

Un océan de possibilités

LE VOYAGE EST DE SORTIE !

Février 2026

Du 12 au 15 mars 2026, le Salon Mondial du Tourisme transformera Paris Expo Porte de Versailles en véritable carrefour des envies d'évasion. Plus de 200 professionnels y partageront conseils, expériences et inspirations pour aider chacun à construire un voyage à son image.

Pour sa 49^e édition, le salon propose de redonner du sens à l'évasion en offrant un regard neuf sur notre monde et en présentant des alternatives au surtourisme et à l'empreinte écologique du voyage. Il portera aussi de grands enjeux sociétaux comme l'accessibilité ou l'accès aux vacances, avec une opération menée avec le Secours Populaire. Enfin, les découvertes culturelles et les rencontres, qui sont l'essence même de l'évasion, ne seront pas en reste avec une programmation quotidienne d'animations immersives et festives. Une idée de sortie essentielle à tous ceux qui voient le monde en grand.

Le voyage : 1er poste d'envie de consommation pour 54 % des Français, comme le précise

Le Baromètre de la Consommation des Français par Foire de Paris réalisé par L'ObSoCo du 24 novembre au 2 décembre 2025, auprès d'un échantillon de 2 000 personnes, représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans (genre, âge, CSP, région, taille d'agglomération de résidence et niveau de diplôme).



DONNER DU SENS À L'ÉVASION

Plus que jamais, les voyageurs souhaitent donner du sens à leur évasion et tentent, à leur niveau, de voyager de la façon la moins impactante. En 2026, le Salon Mondial du Tourisme leur fournira des pistes grâce à une sélection d'exposants engagés pour un tourisme durable et solidaire et proposera plusieurs animations et conférences pour mieux comprendre et réduire l'impact du voyage sur notre monde.

LES EXPOSITIONS : REGARDS PHOTOGRAPHIQUES SUR LE MONDE

À travers l'exposition **HOMMAGE**, **Franck Desplanques**, rédacteur en chef de *Rendez-vous en Terre Inconnue* et photographe, met en lumière les peuples racines. Ces gardiens de langues, de territoires, de pensées et de savoirs uniques, sont répartis aux quatre coins de la planète et représentent l'un des derniers remparts de protection face à la perte de notre biodiversité et à l'uniformisation culturelle qui nous guette.

Exposition scénographiée par Franck Desplanques et Didier Hilar, directeur artistique de la revue *Natives*.

En complément, Sabah Rahmani, journaliste et anthropologue, proposera une conférence *Peuples autochtones et tourisme solidaire* (vendredi 13 mars, 16h30) et une visite guidée de l'exposition (samedi 14 mars, 11h30-12h30).



L'exposition **Je suis en voyage**, réunit les images issues du livre homonyme réalisé par [l'Association des Journalistes du Tourisme](#) (édition Les Passagères). 26 binômes composés d'un(e) journaliste et d'un(e) photographe se sont unis pour raconter le monde autrement. Les photographies exposées mèneront les visiteurs du désert algérien à la verdure du Chiapas, de l'Alentejo aux marais salants de Guérande, en passant par les pêcheurs casqués de l'Île aux Orchidées, de Taiwan, aux glaciers en péril des Alpes et des Pyrénées.

L'Office National du Tourisme Tunisien présentera l'exposition « **L'endroit du décor** ». Réalisées par [Adrien Ganzer](#), ces photographies présentent les habitants vivant dans les lieux de tournage de Star Wars, en Tunisie. La pop culture a depuis quelques années une influence certaine sur le choix des destinations touristiques. La Tunisie en est un bon exemple avec le tournage de ce blockbuster incontournable qu'est Star Wars.



DES CONFÉRENCES POUR VOYAGER AUTREMENT

À tous les voyageurs souhaitant s'engager dans une démarche de préservation et/ou de solidarité, ces conférences leur fourniront les clés pour redéfinir leur façon de voyager.

Donnez du sens à vos voyages: explorez davantage tout en préservant le monde

[Ventura Travel](#)

Jeudi 12 mars 2026, 15h00

Volontariat international, voyages solidaires : On vous dit tout

[Travel with a mission](#)

Dimanche 15 mars 2026, 14h15

Impliqués pour réduire leur impact environnemental, 33 % des voyageurs Franciliens emprunteront **le train** pour leurs congés 2026. En plus d'une offre exposante et d'un parcours de visite spécifiques, de nombreuses conférences fourniront des astuces et des idées de destinations pour ces évasions ferroviaires.

