

Lundi 22 septembre 2008

Communiqué bilan 2008

Pour sa 30^{ème} édition, Top Resa 2008 est devenu le rendez-vous professionnel de la rentrée élargi à l'ensemble des acteurs de la profession, (la distribution loisirs, le voyage d'affaires, le tourisme d'affaires, le tourisme du groupe, la production, le réceptif et la destination France).

Cette évolution a remporté une adhésion très forte tant de la part des exposants, qui ont désormais un salon à Paris, leur permettant de rencontrer simultanément l'ensemble de leurs cibles B2B, que de l'ensemble des visiteurs qui se sont déplacés en nombre.

Les chiffres clés de la 30^{ème} édition

Le salon, au total de ses 4 journées, a rassemblé une audience de **26.320 participants** et 1300 marques (Chiffre en conformité OJS).

La répartition des visites se présente comme suit :

20 % le mardi, 33 % le mercredi, 30 % le jeudi, 17 % le vendredi

Côté Exposants

Top Resa a accueilli sur **27.200 m2** bruts d'exposition près de **1300** marques réparties sur 380 stands (dont **100** nouveaux exposants par rapport à l'année 2007).

Une forte représentation de tous les secteurs d'activité parmi les exposants

- Offices de tourisme 27 %
- Tour Opérateurs 8 %
- Compagnies aériennes 9 %
- Hôtellerie 14 %
- Nouvelles technologies, Services et Prestataires divers 16 %
- Réceptifs 17 %
- France 9 %

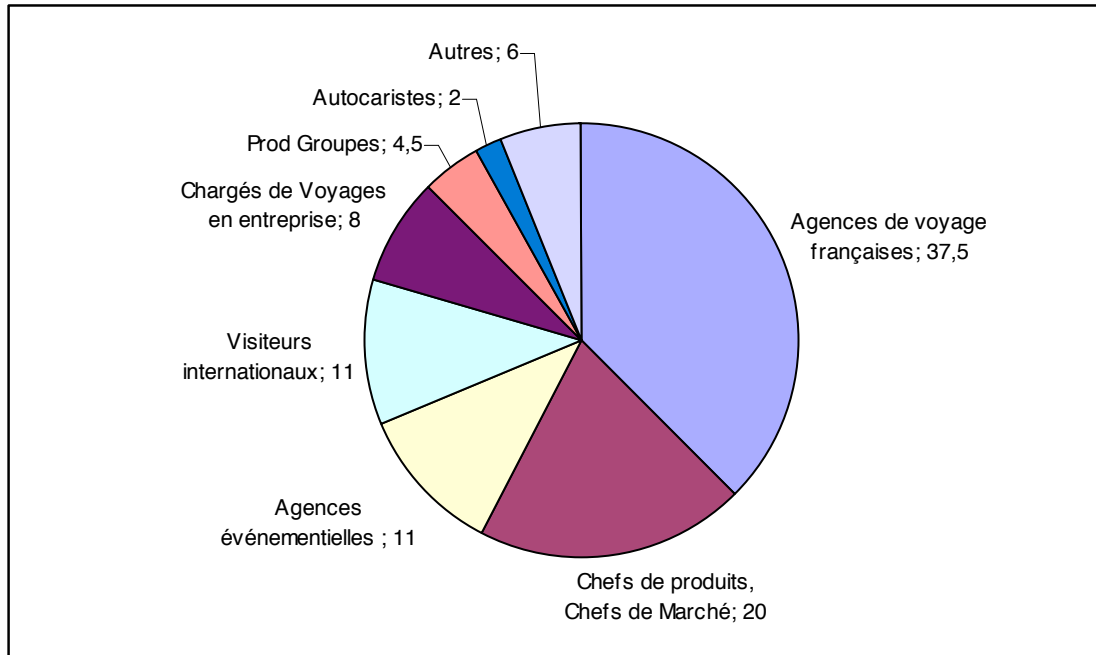
Côté Visiteurs

L'origine géographique des visiteurs traduit une répartition équilibrée entre Paris (49%) et la province (51%). Concernant la province, les régions les mieux représentées sont PACA, Midi Pyrénées, Pays de Loire, Rhône Alpes, Aquitaine, Languedoc.

