COMMUNIQUÉ DE PRESSE

destinations Nature

12 > 15 mars 2026

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

41E ÉDITION DU SALON DESTINATIONS NATURE, L'OUTDOOR PLUS FORT QUE JAMAIS

Le succès de Destinations Nature confirme l'engouement croissant des Français pour les sports & séjours outdoor.

Le salon Destinations Nature a fermé ses portes ce dimanche sur un bilan enthousiasmant.
Avec **49 350 visiteurs accueillis** du 12 au 15 mars à Paris Expo Porte de Versailles, **la fréquentation progresse de 5 % par rapport à 2025**. Destinations Nature s'impose durablement comme la référence des passionnés d'outdoor et le rendez-vous incontournable pour s'inspirer, s'équiper, découvrir de nouvelles destinations et préparer ses prochaines aventures nature.

Pendant quatre jours, **210 exposants français et internationaux** ont présenté une offre complète et diversifiée : activités, hébergement, équipement, collectivités, destinations, séjours. Ils ont accompagné des visiteurs dans leurs recherches de randonnées, de cyclotourisme, de vanlife, de trek, de trail, de tourisme équestre…

Le profil des visiteurs témoigne d'un salon qui touche **toutes les générations et les familles** : hommes et femmes confondus, avec une présence croissante de jeunes adultes, signe que l'outdoor s'impose comme une aspiration partagée bien au-delà des pratiquants historiques.

La qualité du public a particulièrement réjoui les exposants, avec des porteurs de projets concrets et des visiteurs en quête de découvertes de nouvelles destinations ou de nouvelles pratiques.
Cette dynamique remarquable a été saluée par l'ensemble des professionnels présents sur le salon.

Des animations plébiscitées par l'ensemble des visiteurs

L'édition 2026 s'est distinguée par **un programme d'animations inédit**, qui a largement contribué à l'attractivité du salon. Parmi les temps forts : le Camp des Aventuriers, en partenariat avec **Time on Target**, avec son escape game immersif, ses Ateliers Nature pour toute la famille et ses Ateliers Créatifs. Le Village Vélo, développé en partenariat avec la **Fédération Française de Cyclisme**, a attiré de nombreux visiteurs tout au long des quatre jours, particulièrement attentifs, désireux de conseils. La piste cyclable grandeur nature a ravi les plus petits et les grands, tandis que les ateliers de réparation ont passionné les pratiquants de tous niveaux.

Autant d'expériences concrètes et engagées qui ont séduit un public venu en famille comme en solo. **La Fédération Française de Randonnée Pédestre** a elle aussi rencontré un vif succès avec ses ateliers lecture de carte et initiation à la boussole, plébiscités par tous les âges.

Les visiteurs du **Village Équipement** ont reçu des conseils personnalisés, et ont découvert de nouveaux produits et accessoires pensés pour faciliter les escapades et les activités extérieures.

Les créateurs de contenu ont également animé des échanges très suivis, partageant leurs bons plans pour transformer les rêves de voyage en projets concrets. Mariebucketlist, Les Coflocs, Magalie Jegou, Alexis Lopez, Nico Mathieux et Alexandre Cornejo ont notamment été salués par un public nombreux et enthousiaste.

LA 3E ÉDITION DU FESTIVAL EXPÉRIENCE NATURE TIENT TOUTES SES PROMESSES

Temps fort incontournable organisé dans le cadre du salon, le Festival Expérience Nature a une nouvelle fois fait **salle comble**. En trois jours, plus de **1 500 festivaliers** se sont laissé emporter par une programmation riche et immersive d'histoires authentiques de voyages nature, de récits de dépassement de soi et de rencontres humaines inoubliables, depuis des transats pour une expérience à part entière.