Comment préparer et organiser mes voyages en train ?

[Mollow](#) & [Voyager en Train](#)

Jeudi 12 mars 2026, 17h15

Les plus beaux trains de Suisse

[Discovery Trains](#)

Vendredi 13 mars 2026, 15h00

Le train au Canada : une autre façon de voyager

[Discovery Trains](#)

Samedi 14 mars 2026, 12h00

Sillonner l'Écosse sauvage en train : les plus beaux itinéraires

[Lakka Travel](#)

Samedi 14 mars 2026, 14h15

Combien ça coûte un voyage en train ?

[Voyager en Train](#)

Dimanche 15 mars 2026, 12h00

Tourisme slow & train : découvrez l'Europe autrement

[Détour Odyssey](#)

Dimanche 15 mars 2026, 15h00



Pour certains, les **voyages en solo** demeurent une occasion exceptionnelle de découvrir un pays de façon différente et au plus proche des populations locales. Certains créateurs de contenu partageront leurs expériences où la solitude est loin d'être le maître mot.

Chaque voyageur a une histoire

[L'Aventure Nomade](#)

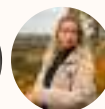
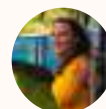
Jeudi 12 mars 2026, 16h30



Oser partir seul(e) : préparer son premier voyage en solo

[Éléphant Voyageur](#) & [Merveilles du Nord](#)

Jeudi 12 mars 2026, 16h30



L'ACCESSIBILITÉ: QUAND LE VOYAGE DEVIENT POSSIBLE

Voyager autrement, c'est aussi donner les moyens à tout un chacun de pouvoir partir dans de bonnes conditions. L'accessibilité des transports, des hébergements, des activités ou des lieux de visites est aujourd'hui essentielle pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap permanent ou provisoire ou aux voyageurs faisant face aux problématiques liées à l'âge.

Sur le salon, l'association Tourisme & Handicaps représentera plus de 4 000 structures (hébergements, restauration, activités culturelles et de plein air, structures d'information...) détentrices du label d'Etat «Tourisme & Handicap». L'association proposera aussi une conférence sur «**My Easy Access**», une application qui réunit tous les lieux touristiques et du quotidien accessibles. Elle est actuellement développée sur Marseille et Vichy et d'autres villes sont en projet. Par Anne Dionisi-Fung / Tourisme & Handicaps (vendredi 13 mars, à 13h30).

En complément, le salon accueillera, sur le Coin des Globe-Trotteurs, les créateurs de contenu Charlotte and Co qui partageront leur expérience de voyage avec un enfant atteint d'un handicap. Ils interviendront aussi lors d'une conférence sur le voyage accessible (samedi 14 mars, à 10h30).



QUAND SOLIDARITÉ ET VOYAGE FONT SENS

Le Salon Mondial du Tourisme confirme son engagement pour un tourisme plus solidaire et inclusif en accueillant le **Secours Populaire**. Le droit aux vacances reste un enjeu majeur pour l'ensemble de la population et le salon offre aux visiteurs la possibilité de s'engager concrètement pour permettre à tous de partir.

Rappelons qu'en France, 1 enfant sur 3 ne part jamais en vacances.

Si le Salon Mondial du Tourisme est un lieu de découverte, il est aussi un lieu qui fait sens et il invite les visiteurs à réfléchir à la manière dont le voyage peut devenir vecteur de partage et d'entraide. Cette opération contribuera à mettre en lumière les actions menées par le Secours Populaire, comprendre le non-départ en France et surtout contribuer à offrir des vacances à ceux qui en sont privés par des gestes simples.

Le salon a ainsi coconstruit **un jeu solidaire** avec l'association. Inspiré d'un tirage au sort, ce jeu invitera les visiteurs à participer contre un don solidaire de 3 euros. L'ensemble des bénéfices ira à l'association. Chaque jour, à 17h, un tirage aura lieu pour remettre quelques lots et, le dimanche, un grand tirage se déroulera pour les plus beaux lots.

