

45^E ÉDITION

Salon Mondial du tourisme

17 > 20
MARS 2022
PORTE DE VERSAILLES
PARIS

Pôle Formation et Tourisme



Depuis 2012 sur le Salon Mondial du Tourisme la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (FFTST) regroupe sur cet événement, au sein d'un même Pôle Formation Tourisme, les établissements souhaitant mettre en avant leur **offre de formation** : FFTST, ESCAET, Association des CFA des Métiers du Tourisme, Grand Sud Tourism School, IEFTE Ecole Supérieure de Tourisme, Métier Hôtel resto, oncommencelundi.com.

Venez vous aussi présenter vos offres à tous les étudiants à la recherche d'informations !

(1) exposants 2019.

Un plan de **communication ciblé**

En amont du salon

- **Dossier de presse** et **communiqués de presse**.
- Annonce du village sur les sites internet www.salons-du-tourisme.com (220 000 visites en février / mars) et www.fftst.org (15 000 visiteurs uniques).
- Annonce du village sur les **réseaux sociaux** (16 000 fans Facebook et 3 940 followers Twitter Salons du Tourisme, 1 100 fans Facebook FFTST)
- Annonce du village dans une **newsletter** (base de 21 000 contacts à Paris).
- Visibilité de vos offres sur les **sites Internet** du Salon Mondial du Tourisme et de la FFTST

Pendant le salon

- Mise en avant dans le **Guide de visite** distribué aux visiteurs.
- Affichage de vos offres sur **l'espace Emploi et stages**.
- Possibilité d'intervention lors d'une **conférence** à destination des étudiants, à valider auprès de la FFTST.

Avant et après le salon

- Possibilité de mettre en avant vos bons plans (tarif + photo) sur le site internet du salon.



Les chiffres clés⁽²⁾

- **101 000** visites, **335** exposants
- Le Pôle Formation Tourisme c'est :
- **80%** des visiteurs du Pôle en sont satisfaits
- Près de **6 000 jeunes** à la recherche d'une formation dans le tourisme.
- Des visiteurs avant tout en quête de formations Bac + 3, Licences et Masters.

(2) Chiffres SMT 2019. Les éditions 2020 et 2021 n'ayant pas eu lieu.

Offre spéciale

Un module spécifique « pôle »,
un tarif étudié...

Stand équipé de 6 m²
(3m l. et 2 m de prof.)

2 329€ HT*



Prestations

- Pack exposant direct et invitations électroniques en nombre illimité
- Moquette, cloisons modulaires
- 1 enseigne drapeau
- 1 rail de 2 spots de 100W
- 1 comptoir hôtesse et 1 tabouret
- 1 corbeille
- Nettoyage quotidien du stand
- 1 branchement électrique
- 1 compte wifi Pro

* Hors assurance obligatoire : 72 € TTC hors angle (option).
Conditions d'admission et de remise validées par la FFTST.

Informations et réservations

Annette MASSON - fftst@club-internet.fr
Frédéric AMBROSINO - Tél. : +33 (0)5 61 63 32 22 (nouveaux clients)
Annick VIDAL - Tél. : +33 (0)5 61 63 32 21 (anciens clients)
commercialtourisme@comexposium.com