



Infos média: Janvier 2025

DESTINATIONS NATURE

Les tendances de voyage des Français en 2025

Entre nature, découvertes et nouvelles habitudes

Le Salon Destinations Nature 2025, qui se tiendra du 13 au 16 mars à Paris Expo Porte de Versailles, dévoile les résultats d'une enquête menée en novembre 2024*. Cette étude met en lumière les grandes tendances de voyage des Français pour l'année 2025, révélant une transformation profonde de leurs priorités. Entre désir de nature, authenticité et exploration culturelle, les vacanciers cherchent à donner plus de sens à leurs escapades, privilégiant des séjours respectueux de l'environnement et riches en découvertes. Destinations Nature invite à repenser ses habitudes de voyage et à explorer de nouvelles opportunités pour s'évader autrement.

Quand partent-ils ?

Les Français continuent de privilégier les départs en hors-saison, avec des pics en mai (32%) et septembre (30%), confirmant une quête de calme et de prix plus accessibles. Cependant, 4% des répondants déclarent ne pas envisager de partir cette année, principalement pour des raisons budgétaires.

Avec qui partent-ils et pour combien de temps ?

Le voyage en couple reste la configuration favorite des Français (44%), devant les départs en famille (26%) et les escapades en solo (28%). La majorité des séjours s'étend sur 2 semaines (41%), suivis par des séjours de 3 semaines (23%), reflétant un équilibre entre plaisir d'évasion et gestion du budget.

Où partent-ils ? Une ouverture internationale

L'étranger séduit davantage les Français, concentrant 66 % des intentions de voyage, contre 34 % pour la France. Parmi les destinations européennes, qui dominent avec 37 %, l'Italie enregistre toutefois un recul significatif de 7% par rapport à 2024. En Asie, qui attire 26 % des voyageurs, la Thaïlande progresse de 6 % et le Cambodge de 8%. L'Afrique, choisie par 14 % des Français, maintient sa place, tandis que l'Amérique latine fait son entrée au classement avec le Pérou, en forte hausse de + 15%.

TOP DESTINATIONS INTERNATIONALES

1. ESPAGNE
2. ITALIE
3. CAMBODGE
4. THAÏLANDE
5. PEROU

TOP DESTINATIONS FRANCE

1. BRETAGNE
2. AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
3. REGION SUD
4. OCCITANIE
5. NORMANDIE

Le prix, critère principal dans le choix des vacances

Le prix (62%) demeure la première considération, suivi par la richesse culturelle (44%) et l'absence de danger (33%). Les Français montrent également un intérêt croissant pour des destinations moins connues (26%) et écoresponsables (20%).

Comment se déplacent-ils et où se logent-ils ?

Le train (34%) progresse, mais l'avion (64%) reste le mode de transport dominant.

En termes d'hébergement, l'hôtel (49%) et les locations chez l'habitant (41%) sont les hébergements privilégiés, confirmant une préférence pour le confort et l'authenticité.

Activités phares de l'été : La randonnée au sommet

Avec 65% des répondants prévoyant de faire de la randonnée, cette activité s'impose comme l'essence même de l'évasion en 2025.

Les motivations principales incluent :

De découvrir des paysages et destinations (73%)

D'être en contact avec la nature (46%)

De se maintenir en forme (40%)

D'autres activités prisées incluent la découverte gastronomique (46%), l'observation de la nature (47%) et les visites culturelles (43%).

Un engagement environnemental croissant

Plus d'un vacancier sur deux (65%) a modifié ses habitudes de voyage pour réduire son impact écologique. Une tendance marquée par des séjours plus proches, en France ou en Europe, et moins fréquents.

Enquête réalisée en novembre 2024 auprès de 448 personnes de la base newsletter du salon Destinations Nature

