

TFD INFO

Voyager c'est partager



N°1 Octobre 2006

EDITO

Il est aujourd'hui intolérable que des êtres humains ne puissent pas acquérir le seuil vital dans le domaine de l'eau, de la nutrition et de l'habitat.

L'association *Tourism For Development* (TFD) s'efforce donc d'intervenir au profit de communautés, principalement dans les pays à vocation touristique, qui ne disposent pas de ce minimum vital et qui ont entamé, avec l'aide d'ONG ayant fait leurs preuves sur le terrain, une démarche de développement durable.

Nous considérons que la misère est incompatible avec un développement harmonieux du tourisme et des voyages.

La misère est source de violences qu'elles soient physiques ou morales. L'association TFD a été créée en 1998, suite à l'attentat de Louxor, par Mustapha El Guendy et Arielle Renouf. Considérant que le terrorisme se nourrissait de la misère mais que côtoyer celle-ci en voyageant confortablement constituait également une violence, ils ont mobilisé les professionnels du tourisme français.

Depuis 2001, les fondateurs de l'association leur ont demandé de s'engager auprès de TFD en s'investissant au profit des populations les plus démunies des pays visités. En le faisant, les professionnels des voyages, rejoints par ceux du tourisme d'affaires et de l'événementiel, protègent leurs clients et leur industrie ; ils permettent dans le même temps de créer une nouvelle relation de respect mutuel entre voyageurs et populations visitées. **Grâce à eux, TFD a pu participer au financement de 33 micro-projets dans 20 pays.**

Aujourd'hui, TFD s'engage dans une « nouvelle campagne du voyageur solidaire » autour de six projets de développement clairement localisés et identifiés au Brésil, au Cambodge, au Kenya, au Maroc, en République Dominicaine et en Tanzanie.

Il est urgent d'agir. Merci à tous nos partenaires et à nos parrains qui ont rejoint notre association et se sont engagés à nos côtés.

Notre bulletin **TFD INFO**, dont nous saluons le premier numéro (nous essaierons d'en réaliser quatre à cinq par an), a été créé à votre intention, pour vous permettre de suivre régulièrement l'actualité, la vie de l'association et nos actions sur le terrain.

Michel Daviaud
Président de TFD-France



TFD : LES PROJETS 2006-2007

Dans le cadre de la campagne 2006-2007, six micro-projets ont été sélectionnés ; leur financement est assuré pendant deux ans par TFD avec d'autres bailleurs de fonds. Situés dans différents pays, ils concernent des domaines divers : alimentation en eau potable, agriculture, habitat, hygiène, assainissement, amélioration de la vie des enfants, formation.

Chacun d'eux a été proposé par une ONG qui en suit la réalisation sur le terrain.

Au **Maroc**, le projet de *Migrations & Développement*, permet l'approvisionnement en eau potable et l'assainissement environnemental de 16 villages de l'Anti-Atlas, dans la province de Taroudant.

Plusieurs de ces villages ont entamé ces réalisations, notamment à Taliouine, Iguerda, Aït Youssef, Aouerst.

En **Tanzanie**, dans la province de la Kagera, région des grands lacs au nord-ouest du pays, le *Centre Français de Protection de l'Enfance* aide 150 familles d'agriculteurs à développer la culture de la vanille.

Les sols sont désormais prêts et les premières plantations sont commencées.

Avec *La Maison de Sagesse*, ce sont deux projets qui sont en cours.

L'un, en **République Dominicaine** au Batey Mamey, concerne la reconstruction de maisons insalubres destinées à des réfugiés haïtiens et l'autre, à Salvador de Bahia, au **Brésil**, va permettre l'agrandissement et l'amélioration des conditions d'accueil des enfants dans une crèche maternelle.

Le rez-de-chaussée est en cours de réaménagement. En 2007, nous prévoyons le financement du premier étage !

Au **Kénya**, *AMREF France* lutte contre la sécheresse. Cette ONG concentre ses efforts au sud du pays, dans le district de

Makueni, sur l'approvisionnement en eau, dans de bonnes conditions d'hygiène. Il y a urgence !

Au **Cambodge**, à une cinquantaine de kilomètres à l'est de Phnom Penh, dans la province de Prey Veng, l'objectif du projet mené par *Enfants d'Asie-Aspeca* a plusieurs facettes :

l'aménagement d'un réservoir d'eau permettant de développer les activités agricoles doit également stimuler l'intérêt des enfants pour l'agriculture, éviter l'oisiveté, les former, mais aussi améliorer leur alimentation et leur santé.

Les très fortes pluies de la dernière mousson ont quelque peu différé la suite des travaux pour l'automne.

PLEINS FEUX SUR LA MAISON DE SAGESSE AU BATEY MAMEY

Depuis plusieurs années, notre association Tourism For Development est présente en République Dominicaine, aux côtés de l'ONG La Maison de Sagesse.

Le programme, commencé avec notre soutien financier, concerne la réfection de dizaines de cases délabrées et la construction de 15 maisons au Batey Mamey, village de réfugiés haïtiens situé à 35kms au Nord de Boca Chica. Les bénévoles sont présents sur le terrain et aident les habitants à acquérir une autonomie de vie et à s'entraider les uns les autres.

