

# **Nouvel Ouvrage pour votre bibliothèque professionnelle et/ou votre CDI**

## **"MANAGEMENT DU TOURISME"**

### **Les acteurs, les produits, les marchés et les stratégies**

**Les auteurs** : Jean-Pierre LOZATO-GIOTART et Michel BALFET

**Edition** : Pearson Education France

Le poids du tourisme dans l'économie et les multiples formes que prennent les activités touristiques nécessitent des pratiques de management spécifiques et adaptées. Pour pouvoir prendre les décisions appropriées, les gestionnaires doivent maîtriser un grand nombre de paramètres : les marchés, l'organisation des systèmes de production et des espaces, les environnements humains, sociaux, économiques et culturels. Pour répondre à cet objectif ambitieux, "Management du tourisme " s'articule en trois grandes parties respectivement consacrées aux fondements, aux analyses et aux stratégies.

- La première partie définit la filière tourisme et en présente les acteurs. Elle précise les concepts essentiels, analyse les consommateurs de produits touristiques, leurs schémas de consommation, et segmente les différents marchés. Enfin, elle étudie en détail le produit touristique et ses spécificités (types, cycles de vie).
- La deuxième partie traite des techniques et des disciplines fondamentales du management du tourisme – analyse spatiale, marketing et comptabilité – et fournit de nombreux indicateurs, méthodes et outils.
- la troisième et dernière partie précise les aspects stratégiques et politiques du management du tourisme : politiques de communication et de préservation du patrimoine, gestion de la qualité et stratégies tarifaires.

L'ouvrage présente les problématiques les plus récentes auxquelles se confronte la filière tourisme, telles que la notion de risque pays et la nécessité d'une gestion durable des territoires, des systèmes de production et des marchés. Abondamment illustré (schémas, graphiques, cartes), le livre inclut également un glossaire et de nombreux encadrés complémentaires. Par ailleurs, les exercices et études de cas de fin de chapitre permettent aux lecteurs de mettre en pratique leurs connaissances.

Ouvrage complet et pédagogique, il répond aux besoins des étudiants de licence, master et écoles de commerce, et offre aux professionnels du tourisme, acteurs privés, publics et institutionnels, les outils nécessaires à la mise en place des meilleures stratégies.