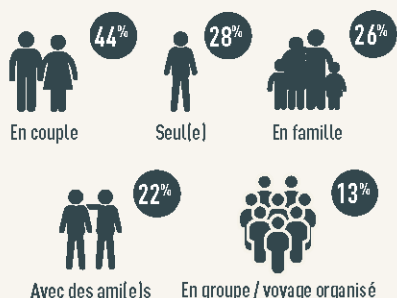


LES VACANCES D'ÉTÉ 2025 DES RANDONNEURS

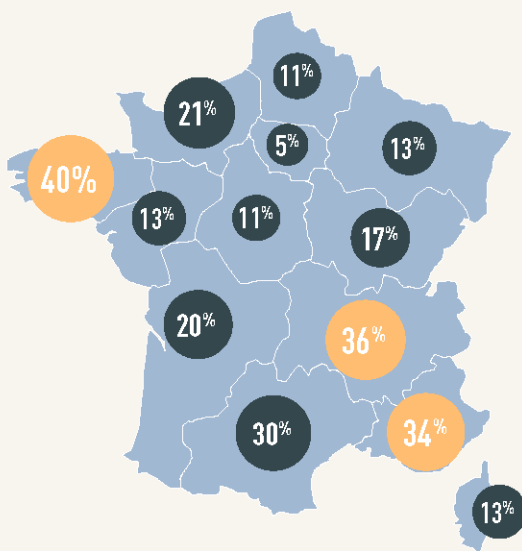
Quand partent-ils ?

	2025	2024
Avril	24%	24%
Mai	32%	31%
Juin	28%	31%
Juillet	25%	23%
Août	27%	21%
Septembre	30%	33%

Avec qui partent-ils ?



4% ne comptent pas partir en 2025, majoritairement pour des raisons budgétaires



34% ENVISAGENT DE PARTIR EN FRANCE

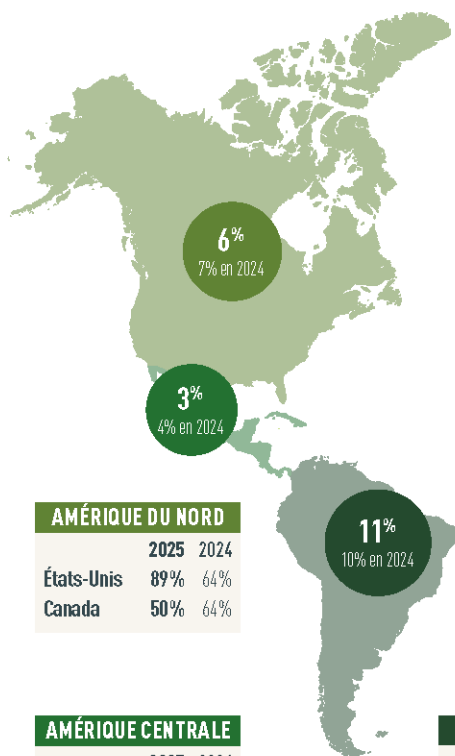
Top France

	2025	2024
1. Bretagne	40%	38%
2. Auvergne-Rhône-Alpes	36%	34%
3. Région Sud	34%	27%
4. Occitanie	30%	22%
5. Normandie	21%	17%
6. Nouvelle-Aquitaine	20%	20%
7. Bourgogne-Franche-Comté	17%	12%
8. Pays de La Loire	13%	15%
9. Corse	13%	13%
10. Grand Est	13%	12%
11. Hauts-de-France	11%	11%
12. Centre-Val de Loire	11%	9%
13. DOM TOM	7%	9%
14. Île-de-France	5%	5%

66% ENVISAGENT DE PARTIR À L'ÉTRANGER

Top 5 pays les plus recherchés

1. Espagne
2. Italie
3. Cambodge
4. Thaïlande
5. Pérou



AMÉRIQUE DU NORD

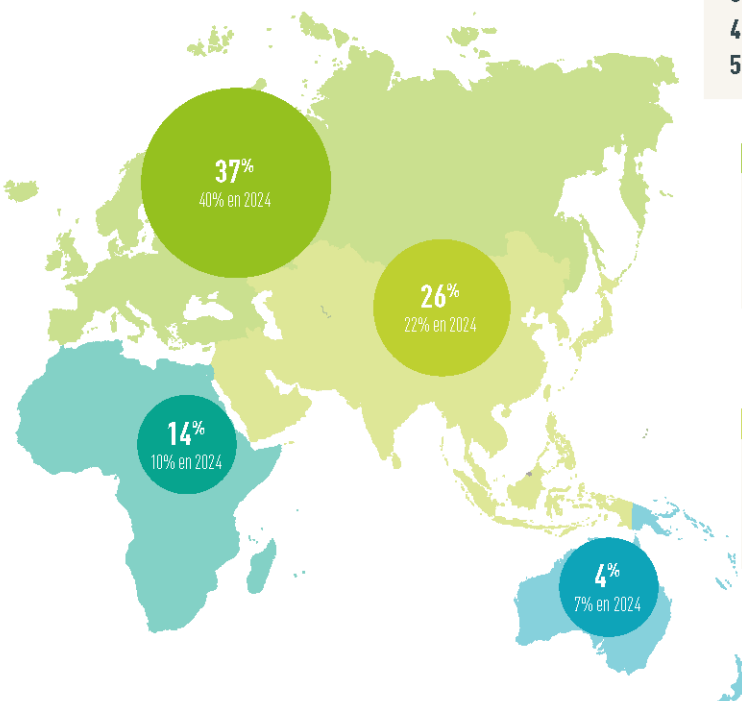
	2025	2024
États-Unis	89%	64%
Canada	50%	64%

