

THE



NEW EXPLORER CHALLENGE

THE N.E.C

Le Challenge de Réflexion - Tourisme Durable



[@fred.travelhunter](https://www.instagram.com/fred.travelhunter)

Fred Lizée (Travel Hunter)

👣 Adventure Travel Specialist 🎯 Sourcing
Strategist & Instructor 💡 Product Manager 🚀
Business Developer 🎓 School Mentor & Speaker

New Explorer Challenge · Excelia Group La Rochelle



The N.E.C - un challenge de réflexion (pour la future génération de pros du tourisme) **sur le tourisme durable et régénérateur**

Résilience & Optimisme
Partage, Solidarité & dépassement de soi





1. Le Challenge “Travel as a force for Good”

WHAT

Travel as a force for good = challenge
national inter étudiants afin de réfléchir
à l'évolution du **voyage durable** et
dynamiser la renaissance du tourisme
international



WHY

La philosophie du challenge est de **fédérer** et construire une **communauté** d'amoureux du voyage **aventure** & authentique autour d'un projet **participatif** , porté par les professionnels & explorateurs de demain, afin de sensibiliser contre le sur-tourisme



WHY

The N.E.C a pour but principal de placer la nouvelle génération au centre des préoccupations, donner la voix aux étudiants afin de construire un tourisme d'aventure plus vertueux et de se tourner vers l'avenir de façon positive et solidaire

L'esprit de la **résilience et de l'optimisme** sera sans aucun doute ancré au cœur de ce projet afin de redorer l'image du **voyage international** et réveiller les consciences sur la nécessité de transformer l'essence du tourisme



Pourquoi Instagram comme base de communication pour The N.E.C :

Selon l'OMT, 95% des voyageurs se concentrent dans 5% de la planète. Cet hyper tourisme, tourisme de masse ou tourisme de "consommation" a connu son boom à partir de la démocratisation du ciel et notamment l'émergence des vols low cost. Mais il est aussi en partie lié à l'essor des réseaux sociaux ou plateformes de partage de contenu, où la course au cliché parfait nuit au véritable sens du voyage et aux destinations visitées.

The N.E.C souhaite influencer une nouvelle génération et communauté - sensible aux réseaux sociaux - pour partager via [@fred.travelhunter](https://www.instagram.com/fred.travelhunter), une vision authentique et respectueuse du voyage, et ainsi prendre la facette inspirationnelle d'Instagram à contre courant, vers un mode de voyage plus vertueux.



Projet d'**innovation** autour du **tourisme durable** (avec une touche d'aventure), validé par un jury composé de professionnels



HOW

“Human being is a nomad and must remain for their own good”

Partenaires du NEC



Fédération Française des Techniciens
& Scientifiques du Tourisme



French Federation of Technicians
& Scientists of Tourism



Liens importants pour le lancement du New Explorer Challenge 2022 :

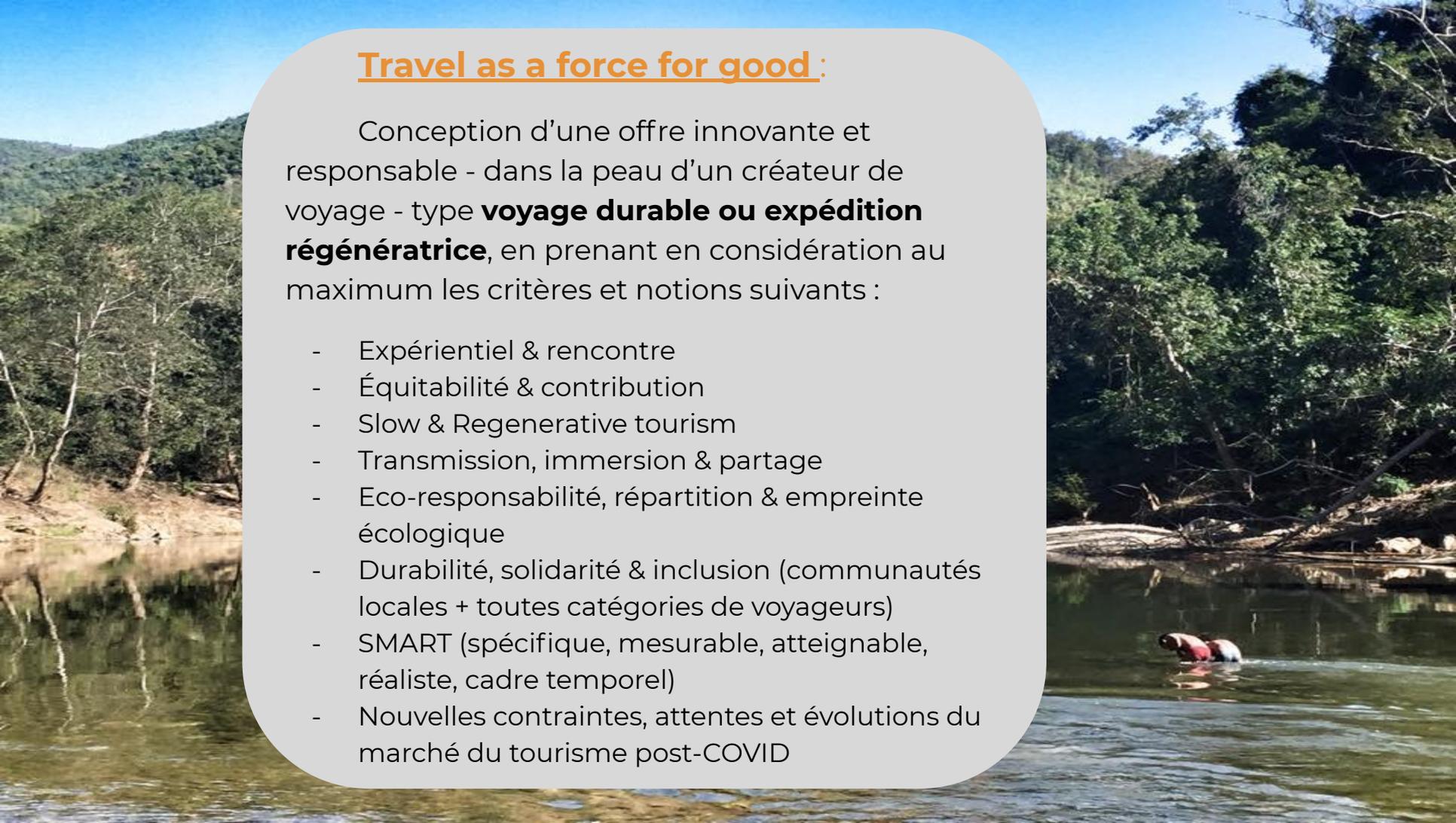
- Vidéo Teaser 2022 [ici](#)
- Découvrez Escucha Colombia, les gagnants du NEC21 [ici](#) et **suivez le tout premier voyage communautaire du NEC en Colombie en décembre 2021**
- La grille officielle d'analyse des dossiers du NEC [ici](#)