Il s'agit là du volet « Habitat » de la mission de La Maison de Sagesse en République Dominicaine. Cette ONG intervient également dans le domaine de la santé, de l'alphabétisation des jeunes, de la distribution et l'assainissement de l'eau, de la légalisation des enfants nés en République Dominicaine et de l'artisanat, ceci depuis 1995.

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION DU VOYAGEUR SOLIDAIRE

On constate, de plus en plus, que les voyageurs sont sensibles à l'environnement et aux conditions de vie, extrêmement précaires, des populations qu'ils côtoient dans bien des pays visités. Ils éprouvent souvent un sentiment de culpabilité et rentrent fréquemment de leur voyage avec l'intention de « faire quelque chose » pour aider ces hommes, ces femmes, ces enfants défavorisés. La démarche de TFD répond à cette attente des consommateurs. Un sondage IPSOS réalisé en 2003 démontre que « *la quasi totalité des voyageurs interrogés (93%) souhaite que les professionnels du tourisme et des voyages adhèrent à la démarche de Tourism For Development* ». Car celle-ci est pragmatique : les projets financés ont été choisis en fonction de critères de durabilité, viables sur le plan économique, équitables sur le plan éthique et social, pour permettre aux populations locales concernées d'atteindre le seuil vital.

L'objectif de notre campagne est d'anticiper ce comportement émotionnel, d'inciter les voyageurs à préparer leur déplacement en pleine connaissance de cause et à « acheter utile ». Comment ? En les informant du rôle que jouent les professionnels du secteur dans l'aide au développement de ces pays lorsqu'ils adhèrent au programme TFD, en les invitant à acheter prioritairement leur voyage auprès des professionnels labellisés, en leur faisant signer l'Engagement du voyageur solidaire et en leur donnant l'opportunité de participer, aux côtés des professionnels, au financement des micro-projets en versant directement des dons aux ONG.

Pour parvenir à cette sensibilisation des consommateurs, la campagne prévoit trois

éléments essentiels mis en place dans le courant de cet automne :

- un livret qui présente les micro-projets, incluant le bulletin de participation détachable ; il est mis à la disposition du public par les agences et entreprises participantes, et largement diffusé, avec un feuillet intercalaire présentant les partenaires labellisés, lors des salons et manifestations (TopResa, Envie de Partir, Heavent, Mondial du Tourisme...) ;

- un site Internet mis à jour et modernisé (www.tourismfordevelopment.com) ;

- une annonce-presse relayée gracieusement par les partenaires-médias de TFD pour des parutions en magazines ou quotidiens.

L'accroche de cette campagne, imaginée par l'agence Young & Rubicam sur le thème

« Changez leurs vies sans changer vos vacances »

se décline évidemment sur tous les éléments de la campagne.

Des communiqués destinés à la presse sont régulièrement diffusés en fonction de l'actualité de notre association.

Enfin, rappelons que nos partenaires ont la possibilité d'utiliser le logo TFD sur leurs documents commerciaux, leurs brochures ou leur site et peuvent disposer d'une fiche-argumentaire pour la clientèle d'entreprise intitulée : « Dix raisons pour votre entreprise d'adhérer à TFD ».

La quasi totalité des éléments de cette campagne ont été réalisés gracieusement. TFD remercie sincèrement tous ceux qui y ont travaillé.

TFD à TOP RESA 2006

- TFD était présent à TopResa : 10 000 exemplaires du nouveau livret présentant l'association et les partenaires labellisés ont été

distribués pendant trois jours aux exposants et visiteurs du salon.

- Monsieur Léon Bertrand, ministre délégué au Tourisme, parle de TFD :
- « ... Mesdames et Messieurs, chers amis,
Je souhaiterais achever mon propos sur ce qui constituera pour moi une véritable fierté dans un bilan de ministre.
Une fierté que je dois largement à la générosité du monde du voyage... la montée en puissance du tourisme solidaire, avec les initiatives que nous avons choisi de soutenir comme «Tourism For Development», dont je salue la présence parmi nous de son président Michel Daviaud, qui rencontre un vrai soutien des professionnels...
J'ai rencontré beaucoup d'exemplarité au long de ce voyage*

ministériel de cinq années, un voyage que je suis heureux de poursuivre quelques mois encore à vos côtés. »

- Michel Daviaud était invité par l'ANAé à sa conférence de presse annuelle en ouverture du salon :
- Rappel des principes fondateurs de TFD.
 - Les réalisations de TFD depuis sa création.
 - Comment devient-on partenaire ?
 - Les adhérents.
 - Les nouveaux chantiers de TFD.
 - La campagne du voyageur solidaire.
 - Une nouvelle prise de conscience des clients et des entreprises concernant la solidarité.

TF1 PARLE DE TFD

Pour entendre le reportage de TF1, cliquez sur le lien ci-dessous :

<http://recherche.tf1.fr/recherche/parmotscles/resume/?query=Tourisme+solidaire&o=1>

Puis trouvez le reportage du 27/03/2006 : tourisme solidaire = l'exemple du Maroc.

COURRIER

Ecrivez-nous pour nous poser vos questions, nous faire part de vos réflexions, nous mettre en contact avec une nouvelle ONG : tout nous intéresse !

Tourism For Development

144 rue de Rennes

75006 Paris

Mobile : 00 33 (0)6 08 35 58 91

Email : mdaviaud@tourismfordevelopment.com ou mdaviaud@noos.fr

www. tourismfordevelopment.com

Directeur de la publication : Michel Daviaud

Rédaction : Annick Garnier