AMÉRIQUE CENTRALE

	2025	2024
Mexique	75%	33%
Guatemala	50%	41%
Costa Rica	50%	81%

AMÉRIQUE DU SUD

	2025	2024
Pérou	57%	42%
Argentine	41%	42%
Chili	29%	ND%



AFRIQUE

	2025	2024
Maroc	20%	ND%
Namibie	19%	ND%
Afrique du Sud & Tanzanie	18%	ND%

OCÉANIE

	2025	2024
Nouvelle-Zélande	80%	48%
Australie	70%	52%

EUROPE

	2025	2024
Espagne	24%	19%
Italie	21%	28%
Grèce	16%	ND%

ASIE

	2025	2024
Cambodge	27%	19%
Thaïlande	27%	21%
Japon	20%	28%

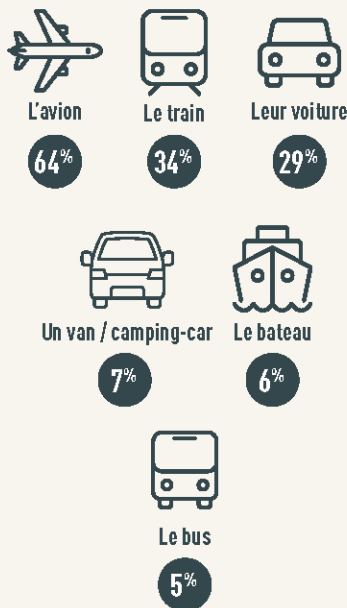
Combien de temps partent-ils ?

1 semaine	22%
2 semaines	41%
3 semaines	23%
1 mois	6%
Plus d'un mois	6%

Leur budget hébergement & transport

Moins de 1000 €	47%
Entre 1001 et 2000 €	32%
Entre 2001 et 3000 €	14%
Plus de 3000 €	7%

Comment se déplacent-ils ?



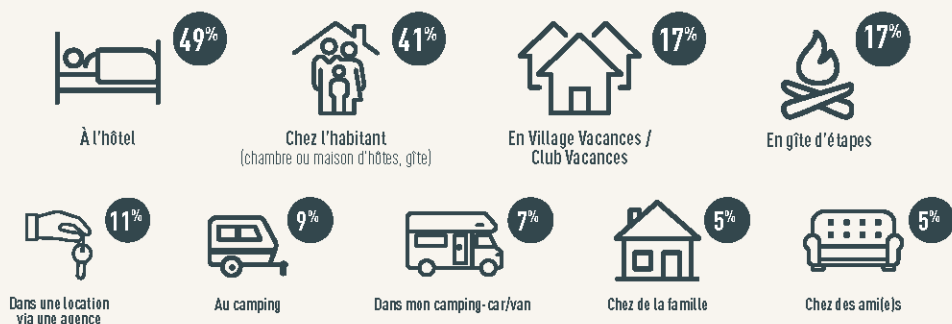
ET L'ENVIRONNEMENT ?

PLUS D'1 VACANCIER SUR 2 (65%) A DÉJÀ CHANGÉ SES HABITUDES DE VOYAGES

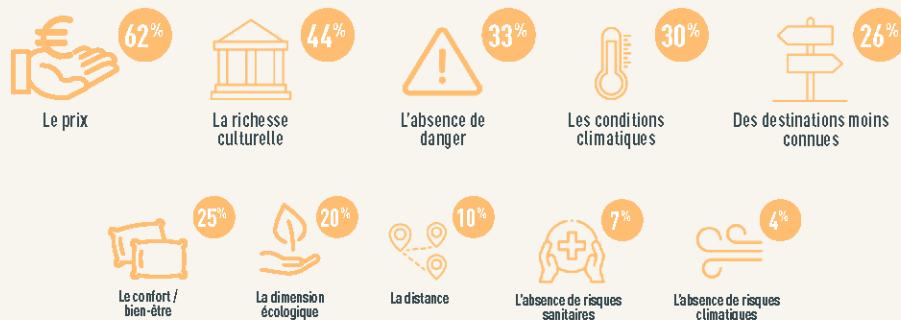
1 VACANCIER SUR 4 VOYAGE MOINS LOIN (EN FRANCE OU EN EUROPE)

