu une industrie du voyage liée à l'entreprise, qui encadre, stimule, motive, crée et développe les affaires grâce à la communication.

Après un rappel historique, cet ouvrage précise les genres : VOYAGES DE STIMULATION, CONGRES, SEMINAIRE, VOYAGE PARRAINE, COLLOQUE, SYMPOSIUM. Il analyse les enjeux pour l'entreprise, ses collaborateurs et ses clients, révèle les motivations des participants, détaille les modalités concrètes de chaque organisation au moyen d'exemples, de check-lists et de programmes-types.

Un chapitre est en outre consacré à dix-neuf cas concrets de Tourisme d'Affaires organisés par des professionnels. Sont également présentés avec précision les chiffres clés du secteur, les associations qui assurent sa vitalité professionnelle, ainsi qu'une liste détaillée des organismes nationaux ou internationaux, de la presse spécialisée, des livres et des sites Internet utiles.

Cet ouvrage servira aux étudiants dans le domaine du Tourisme ou de la communication aux entreprises petites et grandes, cherchant à motiver leur personnel pour développer leurs affaires comme à tous les professionnels du secteur.

LES MOTS POUR LE DIRE

Florilège de littérature touristique
Editions La Bruyère – 278 pages – 14,00 €

Dans ces pages, Maurice DUPUY a rassemblé près de six cents morceaux choisis et citations de cent cinquante "auteurs-voyageurs". Ces récits sont précédés de commentaires et réflexions qu'il fait aisément, après quarante ans de "voyages intelligents" sous toutes les latitudes.

C'est un vaste regard nouveau qu'il prête à un recueil extrêmement riche de découvertes réalisées et de sensations vécues par des voyageurs-reporters de tous les âges. D'Hérodote à Montaigne, de Colette à Brillat-Savarin, de Baudelaire à Daninos, il écoute ces brillants conteurs nous confier leurs témoignages, eux qui, entendant son appel, ont suivi la route aux aventures. Maurice Dupuy les a suivis.

20.000 LIEUX SUR LA TERRE

Micropubli – 193 pages – 14,00 €

Des pistes de Nazca à la marche sur le feu, du crocodile du cratère au lion du Nord Cameroun, des Huguenots aux descendants de la reine de Saba, en passant par le Groenland, l'Ethiopie, la Grande Muraille, Angkor ou les rives de l'Amazone... Le monde entier nous émerveille à chaque nouvelle découverte.

Etonné, surpris, ébloui en quarante ans de périple, en cinq cents voyages dans plus de soixante pays, Maurice DUPUY nous livre avec enthousiasme une extraordinaire suite de réflexions sur ses rencontres, ses aventures au cours de situations insolites qu'il a vécues en parcourant notre planète.



BON DE COMMANDE

A retourner exclusivement à :

Maurice DUPUY – Les Prés de Renneuil – 42, chemin de la Source – 78590 Noisy le Roy – Tél. 01 34 62 53 83

Tarif réservé aux membres FFTST, ANA é, SNAV, APS, Perennius, Professeurs, Etudiants, Etablissements de Formation, Universités

VEUILLEZ M'ADRESSER :

1.000 ans de tourisme	14,00 € x	=	€	Règlement	<input type="checkbox"/> Espèces
Les mots pour le dire	14,00 € x	=	€		<input type="checkbox"/> Chèque
20.000 lieux sur la terre	14,00 € x	=	€		(ordre : Maurice Dupuy)
Le tourisme d'affaires	14,00 € x	=	€		
Frais d'envoi	2,00 € x livre(s)	=	€	Facture	<input type="checkbox"/> Oui
TOTAL		=	€		<input type="checkbox"/> Non



MAURICE DUPUY

Maurice DUPUY, Président d'Honneur - Fondateur de la FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme) - Un des quatre fondateurs du Salon Mondial du Tourisme - Ancien administrateur du Syndicat National des Agences de Voyages - Agent de Voyages spécialiste du Tourisme d'Affaires - Professeur et Conférencier dans différents instituts de formation scolaire et universitaire de Tourisme.

Présente

1.000 ANS DE TOURISME

Les Publications Proteau Québec – 185 pages – 14,00 €

Dans toute l'histoire de notre humanité, il y a toujours eu de manière latente, mais persistante, un certain sentiment d'aventure, un désir de connaître, des motivations pour côtoyer d'autres hommes, de découvrir d'autres lieux, d'autres civilisations anciennes ou contemporaines, de goûter d'autres cadres de vie et de bénéficier surtout de découvertes de mobilité mises à la disposition de l'homme.

De Montaigne au "grand tour" aristocratique anglais, des congés payés au Concorde, à pied, à cheval ou en voiture, voici le long voyage du Tourisme d'hier et d'aujourd'hui. C'est le Tourisme "pourquoi-comment" que l'auteur poursuit, grâce à l'analyse d'étapes clés et à l'observation de la progression imperceptible mais certaine, des idées et des mœurs qui feront naître l'Homo Turisticus.