Une grande collecte « **Voyage solidaire** » invitera les visiteurs à déposer des produits de voyages neufs qui seront redistribués aux familles accompagnées. Crème solaire, lunette, livre, gourde, sac et pochette pratique, serviette ou accessoire utile en vacances pourront être déposés dans une boîte installée sur le stand du Secours Populaire.



DESTINATIONS : ¼ DES FRANCILIENS RÊVENT D'ASIE

Continent aux mille visages, l'Asie attirent toujours plus de voyageurs. Plus d'un quart des Franciliens projettent d'ailleurs de s'y rendre en 2026 (28 %).

À leur attention, le Salon Mondial du Tourisme leur a concocté un programme 100 % Asie réunissant des acteurs touristiques (offices de tourisme, agences de voyages spécialisées, etc.), des ateliers, des animations et des conférences.

1 Enquête «Où partiront les Franciliens», Salon Mondial du Tourisme – novembre 2025

S'IMMERGER DANS LES CULTURES D'ASIE

Le pôle Asie réunira les destinations Japon, Vietnam, Thaïlande, Corée du Sud, Chine... et proposera plusieurs **ateliers expérientiels** pour découvrir le Hangeul (alphabet coréen); écrire son nom en calligraphie coréenne; créer une pivoine en papier et en mizuhiki (fil japonais traditionnel); une carte pop-up fleurie façon japonaise; une œuvre en calligraphie chinoise ou en origami; un pendentif en nœud chinois; une lanterne traditionnelle ...

Ateliers payants – réservations obligatoires sur le site: <https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/paris/programme/pole-asie>

D'autres animations rendront compte de la richesse culturelle de ces destinations asiatiques. Sur la **Grande Scène**, les visiteurs assisteront à des **défilés de mode Hanfu** (jeudi et samedi) **et chinoise** (vendredi). Ils apprendront **l'art thaïlandais du massage et de la danse** (jeudi, vendredi et samedi). Ils participeront à une séquence «**origami**», sous forme de tuto et de jeu, pour petits et grands (samedi) et profiteront des **musiques et danses traditionnelles** (tambours japonais, danse et musique chinoise, danses indonésiennes).

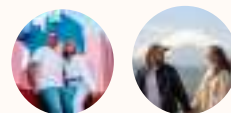
Sur le stand d'Odasie, ils accrocheront un vœu, une intention ou une pensée pour l'année à venir, sur un arbre, selon la coutume bouddhiste thaïlandaise. L'ensemble des vœux sera déposé par la suite sur arbre sacré, au cœur d'un temple, en Thaïlande. En souvenir, les participants repartiront avec une amulette artisanale de Sukhothai, personnalisée avec leur jour de naissance.

Enfin, Japan Airlines animera des ateliers de fabrication d'avions en origami, suivis d'un lâché collectif sur la Grande Scène (animation offerte sur l'espace «Evasion en Asie - Les Ateliers». Limité à 10 participants, à partir de 5 ans, par créneau - sans réservation.)

Le Japon à deux : conseils, expériences et moments inoubliables

[Découvrir Ensemble](#) & [Foxtrotteurs](#)

Jeudi 12 mars 2026, 10h30



L'Ouzbékistan, un trésor méconnu de l'Asie Centrale : sur la Route de la Soie

[Vision du Monde](#)

Vendredi 13 mars 2026, 11h15

Pourquoi choisir de voyager en Chine et comment bien préparer son voyage ?

[New Tour](#)

Vendredi 13 mars 2026, 15h45

Voyager en Chine : Des trésors nationaux aux perles du Guangdong

[Eurasia Tour](#)

Samedi 14 mars 2026, 16h30

ÉCHANGER, PARTAGER ET CRÉER UN VOYAGE À SON IMAGE

Durant 4 jours, près d'une vingtaine de créateurs de contenu échangeront avec les visiteurs sur les destinations, les lieux méconnus à découvrir absolument et prodigueront de nombreux conseils pour des voyages solo, en famille ou accessibles. Le nouvel espace Voyage Voyage - le Studio sera le point de rendez-vous pour poser et créer ses intentions et envies lors d'ateliers de Travel Vision Board. Enfin, des conférences sur des destinations ou des typologies de voyages seront une source d'inspiration pour les visiteurs encore indécis.