1 SUR 4 VOYAGE MOINS SOUVENT

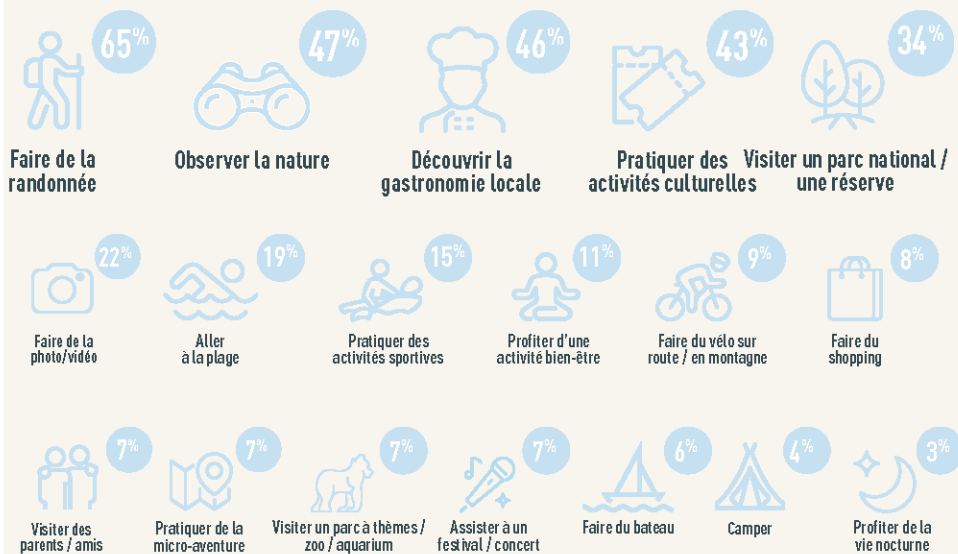
Où logent-ils ?



Les critères importants dans le choix des vacances



Leurs activités préférées de l'été



Dans quel but pratiquent-ils la randonnée ?



Un lieu, 3 rendez-vous dédiés à l'évasion et à l'aventure

Destinations Nature et le Festival Expérience Nature se tiendront conjointement avec le **Salon Mondial du Tourisme**, pour une immersion dans les cultures du monde.

Un seul billet permettra de profiter de ces trois événements.

Le Salon Mondial du Tourisme invite à explorer des destinations authentiques et méconnues, en mettant à l'honneur la richesse des cultures du monde à travers leur gastronomie, leur artisanat et leur folklore. Lieu d'évasion immédiate, il proposera des conseils avisés, des rencontres inspirantes avec des globe-trotteurs, des animations culturelles et culinaires, ainsi que des bons plans pour des voyages accessibles et de qualité.

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2024

4 jours d'événement

180 exposants - 6500 m²

83 % des visiteurs avaient un projet de voyage en venant au salon

96 % pratiquent au moins une activité outdoor

93 % des visiteurs pratiquent la randonnée à pied

28 % viennent dans le but d'acheter du matériel ou de

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU : Paris Expo Porte de Versailles

DATES : DU 13 AU 16 MARS 2025
Ouverture de 10h à 19 h.
Fermeture à 18h le dimanche.

PRIX : 12€ par personne (10€ en prévente), gratuit pour les moins de 18 ans.

SITE WEB :
destinations-nature.com

INSTAGRAM:
[@salon_destinations_nature](https://www.instagram.com/salon_destinations_nature)

ACCREDITATIONS MÉDIA :
[Demande accréditation](#)

VISUELS ET LOGOS HD :
[à télécharger ICI](#)



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.



Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

À propos du Salon Destinations Nature

Le Salon Destinations Nature est le rendez-vous annuel des passionnés d'activités de plein air. Depuis 40 ans, il rassemble les professionnels du secteur outdoor autour des dernières innovations et tendances, en phase avec les attentes croissantes des Français pour des vacances nature, durables et responsables.