

12:08

FLIGHT	AIRLINE	STATUS	DESTINATION	DEPARTURE	ARRIVAL
1234	AA	ON TIME	LAX	12:00	12:30
5678	DL	DELAYED	JFK	12:15	12:45
9012	UA	ON TIME	SFO	12:30	13:00
3456	SW	ON TIME	MDW	12:45	13:15
7890	AA	ON TIME	DCA	13:00	13:30
2345	DL	ON TIME	ATL	13:15	13:45
6789	UA	ON TIME	ORD	13:30	14:00
1011	SW	ON TIME	DFW	13:45	14:15
4321	AA	ON TIME	PHX	14:00	14:30
8765	DL	ON TIME	SEA	14:15	14:45
2109	UA	ON TIME	IAH	14:30	15:00
5432	SW	ON TIME	LAS	14:45	15:15
9876	AA	ON TIME	PHO	15:00	15:30
3210	DL	ON TIME	MEM	15:15	15:45
6543	UA	ON TIME	IND	15:30	16:00
0987	SW	ON TIME	MDW	15:45	16:15
4210	AA	ON TIME	DFW	16:00	16:30
8543	DL	ON TIME	DFW	16:15	16:45
2876	UA	ON TIME	DFW	16:30	17:00
6109	SW	ON TIME	DFW	16:45	17:15
9432	AA	ON TIME	DFW	17:00	17:30
3765	DL	ON TIME	DFW	17:15	17:45
7098	UA	ON TIME	DFW	17:30	18:00
1321	SW	ON TIME	DFW	17:45	18:15
5654	AA	ON TIME	DFW	18:00	18:30
9987	DL	ON TIME	DFW	18:15	18:45
4320	UA	ON TIME	DFW	18:30	19:00
8653	SW	ON TIME	DFW	18:45	19:15
2986	AA	ON TIME	DFW	19:00	19:30
6319	DL	ON TIME	DFW	19:15	19:45
0652	UA	ON TIME	DFW	19:30	20:00
4985	SW	ON TIME	DFW	19:45	20:15
8318	AA	ON TIME	DFW	20:00	20:30
2651	DL	ON TIME	DFW	20:15	20:45
6984	UA	ON TIME	DFW	20:30	21:00
1317	SW	ON TIME	DFW	20:45	21:15
5650	AA	ON TIME	DFW	21:00	21:30
9983	DL	ON TIME	DFW	21:15	21:45
4316	UA	ON TIME	DFW	21:30	22:00
8649	SW	ON TIME	DFW	21:45	22:15
2982	AA	ON TIME	DFW	22:00	22:30
6315	DL	ON TIME	DFW	22:15	22:45
0648	UA	ON TIME	DFW	22:30	23:00
4981	SW	ON TIME	DFW	22:45	23:15
8314	AA	ON TIME	DFW	23:00	23:30
2647	DL	ON TIME	DFW	23:15	23:45
6980	UA	ON TIME	DFW	23:30	24:00
1313	SW	ON TIME	DFW	23:45	24:15
5646	AA	ON TIME	DFW	24:00	24:30
9979	DL	ON TIME	DFW	24:15	24:45
4312	UA	ON TIME	DFW	24:30	25:00
8645	SW	ON TIME	DFW	24:45	25:15
2978	AA	ON TIME	DFW	25:00	25:30
6311	DL	ON TIME	DFW	25:15	25:45
0644	UA	ON TIME	DFW	25:30	26:00
4977	SW	ON TIME	DFW	25:45	26:15
8310	AA	ON TIME	DFW	26:00	26:30
2643	DL	ON TIME	DFW	26:15	26:45
6976	UA	ON TIME	DFW	26:30	27:00
1309	SW	ON TIME	DFW	26:45	27:15
5642	AA	ON TIME	DFW	27:00	27:30
9975	DL	ON TIME	DFW	27:15	27:45
4308	UA	ON TIME	DFW	27:30	28:00
8641	SW	ON TIME	DFW	27:45	28:15
2974	AA	ON TIME	DFW	28:00	28:30
6307	DL	ON TIME	DFW	28:15	28:45
0640	UA	ON TIME	DFW	28:30	29:00
4973	SW	ON TIME	DFW	28:45	29:15
8306	AA	ON TIME	DFW	29:00	29:30
2639	DL	ON TIME	DFW	29:15	29:45
6972	UA	ON TIME	DFW	29:30	30:00
1305	SW	ON TIME	DFW	29:45	30:15
5638	AA	ON TIME	DFW	30:00	30:30
9971	DL	ON TIME	DFW	30:15	30:45
4304	UA	ON TIME	DFW	30:30	31:00
8637	SW	ON TIME	DFW	30:45	31:15
