

**DIPLÔMES ET FORMATIONS DE TOURISME PROPOSÉS
PAR LES UNIVERSITÉS,
autres que DNGIN, Licences Pro et Masters Pro**

Région Paris - Île-de-France

Paris 1 - IREST (Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme)

12, place du Panthéon 75231 PARIS Cedex 05

Tél : 01.55.43.46.50 - Fax : 01.55.43.46.55

E-mail : irect@univ-paris1.fr - Site : http://irect.univ-paris1.fr

Directeur : Mme Maria GRAVARI-BARBAS

Directeur des Etudes, M. Michel TIARD = micheltiard@noo.fr

Intitulé : D.U. Tourisme et Durabilité

Accès : En formation initiale, titulaires d'un diplôme national ou diplôme étranger de niveau bac +4
En formation continue, (VA/VAE) salariés du tourisme et de l'hôtellerie n'ayant pas acquis le niveau Bac +4, mais pouvant justifier d'une équivalence par leur expérience professionnelle.

Durée : 1 an

Partenariat : Institut du Monde Amazonien - Saint Laurent-du-Maroni.

Intitulé : DESUP "Tourisme international, l'excellence à la française"

Accès :

Durée :

Partenariat :

Responsable : Sylvie Sourmail au 01 55 43 46 51 ou sylvie.sourmail@univ-paris1.fr

Paris 12 – INFA

INFA - 5/9, rue Anquetil - 94736 Nogent sur Marne Cedex

Tél : 01.45.14.64.00 ou 90 - Fax : 01.43.94.91.44

Courriel : tourisme@infa-formation.com ou nogent@infa-formation.com

Site : www.infa-formation.com

Directrice Département Tourisme : Mme Emmanuelle ROISIN-ROGIE

Responsable Section Tourisme : Mme Nathalie RAMEAUX nrameaux@infa-formation.com

Type d'établissement : Privé

Intitulé : Licence : Management des organisations – Option : Tourisme d'Affaires

Accès : Bac+2 validé - Jeune de moins de 26 ans

Durée : 1 an en alternance (3 semaines en entreprise, 1 semaine en formation)

Partenariat : Paris XII

Intitulé : Licence : Management des organisations – Option : Développement touristique local et gestion d'évènements

Accès : Bac+2 validé - Jeune de moins de 26 ans

Durée : 1 an en alternance (3 semaines en entreprise, 1 semaine en formation)

Partenariat : Paris XII

Intitulé : DEESMA 5(Diplôme Européen d'Etudes Supérieures de Marketing) – Option : Chef de produit, Chef de secteur, Directeurs des études, Directeur marketing et/ou de la communication

Accès : Bac+2 validé (BTS ou DUT)- Jeune de moins de 26 ans + une langue européenne – Demandeur d'emploi / Auditeur libre / Salarié (CIF)

Durée : 1 an (400h) en contrat de professionnalisation

Partenariat : Paris XII

Université de Marne la Vallée

Cité Descartes – 5 bd Descartes – Champs sur Marne – 77454 Marne La Vallée Cedex

Tél : 01-60-95-75-00 - Fax 01-60-95-75-75

E mail : seciupt@univ-mlv.fr - Site : ww.univ-mlv.fr

Président : M. LAURENT

Responsable Tourisme : Madame Nathalie FABRY.

Intitulé : I.U.P. Métiers du Transport, de l'Hôtellerie, du Tourisme et des Loisirs

1^{ère} année d'IUP = DEUG : pour les étudiants ayant un bac +1 validé

2^{ème} année d'IUP = Licence : pour les étudiants ayant un Bac +2 validé

3^{ème} année d'IUP = Maîtrise : pour les étudiants ayant un Bac + 3 validé (mais l'accès direct en 3^e année est exceptionnelle).

Accès : Tests d'entrée en 1^{ère} et 2^{ème} année : analyse du dossier de candidature, épreuve écrite = QCM et entretien oral devant un jury.

Durée : 3 ans (licence -maîtrise)

Remarque : l'I.U.P est amené à délivrer sous certaines conditions un diplôme d'Ingénieur -maître en plus du cursus universitaire normal.

NEGOCIA + École de Management de Strasbourg + IECS Université2 Robert Schuman de Strasbourg

Une école de la C.C.I. de Paris

8, avenue de la Porte de Champerret - 75017 PARIS

Contact : Corinne KAPPLER, Chef de projet Formations Diplômantes

Tél. : 01.44.09.31.26

E-mail : ckappler@advancia-negocia.fr

Intitulé : « Management d'Événementiels »

Diplôme Universitaire – niveau bac +5

Accès : Bac + 2 + au moins 3 années d'expérience professionnelle

Durée : du 07 janvier 2008 au 29 octobre 2008 = 231 heures en 11 modules de 3 jours et 70 heures de e-tutorat + e-learning.

Coût : EUR 4900.00 + EUR 75.00 de frais de dossier + EUR 219.57 d'inscription universitaire.

ISTI – CMH -IETH

52, rue St Lazare – 75009 PARIS

Tél. : 01.45.26.59.28 - Fax : 01.45.26.59.29

E-mail : info@emc-campus.com - Site : www.emc-campus.com

Responsable Formations Tourisme : Pierre MEYER

Coût annuel de formation : 5 600.00 €

Intitulé : European Bachelor in International Tourism Management (niveau Licence Professionnelle)

Accès : un d'un Bac+2

Durée : 1 an

Intitulé : MBA1 Bs = Bachelor of Science in International Tourism & Hospitality Management (Programme bilingue Français / Anglais)

Accès : après l'obtention d'un Bac+3

Durée : 1 an.

Intitulé : MBA2 Master Business Administration in International Hospitality & Luxury Brand Management (Niveau master)

Accès : après l'obtention d'un Bac+4

Durée : 1 an

ESG

21, rue Erard - 75012 Paris

Tél : 01.44.68.10.07 - Fax : 01.44.68.10.21

E-mail : admissions@esg.fr - Site : www.mba-esg.com

Directeur : Mme Annabel BISMUTH

Responsable Pédagogique de MBA Spécialisé en Management du Tourisme et de l'Hôtellerie : M.Pierre CHEVALLIER

Intitulé : MBA Spécialisé en Management du Tourisme et de l'Hôtellerie

Accès : Bac + 4, sélection sur dossier et entretien

Durée : 1 an dont 3 mois de stage en entreprise.