Sous le parrainage de **Sophie Jovillard**, qui a animé des rencontres exclusives avec réalisateurs et aventuriers, cette édition a su inspirer tous les passionnés d'outdoor et d'aventures. **Le Prix du Jury, nouveauté 2026**, a été décerné au film Better Up There de Mathis Dumas, guide de haute montagne et photographe qui a notamment accompagné Inoxtag dans son expédition Kaizen. Un film personnel et saisissant, consacré à son ami Léo Slemett, champion du monde de ski Freeride.

Les Fédérations outdoor, partenaires incontournables de l'édition

Fédération Française de Randonnée Pédestre « Une forte affluence avec un public très qualitatif. Nos ateliers lecture de carte et initiation à la boussole ont fait le plein à chaque session. Et cette année, au-delà des grands classiques comme le GR20, de nombreuses demandes sur le Queyras, la Bourgogne, la pointe de Bretagne et même la Via Francigena, jusqu'à Rome. »

Fédération Française de Cyclisme « C'est une première édition pour nous, et une vraie belle découverte. Les visiteurs sont passionnés, les échanges très constructifs. Nous avons senti une forte demande pour nos territoires labellisés et pour nos 2 300 clubs partout en France. Le vélo rassemble, et ce salon l'illustre parfaitement. »

Fédération Française d'Équitation « Un beau salon avec des échanges nombreux et des contacts très qualifiés : seniors, adultes, enfants. Les demandes phares : les balades de deux heures en Île-de-France, les stages pour enfants, et notre Tour de l'Île-de-France à cheval – 640 km – qui a beaucoup intrigué. La randonnée équestre est une belle façon de découvrir la richesse des territoires. »

Des créateurs de contenu passionnés

Magalie Jegou « Participer à Destinations Nature a été un moment fort. Porter la voix de l'univers outdoor et des créateurs de contenu qui osent vivre leurs passions, c'est rare et précieux. J'ai partagé mon parcours et cette conviction que même avec un chemin atypique, tout devient possible. »

Mariebucketlist « C'était super de pouvoir venir découvrir des destinations plus locales et des marques d'outdoor ! Un salon pour continuer à rêver et vivre nature ! ».

Des exposants enthousiastes

Oise Tourisme « Un public nombreux et très qualifié. Nous sommes ravis des échanges avec les visiteurs du salon. Notre nouvelle édition « 30 idées de rando-découvertes dans l'Oise à la journée », lancé suite aux demandes des visiteurs de l'année dernière a rencontré un vrai succès. Tout comme notre incontournable « 30 balades à pied depuis une gare ». Cette année, nous avons constaté une forte demande de balades à vélo. »

Visit Paris Région « Nous avons constaté une forte affluence durant les 4 jours du salon et nos animations gourmandes ont rencontré un vrai succès. Les franciliens étaient au rendez-vous. Très curieux des escapades et activités outdoor proposées par la Région avec de plus en plus de demandes concernant les pistes cyclables. »

Abers Tourisme – Bretagne « Du monde tous les jours, une belle énergie. Les visiteurs connaissent la Bretagne mais veulent aller plus loin : découvrir le Finistère, le pays des Abers, des côtes plus sauvages et moins fréquentées. Randonnée, vélo, kayak... et toujours cette recherche d'authenticité, de nature préservée et de gastronomie locale. »

Mallorca « Une très belle édition ! Les visiteurs cherchent une expérience mêlant randonnée, découverte des produits locaux et visites culturelles. Nous avons noté de plus en plus de demandes sur les routes à vélo et les transports en commun afin d'éviter la voiture de location. »

Îles Canaries « Nous avons rencontré de nombreux visiteurs avec un intérêt très fort pour l'offre globale des Canaries - souvent pour une première fois, avec un voyage envisagé dès ce printemps ou à l'automne. Le public est séduit par nos sept îles, nos incroyables sentiers, nos parcs nationaux, notre biodiversité exceptionnelle et nos paysages volcaniques à couper le souffle. »

Randonades « J'ai été très touché car j'ai reçu cette année le diplôme de fidélité du salon. 30 ans que je viens à Destinations Nature et c'est également les 30 ans de notre escapade phare, la « Colcad », entre maquis et mer, de Collioure à Cadaquès, sur les pas de Matisse, Maillol et Dalí. Un best-seller qui ne vieillit pas et qui intéresse toujours autant ! »