2970	AA	ON TIME	DFW	31:00	31:30
6303	DL	ON TIME	DFW	31:15	31:45
0636	UA	ON TIME	DFW	31:30	32:00
4969	SW	ON TIME	DFW	31:45	32:15
8302	AA	ON TIME	DFW	32:00	32:30
2635	DL	ON TIME	DFW	32:15	32:45
6968	UA	ON TIME	DFW	32:30	33:00
1301	SW	ON TIME	DFW	32:45	33:15
5634	AA	ON TIME	DFW	33:00	33:30
9967	DL	ON TIME	DFW	33:15	33:45
4300	UA	ON TIME	DFW	33:30	34:00
8633	SW	ON TIME	DFW	33:45	34:15
2966	AA	ON TIME	DFW	34:00	34:30
6300	DL	ON TIME	DFW	34:15	34:45
0633	UA	ON TIME	DFW	34:30	35:00
4966	SW	ON TIME	DFW	34:45	35:15
8300	AA	ON TIME	DFW	35:00	35:30
2633	DL	ON TIME	DFW	35:15	35:45
6966	UA	ON TIME	DFW	35:30	36:00
1300	SW	ON TIME	DFW	35:45	36:15
5630	AA	ON TIME	DFW	36:00	36:30
9963	DL	ON TIME	DFW	36:15	36:45
4296	UA	ON TIME	DFW	36:30	37:00
8629	SW	ON TIME	DFW	36:45	37:15
2962	AA	ON TIME	DFW	37:00	37:30
6296	DL	ON TIME	DFW	37:15	37:45
0629	UA	ON TIME	DFW	37:30	38:00
4962	SW	ON TIME	DFW	37:45	38:15
8296	AA	ON TIME	DFW	38:00	38:30
2629	DL	ON TIME	DFW	38:15	38:45
6962	UA	ON TIME	DFW	38:30	39:00
1296	SW	ON TIME	DFW	38:45	39:15
5625	AA	ON TIME	DFW	39:00	39:30
9960	DL	ON TIME	DFW	39:15	39:45
4293	UA	ON TIME	DFW	39:30	40:00
8626	SW	ON TIME	DFW	39:45	40:15
2959	AA	ON TIME	DFW	40:00	40:30
6293	DL	ON TIME	DFW	40:15	40:45
0626	UA	ON TIME	DFW	40:30	41:00
4959	SW	ON TIME	DFW	40:45	41:15
8293	AA	ON TIME	DFW	41:00	41:30
2626	DL	ON TIME	DFW	41:15	41:45
6959	UA	ON TIME	DFW	41:30	42:00
1293	SW	ON TIME	DFW	41:45	42:15
5622	AA	ON TIME	DFW	42:00	42:30
9957	DL	ON TIME	DFW	42:15	42:45
4290	UA	ON TIME	DFW	42:30	43:00
8623	SW	ON TIME	DFW	42:45	43:15
2956	AA	ON TIME	DFW	43:00	43:30
6290	DL	ON TIME	DFW	43:15	43:45
0623	UA	ON TIME	DFW	43:30	44:00
4956	SW	ON TIME	DFW	43:45	44:15
8290	AA	ON TIME	DFW	44:00	44:30
2623	DL	ON TIME	DFW	44:15	44:45
6956	UA	ON TIME	DFW	44:30	45:00
1290	SW	ON TIME	DFW	44:45	45:15
5619	AA	ON TIME	DFW	45:00	45:30
9954	DL	ON TIME	DFW	45:15	45:45
4287	UA	ON TIME	DFW	45:30	46:00
8620	SW	ON TIME	DFW	45:45	46:15
2953	AA	ON TIME	DFW	46:00	46:30
6287	DL	ON TIME	DFW	46:15	46:45
0620	UA	ON TIME	DFW	46:30	47:00
4953	SW	ON TIME	DFW	46:45	47:15
8287	AA	ON TIME	DFW	47:00	47:30
2620	DL	ON TIME	DFW	47:15	47:45
6953	UA	ON TIME	DFW	47:30	48:00
1287	SW	ON TIME	DFW	47:45	48:15
5616	AA	ON TIME	DFW	48:00	48:30
9951	DL	ON TIME	DFW	48:15	48:45
4284	UA	ON TIME	DFW	48:30	49:00
8619	SW	ON TIME	DFW	48:45	49:15
2952	AA	ON TIME	DFW	49:00	49:30
6284	DL	ON TIME	DFW	49:15	49:45
0616	UA	ON TIME	DFW	49:30	50:00
4952	SW	ON TIME	DFW	49:45	50:15
8284	AA	ON TIME	DFW	50:00	50:30
2616	DL	ON TIME	DFW	50:15	50:45
