

<p style="text-align: center;"><b>MASTERS PRO DE TOURISME PROPOSÉS PAR LES UNIVERSITÉS</b></p>
--

**Région Bourgogne / Franche-Comté**

**Région Bourgogne**

**DIJON**

**Université de Bourgogne - Institut d'Administration des Entreprises - IAE Dijon**

Pôle d'Economie et de Gestion

2 Bd Gabriel - BP 26611 - 21066 - Dijon Cedex

Tél. : 03 80 39 54 20 - Fax : 03 80 39 54 20

Courriel : dominique.china@u-bourgogne.fr

Site : <http://iae.u-bourgogne.fr/formation/master-management-des-activites-touristiques-et-culturelles.html>

Directeur du diplôme : Mathilde PULH = mathilde.pulh@u-bourgogne.fr

Responsable section tourisme :

**Intitulé** : Master Pro : MANAGEMENT DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES ET CULTURELLES (MATC)

**Accès** : Bac+3 pour Master 1 et Bac+4 en Master 2

**Durée** : 1 à 2 ans

**Région Franche-Comté**

Rien à notre connaissance