



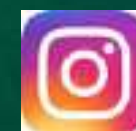
# New Explorer Challenge (NEC)

---

LA NOUVELLE GÉNÉRATION DES CRÉATEURS  
EXPLORATEURS DE VOYAGES IMMERSIFS

**NEC24**

Suivez l'aventure ici



« THE NEXT GENERATION OF  
IMMERSIVE TRAVEL CREATORS  
AND EXPLORERS »





[@fredlizee.travelhunter](https://www.instagram.com/fredlizee.travelhunter)

# Fred LIZÉE



**CONSULTANT TOURISME  
ET ANIMATEUR DU NEC**

AVENTURIER-VOYAGEUR ET TRAVAILLEUR ACHARNÉ À L'ÂME DE BAROUDEUR, "TIRAILLÉ ENTRE L'ARBRE ET LA PIROGUE", JE SUIS EN PERPÉTUELLE QUÊTE D'AILLEURS...  
CE N'EST DONC PAS UN HASARD SI MES PAIRS ME SURNOMMENT AUJOURD'HUI LE « TRAVEL HUNTER » !

J'AI CRÉÉ LE NEC POUR :

- FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ DE PASSIONNÉS DU VOYAGE IMMERSIF AUTOUR D'UN PROJET PARTICIPATIF
- SENSIBILISER, PLACER LE TOURISME RESPONSABLE AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DES PROFESSIONNELS DU VOYAGE
- STIMULER L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ DES ÉTUDIANTS ET DES ÉQUIPES
- DONNER LA VOIX AUX ÉTUDIANTS POUR CONSTRUIRE UN TOURISME PLUS VERTUEUX.



AWAY WE GO

# RÉFLEXION & ACTION POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Le NEW EXPLORER CHALLENGE (le NEC) est un concours national de production de voyages, pour la nouvelle génération des professionnels du tourisme.

Il récompense chaque année des projets innovants de voyage immersif responsable, conçus par des étudiants, sélectionnés et élus par des experts du tourisme.

Les meilleures équipes chaque année ont la chance de tester et de mettre en place leur itinéraire à destination, et pour certains, de participer au tournage d'un film de voyage.

La plateforme collaborative du NEC entre porteurs de projets et marques tour operators, a pour but de commercialiser une sélection annuelle d'itinéraires éco-responsables et solidaires.



# Les valeurs & critères du NEC

La philosophie du challenge est de fédérer une communauté de passionnés du voyage immersif autour d'un projet participatif innovant, porté par les professionnels & explorateurs de demain, afin de sensibiliser contre le sur-tourisme.

**SLOW  
TOURISME**

**ECO  
RESPONSABILITÉ**

**ÉQUITABILITÉ &  
CONTRIBUTION**

**EXPÉRIENTIEL  
& RENCONTRE**

**S.M.A.R.T.**

**TRANSMISSION,  
IMMERSION &  
PARTAGE**

# Partenaires depuis 2020



# Teaser du 1er film de voyage - NEC E01 : Mémoire des Balkans

Lien YouTube [ici](#)



# Liens utiles du NEC

[Voyages  
NEC](#)

[Les Césars](#)

[Presse](#)

[Vidéos &  
Films  
Youtube](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)



# 3 offres\* de partenariat NEC24

## Offre Communication

- une bourse de voyage pour récompenser une équipe d'étudiants
- développement de votre marque employeur (20+ écoles / 1,000+ étudiants)
- création de contenus
- transmission des offres de stage et alternance

**+ Bonus : production d'un film promotionnel**

## Offre Distribution

- Récupération et exclusivité pour la marque (brochure digitale ou papier) de l'itinéraire gagnant, référencé sur la plateforme du NEC
- Obtention d'une sélection d'idées de produits touristiques novateurs

## Pack Complet

- **Offre communication**
- + Offre distribution**

\* pour connaître tous les détails & conditions, merci de contacter **Fred Lizée**

# Process général du NEC

## DATES ET FONCTIONNEMENT

- Kickoff le 1er novembre 2023
- Deadline le 1er mars 2024
- Animation tous les mois de challenge NEC dans les écoles & universités
- Mise en relation avec les partenaires du NEC et mentoring
- Sélection des meilleures équipes pour désigner la promotion NEC24
- Attribution de bourses de voyage

## CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Evénements obligatoires via les écoles/universités de tourisme dans les différentes régions de France
- Candidatures libres pour les formats optionnels via les masterclass NEC
- Constitution des équipes : 2 à 4 étudiant(e)s
- Choix des destinations en lien avec les partenaires du NEC24

## OBJECTIF DU BUSINESS GAME

- Concevoir une offre touristique innovante et responsable - dans la peau d'un créateur de voyages - selon le cahier des charges NEC
- But du jeu = stimuler l'innovation et le teambuilding : répartition des tâches, remise de travaux dans un délai imparti, décisions communes



# NEC21 winners





# NEC22 winners



Qui sommes-nous ?



Chris-Warren Vouma



Marine Francillette



# NEC23 winners



# THANK YOU & LET'S KEEP IN TOUCH

 @fredlizee.travelhunter

 fredericlizee@gmail.com

 fredericlizee