6952	UA	ON TIME	DFW	50:30	51:00
1284	SW	ON TIME	DFW	50:45	51:15
5613	AA	ON TIME	DFW	51:00	51:30
9950	DL	ON TIME	DFW	51:15	51:45
4281	UA	ON TIME	DFW	51:30	52:00
8616	SW	ON TIME	DFW	51:45	52:15
2951	AA	ON TIME	DFW	52:00	52:30
6281	DL	ON TIME	DFW	52:15	52:45
0613	UA	ON TIME	DFW	52:30	53:00
4951	SW	ON TIME	DFW	52:45	53:15
8281	AA	ON TIME	DFW	53:00	53:30
2613	DL	ON TIME	DFW	53:15	53:45
6951	UA	ON TIME	DFW	53:30	54:00
1281	SW	ON TIME	DFW	53:45	54:15
5610	AA	ON TIME	DFW	54:00	54:30
9949	DL	ON TIME	DFW	54:15	54:45
4278	UA	ON TIME	DFW	54:30	55:00
8614	SW	ON TIME	DFW	54:45	55:15
2949	AA	ON TIME	DFW	55:00	55:30
6278	DL	ON TIME	DFW	55:15	55:45
0610	UA	ON TIME	DFW	55:30	56:00
4949	SW	ON TIME	DFW	55:45	56:15
8278	AA	ON TIME	DFW	56:00	56:30
2610	DL	ON TIME	DFW	56:15	56:45
6949	UA	ON TIME	DFW	56:30	57:00
1278	SW	ON TIME	DFW	56:45	57:15
5609	AA	ON TIME	DFW	57:00	57:30
9948	DL	ON TIME	DFW	57:15	57:45
4276	UA	ON TIME	DFW	57:30	58:00
8612	SW	ON TIME	DFW	57:45	58:15
2948	AA	ON TIME	DFW	58:00	58:30
6276	DL	ON TIME	DFW	58:15	58:45
0609	UA	ON TIME	DFW	58:30	59:00
4948	SW	ON TIME	DFW	58:45	59:15
8276	AA	ON TIME	DFW	59:00	59:30
2609	DL	ON TIME	DFW	59:15	59:45
6948	UA	ON TIME	DFW	59:30	60:00
1276	SW	ON TIME	DFW	59:45	60:15
5607	AA	ON TIME	DFW	60:00	60:30
9947	DL	ON TIME	DFW	60:15	60:45
4274	UA	ON TIME	DFW	60:30	61:00
8611	SW	ON TIME	DFW	60:45	61:15
2947	AA	ON TIME	DFW	61:00	61:30
6274	DL	ON TIME	DFW	61:15	61:45
0607	UA	ON TIME	DFW	61:30	62:00
4947	SW	ON TIME	DFW	61:45	62:15
8274	AA	ON TIME	DFW	62:00	62:30
2607	DL	ON TIME	DFW	62:15	62:45
6947	UA	ON TIME	DFW	62:30	63:00
1274	SW	ON TIME	DFW	62:45	63:15
5605	AA	ON TIME	DFW	63:00	63:30
9946	DL	ON TIME	DFW	63:15	63:45
4272	UA	ON TIME	DFW	63:30	64:00
8611	SW	ON TIME	DFW	63:45	64:15
2946	AA	ON TIME	DFW	64:00	64:30
6272	DL	ON TIME	DFW	64:15	64:45
0605	UA	ON TIME	DFW	64:30	65:00
4946	SW	ON TIME	DFW	64:45	65:15
8272	AA	ON TIME	DFW	65:00	65:30
2605	DL	ON TIME	DFW	65:15	65:45
6946	UA	ON TIME	DFW	65:30	66:00
1272	SW	ON TIME	DFW	65:45	66:15
5603	AA	ON TIME	DFW	66:00	66:30
9945	DL	ON TIME	DFW	66:15	66:45
4270	UA	ON TIME	DFW	66:30	67:00
8611	SW	ON TIME	DFW	66:45	67:15
2945	AA	ON TIME	DFW	67:00	67:30
6270	DL	ON TIME	DFW	67:15	67:45
0603	UA	ON TIME	DFW	67:30	68:00
4945	SW	ON TIME	DFW	67:45	68:15
8270	AA	ON TIME	DFW	68:00	68:30
2603	DL	ON TIME	DFW	68:15	68:45
6945	UA	ON TIME	DFW	68:30	69:00
1270	SW	ON TIME	DFW	68:45	69:15
5601	AA	ON TIME	DFW	69:00	69:30
9944	DL	ON TIME	DFW	69:15	69:45
4268	UA	ON TIME	DFW	69:30	70:00
8611	SW	ON TIME	DFW</		

