

*Un océan de possibilités*

## SALON MONDIAL DU TOURISME 2026 LE RENDEZ-VOUS DE PLEINE SAISON DU VOYAGE

Mars 2026

Le Salon Mondial du Tourisme qui s'est déroulé du 12 au 15 mars 2026, à Paris Expo Porte de Versailles, a confirmé sa position de plus grande agence de voyages de France. Avec plus de 200 exposants représentant quelques 400 destinations, le salon offrait aux 73 330 visiteurs venus (équivalent à 2025) une source d'inspiration voire de confirmation de leurs futurs voyages, et un avant-goût de leurs vacances grâce aux nombreuses animations programmées.

### UN MOMENT OPPORTUN POUR CONCRÉTISER SES VACANCES

Avec 97 % d'intention de départ en 2026<sup>1</sup>, les Franciliens étaient au rendez-vous de cette 49e édition du Salon Mondial du Tourisme. Qu'ils soient adeptes du voyage en famille ou en solo, des séjours aux confins du monde ou proches de chez eux, plutôt croisiéristes ou enclins au transport ferroviaire, ils ont pu découvrir une offre répondant à leurs attentes particulières.



“ Avec 59 % de Franciliens partant au moins 2 fois par an à l'étranger pour des séjours de plus de 3 jours, et près de 71 % faisant au moins 2 week-ends par an en France, cette 49e édition présentait une offre multiple et originale pour assouvir les envies des voyageurs » **Christel MARZULLO, Directrice des Salons du Tourisme**

”

### UN ÉVÉNEMENT UNIQUE POUR RENCONTRER DE NOUVEAUX VOYAGEURS

Se tenant en plein cœur de la saison où se conçoivent, voire se concrétisent, les séjours de printemps et d'été, le salon donnait aux professionnels du voyage l'opportunité de rencontrer des visiteurs qualifiés, porteurs de projets, avec une forte appétence pour l'évasion et un budget moyen, par personne, supérieur à 2 000 euros. Intérêt et curiosité sont les mots qui les définiraient le mieux comme en témoignent les exposants :

« Le salon a été l'occasion d'échanger avec des passionnés de voyage, de discuter de projets très concrets et de constater l'intérêt croissant pour cette destination » **comme le précise New Tour Voyage en Chine et en Asie. Pour Wisdom Travel et Erten Turizm, il a permis de réaliser « de belles rencontres, de nouveaux partenariats, beaucoup d'échanges enrichissants (...), et de promouvoir la beauté de la Turquie. » Selon le Département du Nord « l'enthousiasme était au rendez-vous et beaucoup ont été convaincus [par notre destination ndlr]. »**

## UN ESPACE RASSURANT POUR DES VOYAGEURS CURIEUX

Alors que le contexte géopolitique actuel rebat une nouvelle fois les cartes du voyage, le salon a réaffirmé son rôle d'ambassadeur d'une profession résiliente et réactive face aux différents événements de notre monde. Les visiteurs ont pu trouver une oreille attentive pour s'informer, obtenir des conseils et être orientés, si nécessaire, vers de nouvelles destinations.

**Pour ce faire, ils pouvaient s'appuyer sur les tendances révélées cette année par le salon comme :**

- Les destinations plébiscitées en 2026, avec en tête : l'Europe, l'Asie et l'Afrique pour l'international, et la Bretagne, région Sud et Auvergne-Rhône-Alpes pour la France.

*« Une belle occasion de mettre en lumière Cannes, de partager ses atouts auprès des passionnés de voyages et de tous les curieux en quête d'inspiration pour leurs prochaines escapades. »*

### Côte d'Azur France Tourisme

- Un pôle important réunissant des acteurs du voyage en train (33 % des Franciliens<sup>1</sup> se disent séduits par ce mode de transport pour leurs séjours.)

*« Nous avons surtout échangé avec des milliers de voyageurs curieux de découvrir toutes les possibilités qu'offre le train, en France comme en Europe. » **Voyager en train.fr***



- ¼ des exposants venaient pour la première fois, l'occasion d'attiser la curiosité des 21 % de Franciliens<sup>1</sup> en quête de nouvelles destinations.

*« Nous avons été ravis de participer pour la 1<sup>ère</sup> fois à ce salon. (...) Nous reviendrons l'année prochaine sans hésiter. » **Wanderwise***



- Près d'une **vingtaine de créateurs de contenus** prodiguaient leurs conseils et bons plans pour parcourir le monde en solo, en famille, de façon inclusive, ou découvrir des lieux ou pays méconnus.

« Ce salon m'a rappelé que l'aventure ne se mesure pas seulement aux kilomètres parcourus, mais aussi aux histoires que l'on échange, aux regards que l'on croise, aux élans que l'on transmet. » **Alexandre Cornejo**

« Super moment d'échange (...) avec notre communauté et les visiteurs. La conférence a été une très belle occasion de parler du Japon et aider les personnes qui souhaitent partir découvrir ce beau pays. » **Foxtrotteurs**



## UNE OUVERTURE SUR LES CULTURES DU MONDE

Essence même du voyage, la culture était mise à l'honneur lors du nouveau Festival des danses et musiques du monde. Un événement inédit qui a réuni une vingtaine de troupes musicales et folkloriques durant quatre jours. Plébiscité par les visiteurs, le Festival s'est clôturé par un bœuf exceptionnel avec 15 troupes jouant de concert ! En complément, le salon a proposé de nombreuses animations, ateliers et expositions photos pour découvrir, par exemple, les cultures asiatiques ou les peuples racines.

« Plus qu'un stand, nous avons proposé une expérience pendant 4 jours, nous avons transporté un petit bout de Thaïlande au cœur de Paris ! » **ODASIE**

Enfin, solidaire avec l'ensemble de la profession, le salon souhaitait aussi soutenir les actions d'aide au départ portées par le Secours Populaire avec un espace dédié et des animations pour sensibiliser l'ensemble des visiteurs.

<sup>1</sup> Enquête du Salon Mondial du Tourisme – novembre 2025



**RENDEZ-VOUS EN 2027 !**

pour la 50<sup>e</sup> édition du Salon Mondial du Tourisme  
**se tiendra du 11 au 14 mars 2027**  
dans un nouveau hall : le **Pavillon 7.1** de Paris-Expo Porte de Versailles

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : [WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/PARIS](http://WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/PARIS)



## LE SALON MONDIAL DU TOURISME EST CO-ORGANISÉ PAR

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. [www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)

**COMEXPOSIUM**

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonis, la EFST et les Entreprises du Voyage, et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.



Infographies de l'enquête sur les envies de voyages des habitants d'Ile-de-France Visuels 2026

Communiqués disponibles sur le service de presse en ligne  
> <https://tinyurl.com/Salon-Mondial-du-Tourisme-2026>

**ab3c**

CONTACTS PRESSE

**Stéphane Barthélémi**  
01 53 30 74 04 / [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)

**Fabienne Frédal**  
01 53 30 74 07 / [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)