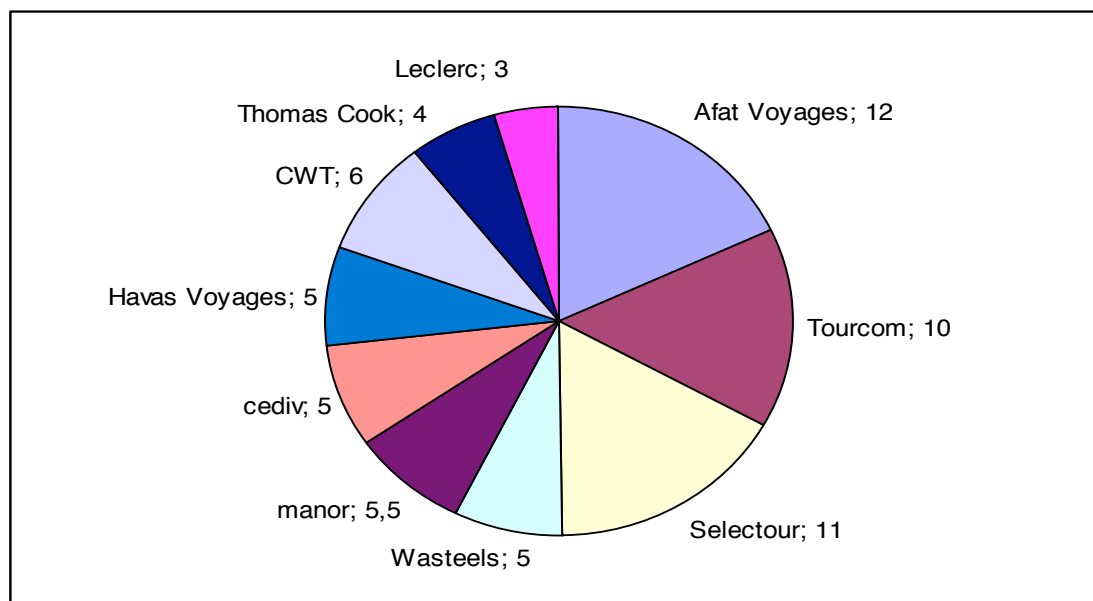
Typologie des visiteurs

- Agences de voyage françaises 37,5 %
- Chefs de produits, Chefs de Marché 20 %
- Agences événementielles 11 %
- Visiteurs internationaux 11 %
- Chargés de Voyages en entreprise 8 %
- Producteurs de groupes 4.5 %
- Autocaristes 2 %
- Autres 6 %

Information Presse



Répartition des visiteurs au sein des réseaux parmi les agences de voyages françaises :



Les objectifs de visite

- Rencontrer ses fournisseurs 37 %
- Rencontrer de nouveaux fournisseurs 23 %
- Découvrir de nouveaux produits 20 %
- Recueillir des informations techniques 12 %
- Achats 8 %

Comme chaque année, les partenaires officiels ont soutenu le salon, Air France, Amadeus, Avis, Mondial Assistance, le SNAV, la SNCF et Voyage.

Rendez vous en 2009

Des exposants tels que Dubaï, Oman et Abu Dhabi ont déjà renouvelé leur confiance à cette nouvelle formule du salon, en signant leur demande de participation 2009, sur Top Resa 2008.

**La 31^{ème} édition du salon *IFTM/TOP RESA
se déroulera à Paris, Porte de Versailles
du 22 au 25 septembre 2009
Pavillon 7.2 et Pavillon 7.1**

International French
Travel Market
TOP RESA

Danièle Maillard – Responsable Presse : 06.25.46.32.54

Vincent Lhoste - Directeur du Salon : 01.47.56.24.39

A propos de Reed Expositions France

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif supérieur à 2600 personnes dans 39 bureaux et 47 secteurs d'activités à travers le monde.

Reed Exhibitions organise chaque année de nombreux événements comprenant des salons, des conférences, des congrès et des réunions d'affaires. Nous organisons plus de 500 salons dans 38 pays et intervenons principalement sur 14 marchés : aéronautique et défense, arts, bâtiment, commerce-distribution, édition, électronique, énergie, hôtellerie-restauration, industrie, informatique et hautes technologies, marketing, sécurité, sports, loisirs et santé, tourisme.

Reed est aujourd'hui leader sur le marché français de l'organisation de salons, avec 70 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.

En 2007, les manifestations organisées par Reed Expositions France ont rassemblé 16 600 entreprises exposantes et 1,5 million d'acheteurs français et étrangers.

www.reedexpositions.fr

*** le salon international du marché touristique français.**