CITY & TOURISM

Journal of City Tourism



**APPEL À
ARTICLES**

cityandtourism.com

City & Tourism - Journal of City Tourism

***City & Tourism - Journal of city tourism* © est la première revue scientifique en libre accès consacrée à la ville et son tourisme, la ville et ses mutations, mais aussi sur les différents loisirs associés aux habitants et aux touristes.**

Cette proposition de nouvelle revue s'explique par l'accélération de la pratique du *city break* - *city vacation* - *city trip* - *city tour* qui se diffuse largement à l'échelle mondiale. Cette revue dispose d'un comité scientifique, d'un comité de rédaction, d'administrateurs et de correspondants étrangers.

La vulgarisation de la recherche scientifique est une mission de la revue, ceci à travers une résonance des articles dans la presse professionnelle et grand public. Nous développons la diffusion des savoirs et des résultats des chercheurs à travers les réseaux sociaux, ceux-ci nous permettant de mettre en lumière les débats actuels de la ville touristique. À cette fin, nous disposons d'une page *YouTube*, *Instagram*, d'un compte *Twitter*, d'un espace *Twitch* pour les colloques (retransmission en direct d'événement), d'un podcast-baladodiffusion sur *Spotify* et d'un blog *Medium*.

Cette revue scientifique publie des articles originaux, des numéros spéciaux, des critiques de livres, des entrevues et des commentaires critiques sur différents formats (texte, vidéo, audio et image).

« *Soyons les acteurs du tourisme urbain et partageons nos résultats* »

Il n'y a pas de frais de soumission ou de publication pour la revue *City & Tourism*. La revue propose une politique scrupuleuse d'examen des articles scientifiques. L'identité des parties est toujours cachée avec une évaluation par les pairs en double aveugle. Nous sommes une revue scientifique sans restriction d'accès sur Internet, elle sera bientôt doublée d'une édition papier grâce à un sponsor-mécène pour des numéros spéciaux.

Nous faisons reposer notre développement et notre notoriété sur la qualité des articles scientifiques publiés, ainsi que sur notre capacité à développer des débats sur les thèmes du tourisme urbain et de la ville en mutation. La revue scientifique, *City & Tourism - Journal of City Tourism* ©, est protégée par le copyright notarial, elle est une marque de service en tant qu'édition numérique reconnue en France et dans le monde.