Grand Châteaudun Tourisme « Pour nous, c'était une première participation à ce salon... et quelle belle expérience ! Pendant ces quatre jours, nous avons eu le plaisir d'échanger avec plus de 800 visiteurs venus découvrir notre territoire, ses paysages, son patrimoine et toutes les activités à vivre. »

Bucket List « Les visiteurs sont arrivés sur notre stand avec une idée précise : vivre une expérience unique et inoubliable, en petit groupe. L'aventure vraie, celle qui marque à vie. »

Cap France « Nous sommes des fidèles du salon et cette année, avec un public qualitatif, nous avons enregistré de belles réservations sur place. Les grandes tendances côté destinations : Dordogne, Ardèche, Noirmoutier, Mercantour. La France et l'esprit nature ont le vent en poupe.»

Avis Explore « Ce qui nous frappe, c'est la maturité des visiteurs : ils ne viennent pas pour louer un véhicule, ils viennent pour débuter une nouvelle expérience ou pour concrétiser un vrai projet d'expédition. C'est exactement le public que nous venons chercher. »

Cimalp « Un salon très positif côté ventes et belles rencontres. Nous avons présenté, en avant-première sur le salon, notre nouvelle chaussure TAUET (confortable, légère et durable) et elle a immédiatement séduit. Notre coupe-vent COSMIC, produit phare de la marque, a lui aussi confirmé son statut d'incontournable. »

Tonton Outdoor « Ce salon nous a permis de faire connaître notre ADN et de gagner en notoriété. Les visiteurs sont venus pour découvrir, toucher, comparer et repartir avec des coups de cœur, des petits accessoires durables, qu'on ne trouve pas facilement ailleurs. Notre animation autour de la laine Icebreaker a été un vrai succès pédagogique. »

LES GRANDES TENDANCES OUTDOOR 2026

Ce que le salon dit de l'air du temps

Le vélo, nouvel art de vivre et de voyager

Du cyclotourisme au bikepacking, du gravel à la micro-aventure, le vélo s'impose comme une façon unique d'être pleinement acteur de son voyage. La demande a été particulièrement forte sur le salon (ile de France, Oise, Normandie, Bretagne, les Canaries, Mallorca...). La Fédération Française de Cyclisme, partenaire pour la première fois de l'édition, témoigne de cet engouement avec ses 2 300 clubs présents sur tous les territoires. Le vélo est un véritable art de voyager à part entière.

Le train s'impose comme le nouveau compagnon de l'aventure

Le train progresse de 8 points en un an comme mode d'accès privilégié pour les séjours outdoor : 42 % des pratiquants en 2026, contre 34 % en 2025. Allibert Trekking le confirme : pour la première fois sur cette édition, des voyageurs posent la question des déplacements en train. De nombreux territoires reçoivent des demandes croissantes sur les liaisons ferroviaires et le guide Rando de Oise Tourisme par le train est un best-seller. L'aventure commence sur le quai et le slow travel n'est plus un concept, c'est une réalité.

La nature à portée de RER

En Île-de-France, cette dynamique prend une résonance particulière. Longtemps associée au seul tourisme urbain, la région révèle aujourd'hui une autre facette, résolument nature. L'offre s'est considérablement structurée, portée par une demande croissante de dépaysement à portée de RER. VisitParisRegion, le site officiel de la destination, en est le reflet le plus direct : randonnée dans le Vexin ou en Haute Vallée de Chevreuse, trails sportifs, plus de 1 000 km de pistes cyclables, grands itinéraires européens comme l'Avenue verte London-Paris ou la Scandibérique. Cycliste aguerri ou randonneur du dimanche, solo ou en famille : la région s'affirme comme un véritable territoire outdoor.