- Informations principales pour le New Explorer Challenge :
 - Participation en solo, en duo ou par groupe de 3
 - Début : 22 novembre 2021 pour une période de 3 mois
 - Dépôt de dossier : 22 février 2022
 - Fin février / début Mars 2022 : shortlist des 5-10 meilleurs projets
 - Finale du NEC au Salon Mondial du Tourisme (SMT 22) le 18/3/22
 - Election du prix du jury puis les autres projets partagés sur Instagram pour l'élection du coup de coeur du public + ouverture du NEC (quizz tourisme responsable) pour tous
- Accès aux guides IG et videos interviews tourisme durable du NEC :
 - Posts sur le tourisme d'aventure, responsable et durable (concepts, tendances, cas concrets...)
 - Live talks du NEC21 avec des pros du tourisme

Travel as a force for good :

Conception d'une offre innovante et responsable - dans la peau d'un créateur de voyage - type **voyage durable ou expédition régénératrice**, en prenant en considération au maximum les critères et notions suivants :

- Expérientiel & rencontre
- Équitabilité & contribution
- Slow & Regenerative tourism
- Transmission, immersion & partage
- Eco-responsabilité, répartition & empreinte écologique
- Durabilité, solidarité & inclusion (communautés locales + toutes catégories de voyageurs)
- SMART (spécifique, mesurable, atteignable, réaliste, cadre temporel)
- Nouvelles contraintes, attentes et évolutions du marché du tourisme post-COVID





Cahier des charges et modalités de participation :

- Choix de la destination/région libre : court, moyen ou long courrier
- Mise en évidence des critères du sujet de réflexion en apportant des solutions régénératrices à des problématiques locales
- Présentation du projet sous forme de Powerpoint et/ou montage vidéo créatif
- + 1 Vidéo de pitch (entre 2 et 5 min) pour défendre son projet

> Envoi des candidatures au 22/2/2022 à l'adresse suivante :

thenewexplorerchallenge@gmail.com

Récompenses des 2 lauréats - parmi 5-10 finalistes désignés par le jury :

1. Le Prix du Jury

- **Réalisation du projet** : le(s) créateur(s) du meilleur concept de voyage durable aura l'opportunité de concrétiser son offre et de la tester sur le terrain - grâce au partenariat avec Terres d'Aventure
- **Accompagnement de projet personnalisé** (sourcing, négociation et production) par les experts ([Tripwiz](#), [Fred Lizée](#)) et conseils via leurs réseaux de partenaires
- **Visibilité médiatique** : création de contenus (vidéos, portraits, interview) relayés via notre partenaire média BtoB ainsi qu'en IGTV sur @fred.travelhunter

2. Le coup de coeur du Public (sur Instagram)

- Visibilité médiatique
- Invitation pour participer à une micro-aventure avec Terres d'Aventure
- Dotations par nos autres partenaires

2. Le Défi “Out of your comfort zone”

Défi outdoor proposé aux étudiants et ouvert à toutes les générations de **voyageurs** sur le thème du **dépassement de soi**



COMING SOON

THANK YOU & LET'S KEEP IN TOUCH



@fred.travelhunter



fredericlizee



frederic.lizee@gmail.com