Présentation, objectif, vision prospective

Le tourisme urbain est devenu l'une des premières formes de tourisme au monde si l'on additionne les touristes nationaux, internationaux, les touristes d'affaires et les excursionnistes d'après les classifications classiques et étendues.

Actuellement, selon les statistiques de l'Organisation des Nations unies, plus de la moitié de la population mondiale réside en ville, cette tendance et ce phénomène de lieu de résidence de la population mondiale ne semble pas décroître pour notre siècle. Les villes sont des espaces de loisirs, de tourisme et de transformation du mode d'habiter et d'aménager dans le cadre d'un environnement artificiel et de nature urbaine. Sachant que les prospectives statistiques estiment que notre planète sera peuplée horizon 2050 à 70 % d'urbain, une telle revue scientifique devenait nécessaire pour répondre aux défis et aux enjeux d'un monde globalisé généralement par et pour les villes. À l'échelle mondiale, nous observons la pratique du fameux *city break* - congé de fin de semaine ou bien de courte durée dans une ville - qui implique que le plus souvent des citoyens quittent la ville pour une autre ville, afin de voyager et de passer quelques jours de vacances.

La mondialisation induit des évolutions sur la pratique du *city tourism*, elles sont observables, quantifiables et qualifiables ; les grandes métropoles mondiales connaissent des similitudes dans l'approche et le management de ce tourisme urbain avec des projets touristiques et des infrastructures parfois similaires, mais aussi des pratiques différenciées nous amenant à comprendre la diversité de notre monde. De plus, les petites et moyennes villes expérimentent de nouvelles formes de mise en tourisme et de mise en scène et en récit de leur territoire.

Le tourisme urbain est multiple, en lien avec l'activité économique d'une ville (tourisme d'affaire), l'organisation de congrès (MICE), les manifestations culturelles, les séjours linguistiques-éducatifs, la sphère religieuse, le magasinage et les loisirs grands publics. À l'échelle mondiale, il faut souligner l'enjeu de s'orienter vers un tourisme urbain plus durable par la soutenabilité d'une pratique ayant des effets notables sur notre planète et son environnement, notamment par les transports.

Actuellement, les offices de tourisme à travers leurs stratégies marketing et de communication raisonnent par une addition de facteurs et d'objectifs voulant renforcer l'attractivité de leur ville. Ils recherchent la superposition de différents types de clientèles-visiteurs.

En outre, ces agences de promotion proposent la création d'une image officielle de la ville, vérifiée ou contradictoire, à la réalité et à la complexité du fait urbain. Cet axiome se réalise à travers des phénomènes notables d'hybridation, d'uniformisation ou de différenciation. Dans ces conditions, le tourisme urbain ne devient-il pas un facteur prépondérant de la construction de l'image de la ville et parfois de l'image d'un pays ?

Il existe aussi des événements ou des productions sociales caractérisant ou modifiant une activité touristique dans le monde urbain, sans omettre l'importance des acteurs urbains tant privés, publics et associatifs qui définissent ensemble ou de manière isolée des axes stratégiques de développement prenant en compte la concurrence entre les villes.

Enfin, cette mise en scène et en récit de la ville repose sur un développement de nouvelles activités touristiques en milieu urbain à différentes échelles (centre-ville, faubourgs, banlieue, périphérie proche et lointaine), imposant une recherche scientifique de qualité permettant des comparaisons pourvoyeuses de réflexions, de débats et de mise en pratique pour les professionnels de la ville.

Le *city tourism* est un objet de connaissance scientifique identifiable, partie prenante du processus de la mondialisation et de l'extension de l'écoumène touristique. Notre revue scientifique voit dans la multiplication des mobilités touristiques et des modes d'habiter, d'aménager et de promouvoir la ville, un cadre théorique et pratique permettant de mieux cerner les processus économiques, sociaux, urbanistiques et culturels à l'œuvre.