LE COIN DES GLOBE-TROTTEURS

Véritables passionnés de l'évasion, les créateurs de contenu voyage présents sur le salon partageront leurs découvertes, leurs coups de cœur et leurs conseils. Ils sauront inspirer et conseiller les voyageurs qui sont à la recherche d'un lieu méconnu ou d'idées pour découvrir la France, l'Europe ou le reste du monde, adeptes du voyage solo ou en quête d'idée pour des séjours en famille et/ou accessibles.

Nom	Réseaux sociaux	Axes	Jour(s) de présence
Clémence et Alexandre	Découvrir ensemble	Multi destinations	13/O3
Léa et Simon	Foxtrotteurs	Multi destinations	13/O3 - 14/O3
Judith et Etienne	Judith Voyage / Etienne Express	Multi destinations	13/O3 - 14/O3
Juliette	Jux travel	Multi destinations	13/O3 - 14/O3
Marco	L'Aventure Nomade	Voyage solo	12/O3 - 13/O3
Romane	Eléphant Voyageur	Voyage solo	14/O3 - 15/O3
Alexandre	Alcornejo	Voyage solo	12/O3 - 13/O3
Alexis	Le Voyageur en France	France	13/O3 - 14/O3 - 15/O3
Charlotte	Merveilles du Nord	France et Europe	14/O3 - 15/O3
Laeticia	Complètement à l'Ouest	Etats-Unis	13/O3 - 14/O3 - 15/O3
Emilie, Lorenzo et Lucciana	Famille du voyage	Voyage en famille	14/O3 - 15/O3
Stéphanie et Grégory	Lesattrapesmonde	Voyage en famille	15/O3
Julie	Couguinette	Voyage en famille	14/O3 - 15/O3
Marion, Lucas et Enola	Une famille aux States	Voyage en famille	14/O3 - 15/O3
Cathel	Positive Latitude	Tour du Monde	14/O3
Aline et Alexandre	Charlotte and Co	Voyage accessible	14/O3
Axel	Monsieur Cog	Photographe voyage	13/O3 - 14/O3

VOYAGE VOYAGE - LE STUDIO

Atelier gratuit, tous les jours, sans réservation

Installé près du Coin des globe-trotteurs, l'espace Voyage Voyage - le Studio accueillera quotidiennement un atelier gratuit pour réaliser son **Travel Vision Board**. Confortablement installés, les visiteurs pourront construire un tableau visuel de leur futur séjour en découpant, collant et assemblant de multiples idées imprimées. Une animation ludique faite pour les inspirer avant le grand saut !

Les séances du jeudi 12 et samedi 14 mars seront sponsorisées par Pinterest et animées par Vanessa Martin [@leblogcashpistache](#).



DES CONFÉRENCES INSPIRANTES POUR DÉCOUVRIR SON FUTUR VOYAGE

De la France à l'Europe en passant par les Amériques ou l'Afrique, les conférences organisées sur le Salon Mondial du Tourisme offriront un aperçu des mille et unes merveilles que comporte notre monde. Organisation, sites à découvrir, trésors cachés seront quelques-uns des points abordés par ces professionnels de l'évasion et créateurs de contenus spécialisés.

Evasion bien-être en Toscane

[Toscana Promozione](#)

Jeudi 12 mars 2026, 11h15

Le Brésil, terre de contrastes, paradis de l'éco-tourisme

[Dream Sports Adventure](#)

Jeudi 12 mars 2026, 12h00

Pérou : voyage au cœur des civilisations, des paysages et des traditions

[Vision du Monde](#)

Jeudi 12 mars 2026, 14h15

Bolivie chez l'habitant : voyage en musique à travers les Andes, du désert de sel à l'Amazonie

[Culture Contact](#)

Jeudi 12 mars 2026, 15h45

Voyage sur mesure : Gastronomie et rencontre

[Neogusto](#)

Vendredi 13 mars 2026, 14h15

Organiser son voyage aux USA : tout ce que vous devez savoir

[Complètement à l'Ouest](#)

Vendredi 13 mars 2026, 17h15



Mémoire vivante et arts de vivre : traditions et culture au cœur d'un territoire provençal

[Terre de Provence](#)

Samedi 14 mars 2026, 11h15

Safari au Botswana, un des derniers sanctuaires de la vie sauvage

[Africa Cœur Safaris](#)

Samedi 14 mars 2026, 15h00

À la découverte de l'Argentine : paysages grandioses et vitalité culturelle

[Culture Contact](#)

Samedi 14 mars 2026, 15h45

Le Voyageur en France : Se dépayser en France, est-ce possible ?