La France, des territoires à découvrir

39 % des pratiquants outdoor optent pour la France en 2026, contre 34 % en 2025 (+4,2 points). Cap France valide la tendance avec de belles réservations sur la Dordogne, l'Ardèche, le Mercantour ou Noirmoutier. La FFRandonnée a reçu des demandes inédites sur le Queyras ou la Bourgogne. L'Oise, la Normandie, la Bretagne intérieure : les visiteurs veulent de la nature vraie, accessible, souvent depuis une gare.

Les nouvelles destinations préférées des Français passionnés d'outdoor

Le contexte international pousse les voyageurs vers des horizons moins fréquentés. Albanie, Majorque, Minorque, Les Açores, Cap-Vert, Vietnam, Japon, Tanzanie ou encore l'Égypte ... ces destinations sont revenues en boucle dans les échanges citées par Allibert Trekking ou Les Covoyageurs. Les Canaries ont séduit un public souvent primo-visiteur, attiré par les paysages volcaniques et les activités multiples proposées. Cette année, l'expérience Bucket List en Bolivie a su faire rêver de nombreux visiteurs avec sa descente en VTT, trek sur l'Isla del Sol, lac Titicaca et ascension de deux sommets mythiques.

Du côté de Tirawa, Le Bhoutan, ce royaume préservé et authentique plait de plus en plus avec ses balades à la découverte des traditions himalayennes, ses treks sur les terres des éleveurs de yacks, ses randonnées nature, en groupe ou sur mesure qui permettent à chacun de s'émerveiller des paysages et du mode de vie.

L'authenticité et le culturel, au cœur du voyage nature

Les visiteurs ne veulent plus seulement marcher ou pédaler : ils veulent comprendre les territoires, goûter la gastronomie locale, rencontrer les habitants. Les Abers en Bretagne, Mallorca, les Canaries – tous témoignent de cette demande d'expériences plus profondes, mêlant nature, patrimoine et immersion.

Mallorca illustre parfaitement cette tendance. Les visiteurs se sont montrés très intéressés par des séjours combinant randonnée et découverte culturelle : le village de Sóller et son mythique train en bois, les marchés locaux, les sentiers à travers les orangeraies de la vallée. Les Salines d'Es Trenc et ses 1 500 hectares d'écosystème préservé, refuge de flamants roses et d'oiseaux migrateurs ont eu de très nombreuses demandes. Ces territoires répondent à une forte demande d'authenticité. La montée des activités culturelles confirme une approche holistique du voyage outdoor.

Le voyage solo en groupe, une tendance qui s'accélère

De plus en plus de voyageurs souhaitent partir seuls... mais pas vraiment. Les Covoyageurs ont reçu de nombreuses sollicitations de visiteurs souhaitant partir avec des personnes aux mêmes affinités, en petits groupes de 4 à 15, avec la garantie de ne pas payer de supplément single. Une formule qui répond à un vrai besoin de lien social dans une pratique longtemps perçue comme solitaire.

Bien s'équiper pour pratiquer

Le Village Outdoor a affiché complet tout au long du salon. Cimalp et Tonton Outdoor ont séduit un public en quête de produits techniques, durables et bien pensés – des chaussures trail légères aux coupe-vents performants en passant par les petits accessoires qu'on ne trouve pas facilement ailleurs. Près d'un visiteur sur deux s'est dit prêt à tester et acheter du matériel sur salon : un signal fort pour les marques présentes.

RENDEZ-VOUS EN 2027 !

La prochaine édition de Destinations Nature se tiendra

du 11 au 14 mars 2027

dans un nouveau hall : le Pavillon 7.1 de Paris-Expo Porte de Versailles

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.DESTINATIONS-NATURE.COM

DESTINATIONS NATURE EST CO-ORGANISÉ PAR

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays. Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Etudiant. Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

COMEXPOSIUM

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

ASMT

CONTACTS PRESSE
Aleksandra Kawecki
06 82 30 35 57 / aleksandra@akagencyparis.com
Elise Guerrillot
06 87 34 21 67 / elise@leschoixdelise.com