Journal of city tourism aspire à travailler différentes thématiques porteuses de sens et d'émulations dans le domaine des champs disciplinaires de la recherche en sciences humaines et sociales. **Nous privilégions deux approches complémentaires nous permettant de donner un portrait précis des villes touristiques : une approche marketing (économique, communication, management, gestion, gouvernance) et une approche géographique (spatiale, humaine, culturelle, environnementale).**

Nous abordons l'analyse du *city tourism* dans une perspective pluridisciplinaire. Nous voulons devenir les protagonistes et les animateurs des débats dans le domaine du *city tourism*, tout en développant un savoir renouvelé et une approche scientifique globale du *city tourism* et de ses implications possibles.

Nous avons comme ambition de devenir un acteur du *city tourism* : encourager, valoriser, stimuler et impliquer toutes les bonnes volontés sur un type de tourisme devenu primordial pour les acteurs privés (réceptifs, groupes financiers, TO, nouvelles entreprises, startups, géants de l'Internet, bassin d'emploi et d'entreprise), mais aussi publics (ministère, collectivités locales, élus, aménageurs) et associatifs, sans oublier les architectes, urbanistes et paysagistes.



La Havane, avril 2017

Les membres de *City & Tourism*

Comité scientifique

- Nacima Baron
- Dominique Crozat
- Ron Davidson
- Elsa Devienne
- Renzo Lecardane
- Erick Leroux
- Charly Machemehl
- Gabriele Manella
- Aurora Pedro
- Christine Petr
- Marie-Laure Poulot

- Juan Ignacio Pulido Fernández

- Jean-Paul Volle

Comité de rédaction

Administrateur - Directeur : Patrice Ballester

Rédacteurs en chef : Patrice Ballester & Michèle Brassard

Professionnel du tourisme : Sylvie Rouillon Valdigué

Correspondants étrangers : à venir courant 2019/2020.

Les champs d'investigation :

- Développement durable et tourisme urbain.
 - Tourisme culturel, musée, scénographie.
 - Tourisme et accessibilité de la ville (mobilité).
 - Le tourisme et les risques en ville (le terrorisme, manifestation).
 - La concentration des activités touristiques en ville, le tourisme de masse, le sur-tourisme, le tourisme urbain et la santé.
-

- Marketing, communication, management, gestion et gouvernance de la ville. Entreprise touristique.
 - Économie des services, grands groupes hôteliers et indépendants, employabilité, RSE, gouvernance du tourisme urbain.
 - Ville touristique et droit - législation.
 - Le tourisme d'affaires et l'attractivité de la ville, le développement d'une marque, les foires internationales, les congrès en ville (MICE / RVCE - industrie des réunions).
 - La ville touristique et la sphère numérique / digital.
-

- Méga-événements, urbanisme des loisirs (Jeux olympiques, Exposition universelle, Coupe du Monde de la FIFA ...).
 - Conservation du patrimoine, UNESCO, labellisation, jumelage de ville, festival.
 - Environnement, paysage, changement climatique, front de mer, front de rivière, front de lac, front de vallée.
 - Urbanisme, aménagement de l'espace, logistique urbaine, espace public, architecture paysagère.
-

- Voyages d'études en ville, voyages linguistiques et offre culturelle.
 - Tourisme social et humanitaire, *greeters*, association et ville touristique.
 - Ville touristique et mode de vie, style de vie, sociologie et anthropologie de la ville touristique.
 - Histoire du tourisme, des touristes et des personnalités en ville.
-

- De multiples études de cas pour permettre des généralités : échelle régionale, échelle continentale, échelle globale du tourisme urbain, (uniformisation et différenciation, impacts, forces, faiblesses, opportunités et dangers possibles).
-

Huit types de contributions sont possibles :

1. Un numéro spécial, porté par des auteurs reconnus voulant travailler un thème spécifique.
2. Un article scientifique répondant à un appel à article spécifique ou à l'appel permanent.
3. Une vidéo de moins de 15 minutes avec un commentaire.
4. Un portfolio de 20 photographies avec un commentaire.
5. Un article de vulgarisation scientifique pour une rubrique spécifique de la revue.
6. Un débat, une entrevue, un événement spécial.
7. Un compte rendu de lecture.
8. Un podcast sur Spotify/You Tube (interview, débat ou résumé-retranscription d'un article soumis à la revue).



