

2021

Mettre en place un réseau Greeters



EN PARTENARIAT AVEC FRANCE GREETERS

contact@francegreeters.fr

Le mouvement Greeters en France



1 500 HABITANTS BÉNÉVOLES
100 DESTINATIONS EN FRANCE

La première association de greeters, Big Apple Greeter, est fondée à New York en 1992 par Lynn Brooks. La ville était alors connue comme "dangereuse, chère et oppressante". Les Greeters ont permis aux touristes de la voir au travers des yeux de ses résidents. Cette approche s'est répandue alors dans de nombreuses destinations touristiques dans le monde.

En France, les premiers programmes de Greeters apparaissent dans les grandes villes au cours des années 2000. La France est le pays où le nombre d'antennes greeters est le plus nombreux. Le réseau national s'organise et crée en 2014, la Fédération France Greeters. Ce sont aujourd'hui en France près de 100 villes et régions et plus de 1 500 habitants bénévoles qui font découvrir leur territoire.

Contexte et enseignements



Déjà présent dans plus de 70% des universités, l'engagement étudiant a été reconnu dans un décret du publié le 25 septembre 2020 pour les étudiants de BTS. Celui-ci instaure une unité facultative permettant la reconnaissance des compétences, connaissances et aptitudes acquises par un candidat, notamment dans le cadre d'une activité bénévole. Dans le cadre des relations entre la FFTST et France Greeters, il a été proposé un accompagnement des étudiants qui souhaiteraient, à titre bénévole mettre en place un réseau greeters, dans le cas où il n'y en aurait pas à proximité.

Ce projet associatif, visant à créer et lancer un nouveau réseau greeters est à la fois une opportunité pour les étudiants de se confronter à la "mise en tourisme" d'un patrimoine immatériel souvent peu valorisé, mais aussi d'éprouver leurs compétences relationnelles en allant au contact des habitants. C'est aussi l'occasion de comprendre le rôle joué par chaque acteur du territoire sans qui la rencontre entre habitants et visiteurs ne pourrait s'accomplir. Un équilibre entre un amateurisme recherché pour l'accueil et professionnalisme nécessaire au bon déroulement du projet.

L'Accueil et l'implication des habitants : des enjeux très actuels pour les destinations

Si la qualité de l'Accueil a toujours été une préoccupation pour les destinations, les études récentes montrent à la fois qu'un tourisme véritablement durable ne peut se faire sans l'acceptation et l'implication des habitants, mais également que la perception d'une population accueillante était de loin le premier critère de satisfaction des visiteurs (plus que la sécurité, ou la qualité des infrastructures et le choix de l'offre). Alors que la Covid 19 a imposé un recentrage sur des clientèles nationales voire intra-régionales, quel meilleur levier de relance que d'investir dans ses habitants, à la fois consommateurs, électeurs, offreurs et prescripteurs ? Fidèles, captifs, proches et plus faciles à toucher que les clientèles lointaines, il faut cependant être à la hauteur de l'authenticité attendue et donner de nouvelles raisons de revenir là où l'on croyait connaître. Les réseaux greeters peuvent être une piste à ce défi...





Etapes du Projet



CONCILIER LA DIMENSION LOCALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE DE LA CRÉATION D'UNE NOUVELLE DESTINATION GREETERS

ETAPES

PRENDRE CONTACT AVEC FFG QUESTIONS & RÉPONSES

Un "parrain" vous sera attribué par le comité de pilotage de France Greeters et répondra à vos questions. Cette phase d'étude préalable, se termine avec votre engagement ou pas à mettre en place une organisation Greeters.

DÉCLARATION D'INTENTION DEVENIR CANDIDAT

Vous devenez "membre candidat" à la Fédération France Greeters et à la communauté internationale des Greeters. C'est aussi pour nous, un engagement à tout mettre en oeuvre pour aider à cette mise en place selon les règles et les outils mis à disposition

CONSTRUIRE VOTRE RÉSEAU RECRUTEMENT DES BENEVOLES

Vous allez recruter les premiers volontaires et annoncer votre intention localement. Cela va prendre quelques mois. Il vous faut au moins cinq greeters pour prétendre "ouvrir" une nouvelle destination. Il faudra aussi mettre en place le site web et se former au système de gestion des demandes greeters

LANCEMENT CONFORMITÉ

Lorsque vous êtes prêts à démarrer, la Fédération France Greeters valide la conformité de votre organisation de Greeters. C'est le moment de communiquer auprès des médias locaux ! La Fédération s'occupe alors de l'obtention de votre label international et de votre adhésion à l'International Greeter Association.

Pérennité du projet



FÉDÉRATION FRANCE
GREETER

OUTRE LA CRÉATION D'UN RÉSEAU D'HABITANTS BÉNÉVOLES, S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE PORTÉE PAR UN ORGANISME DE GESTION DE DESTINATION EST LA CLÉ POUR LA PÉRÉNITÉ DU PROJET



L'expérience de création de nouveaux réseaux greeters a montré que lorsqu'il est réalisé par un étudiant, la pérennité du projet réside à la fois en un "recrutement" de bénévoles adhérant pleinement aux valeurs portées par le mouvement greeters, mais également à l'intérêt et l'implication d'une équipe et non d'un(e) seul(e) étudiant(e) (souvent en collaboration avec un organisme de promotion de destination). En effet, à moins que l'étudiant de choisisse de continuer à animer ce nouveau réseau, le temps et l'effort nécessaire pour maintenir une communauté ne doit pas être sous-estimés par les personnes restant en place.

**SLOWTOURISME,
TOURISME DURABLE,
DIVERSIFICATION DE L'OFFRE,
DÉSAISONNALISATION,
LUTTE CONTRE LE SUR-TOURISME
L'IMPLICATION DES HABITANTS
S'INSCRIT DANS LES STRATÉGIES
TOURISTIQUES LOCALES**

Nous sommes là pour vous accompagner

UN CONTACT LOCAL ET NATIONAL



CHRISTIAN RAGIL

MEMBRE DU COPIL
ANCIEN PRÉSIDENT DE FRANCE
GREETERS ET DE L'INTERNATIONAL
GREETER ASSOCIATION



VOTRE FUTUR "PARRAIN" OU "MARRAINE"

MEMBRE DU COPIL
OU GREETER ENGAGÉ DANS
L'ANIMATION DU RÉSEAU AU NIVEAU
RÉGIONAL

Pour chaque étape du projet, nous vous conseillons, mettons en relation avec un ou plusieurs contacts locaux et vous faisons profiter de l'expérience et des outils de la fédération. Si les contacts se font souvent à distance, votre "parrain" ou "marraine" devrait être plus proche selon la destination où vous vous trouvez. Nous vous invitons dans la mesure du possible à vous rencontrer, à tester vous-même des rencontres greeters ailleurs et de vous imprégner de "l'esprit greeter" qui donnera à vos futurs bénévoles l'envie d'appartenir à la fois à une communauté locale, nationale et internationale.

On ne vous cachera pas que ce projet peut être plus chronophage que l'on ne croit au premier abord. C'est avant tout la communauté d'habitants de votre destination qui doit avoir envie de se mobiliser pour accueillir et cela peut prendre un peu de temps pour trouver les bonnes personnes.

Depuis plus de 10 ans en France de plus en plus de destinations greeters nous rejoignent et s'engagent pour un tourisme participatif, inclusif et durable... alors pourquoi pas près de chez vous ?



greeters.fr/smart-destinations
greeters.fr/devenir-greeter/