[Le Voyageur en France](#)

Dimanche 15 mars 2026, 10h30

Voyager en Amérique du Sud : conseils pratiques et récits d'expériences

[Dream Sports Adventure](#)

Dimanche 15 mars 2026, 11h15

Voyager en famille : des expériences, des choix et des regards différents

[Une Famille aux States](#) & [Famille du Voyage](#) & [Les Attrapes Monde](#) & [Couguinette](#)

Dimanche 15 mars 2026, 13h30

La Laponie en hiver : frissons arctiques et chaleur des lodges

[Nordic](#)

Dimanche 15 mars 2026, 15h45

Cap sur l'Antarctique avec HX Expeditions

[HX Expeditions](#)

Dimanche 15 mars 2026, 16h30



LA GRANDE FÊTE DU VOYAGE

Rythmes effrénés, couleurs, folklores, saveurs et jeux animeront les quatre jours de ce rendez-vous du voyage. Un parti pris festif assumé pour s'ouvrir au monde et à ses richesses.

FESTIVAL DES DANSES ET MUSIQUES DU MONDE (nouveau)

Organisé chaque après-midi sur la Grande Scène du salon, le Festival des danses et des musiques du monde, célébrera la diversité et plongera les visiteurs au cœur de ces cultures authentiques via leurs sonorités, instruments, costumes et danses.

Des tambours japonais au French Cancan, en passant par les danses traditionnelles chinoises, indonésiennes, bulgares, andines, les rythmes endiablés de la salsa cubaine, les danses antillaises ou de l'archipel des Mascareignes, sans oublier la gestuelle du flamenco espagnol, les musiques tunisiennes ou le Gospel, ce festival donnera aux visiteurs un avant-goût festif de leurs futures évasions.

Deux concerts exceptionnels seront organisés en fin de journée, le vendredi (Îles Maurice et de La Réunion) et le samedi (Océan Indien et Antilles), et un bœuf culturel clôturera le salon en beauté, le dimanche, à 17h25.

[Programme](#)

ANIMATIONS ENFANTS

En complément du parcours de visite «Voyage en Famille» qui réunit les exposants proposant des séjours adaptés aux parents et à leurs enfants, le salon met en place plusieurs animations dédiés aux explorateurs en herbe.

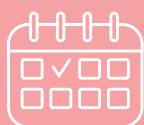
Le parcours «Cherche et Trouve» avec Playmobil®

Tous les jours, les enfants sont invités à un grand jeu de piste au cœur du salon. Un passeport d'explorateur leur sera remis à l'accueil avant de partir à l'aventure pour retrouver des objets cachés sur les stands, grâce à des indices disséminés tout au long du parcours. Des récompenses les attendent à la fin du jeu.

Un espace garderie, pour les enfants de 4 à 12 ans, sera également mis en place le samedi 14 mars (de 11h à 18h30) et le dimanche 15 mars (de 11h00 à 17h30), avec au programme des ateliers créatifs, des animations musicales, du maquillage, un espace lecture et des jeux de société... Accueil des enfants dans la limite d'une heure par enfant.



INFORMATIONS GÉNÉRALES



DU 12 AU 15 MARS 2026

Tous les jours de 10h00 à 19h00
Dimanche fermeture à 18h00



TARIF ENTRÉE :

10 € EN BILLET PRÉVENTE / 12€ SUR PLACE
Gratuit pour les moins de 18 ans.



PARIS PORTE DE VERSAILLES

1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris



Votre billet d'entrée vous donne également accès
au Salon Destinations Nature

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/PARIS



LE SALON MONDIAL DU TOURISME EST CO-ORGANISÉ PAR

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays. Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant. Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adlon, la EFST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.



Accréditations presse : <https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/communiqués-dossiers-presse/accréditation-presse>

Photographies du salon :
<https://dam.comexposium.com/web/8444e36ec18be628/s-lection-photos-salon-mondial-du-tourisme/?viewType=grid>

Service de presse en ligne (communiqués, visuels) :
<https://tinyurl.com/Salon-Mondial-du-Tourisme-2026>



CONTACTS PRESSE

Stéphane Barthélémi

01 53 30 74 04 / stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal

01 53 30 74 07 / fabienne@ab3c.com