Pour toutes questions ou correspondances, merci d'utiliser cette adresse courriel : cityandtourism@gmail.com

1. Un projet de numéro spécial, porté par des auteurs reconnus voulant travailler un thème spécifique. Ils dirigeront la collecte des articles et mettront en commun la politique de sélection des articles avec l'équipe de la revue. Merci de nous adresser sur une page Word, votre identité, établissement d'enseignement et/ou entreprise, adresse, numéro de téléphone, courriel, un résumé de votre appel à article de 500 mots maximum qui sera publié sur le site après acceptation.

2. Un article scientifique qui répond à un appel à publication spécifique ou à l'appel permanent. Les articles doivent répondre à 9 points pour pouvoir être présentés à une évaluation.

a. Nous acceptons les articles rédigés en français, en anglais et en espagnol.

b. Sur la première page de l'article figurera :

-NOM, prénom

-Fonction

-Établissement

-Adresse professionnelle

-Ville

-Titre de l'article

c. L'article ne doit pas dépasser les 60 000 signes espaces compris avec dans le corps de l'article des parties et des sous-parties numérotées [1. Titre en gras - 1.1 Titre et 1.1.1 Titre]. À partir de la seconde page l'article comportera :

-À nouveau le titre de l'article

-Les trois résumés de l'article avec les cinq mots-clés

-Le développement du manuscrit

-La conclusion

-La bibliographie

-Les remerciements le cas échéant.

-Pas d'annexe

d. L'envoi se fait sous version électronique en fichier Word (.doc .docx) avec les illustrations, tableaux et figures à part (fichiers joints). Pour les illustrations, privilégiez l'envoi des fichiers en format natif .eps, .tif, .ai, png, mais aussi plus généralement en jpeg. Les tableaux sont au format Word (.doc .docx) ou Excel (.xls .xlsx).

e. Les illustrations doivent être numérotées et leurs emplacements doivent être signalés dans le texte avec cette formule [Figure 1.] Pour les illustrations ou les tableaux, il faut indiquer un titre et la source.

f. L'envoi de l'article se fait en même temps que l'envoi d'un courriel de l'auteur attestant que l'article est un texte original comportant des illustrations libres de droit ou disposant des droits pour leur publication. Il atteste aussi que l'article n'est pas soumis à une autre revue pendant le temps de l'évaluation de la revue *City & Tourism*.

g. Les termes proprietary term ou trade mark rappelant doivent être mis en évidence dans le texte de l'article, le cas échéant. Utilisez les symboles ®, TM SM, ©.

h. Bibliographie, citation et référence dans le corps du texte de l'article se font aux normes de [l'APA](#). Une fiche d'explication peut être envoyée le cas échéant.

i. Un rapport sera envoyé à l'auteur ou aux auteurs concernant l'évaluation de l'article (refus – acceptation avec modification – acceptation en l'état) et la date de publication - mise en ligne.

- 3. Une vidéo de moins de 15 minutes** que nous mettrons en ligne sur notre chaîne YouTube spécialement dédiée, vidéo accompagnée d'un court texte d'explication.
- 4. Un portfolio de 20 photographies** qui sera commenté par un court texte explicatif pour chaque illustration sur notre compte Instagram et/ou site de la revue.
- 5. Un article de vulgarisation scientifique** de moins de 7 000 signes que nous publierons sur notre blog *Medium* et sur le site web de la revue dans la partie *City & Tourism Folio*.
- 6. Un débat - une entrevue un événement spécial:** la rédaction prendra contact avec les intéressés pour voir les modalités de diffusion des propos.
- 7. Un compte rendu de lecture** de moins de 2500 signes.
- 8. Un podcast sur Spotify** d'une durée minimum de 30 minutes, une retranscription vocable d'un article, une interview, un débat.

Nous parlons de Volume 1, 2 ...

Nous parlons de numéro, n°1, n°2 ...

En 2020 premier numéro.

Réseaux sociaux



<https://medium.com/@cityandtourism>



https://www.youtube.com/channel/UCiJg81dbkXC3_DGxz2N-pTw?



Podcast : cityandtourism

Mars 2019