

VOYAGE • CULTURE • ARTISANAT • GASTRONOMIE

MONDIAL DU TOURISME

11-14 MARS 2027
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2026

SALON MONDIAL DU TOURISME : 50 ANS DE PASSION POUR L'ÉVASION

Du 11 au 14 mars 2027 - Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 7.1

Depuis 50 ans, le Salon Mondial du Tourisme accompagne les voyageurs dans leur recherche d'évasion. Nouvelles tendances touristiques, nouvelles destinations, chaque édition contribue à révéler la multiplicité des offres d'un secteur en perpétuel renouvellement.

Avec plus de 200 acteurs touristiques et une offre variée et originale, ce 50e rendez-vous ne dérogera pas à la règle. Plus de 73 000 visiteurs attendus découvriront des séjours en famille, des destinations et activités coolcation, des sites accessibles, des évasions d'exception ou culturelles, des voyages en train ou en croisières… Et comme le précise Christel Marzullo, Directrice des Salon du Tourisme : « *Voyager, c'est avant tout aller à la rencontre des autres, s'ouvrir à de nouvelles cultures et découvrir la richesse des territoires. C'est cette conviction qui guide le Salon Mondial du Tourisme : offrir à chacun l'envie et les clés de construire ses prochaines découvertes, en France comme à l'autre bout du monde.* »

En 2027, le Salon Mondial du Tourisme change de hall et s'installe dans le pavillon 7.1 de Paris Expo Porte de Versailles.

TEMPS FORTS ET NOUVEAUTÉS

Avec plus de 400 destinations proposées et de nombreuses animations, le Salon Mondial du Tourisme permettra à chacun de se projeter dans ses prochaines vacances.

Un espace les plongera dans la culture japonaise avec des spécialistes de la destination, des animations et des ateliers. Le Festival des Danses & Musiques du monde rythmera quotidiennement l'événement pour une plongée dans les cultures internationales. Un pôle « voyage en train » réunira agences de voyages, médias et influenceurs spécialisés en évasion ferroviaire. Et pour les indécis ou les personnes en recherche de bons plans, l'espace ambassadeurs & créateurs de contenus sera le parfait spot pour trouver l'inspiration.

Autre nouveauté du Salon Mondial du Tourisme : le Travel Business Hub accueillera les professionnels du tourisme, durant 2 jours, pour faire un point en mi-saison et préparer ses futures programmations touristiques.



« Pour cette 50e édition, nous souhaitons plus que jamais faire de cet événement un lieu de partage, d'inspiration et de rencontres humaines, à l'image des nouvelles attentes des voyageurs : des expériences authentiques, des échanges enrichissants et des destinations qui se racontent autant qu'elles se visitent.

Faisons de cette édition anniversaire un temps fort pour célébrer le voyage dans toute sa richesse, éveiller les envies d'ailleurs et mettre à l'honneur les rencontres humaines qui donnent tout son sens à la découverte des territoires. »

Christel MARZULLO, Directrice des Salons du Tourisme

CHIFFRES-CLÉS

50 ÈME ÉDITION

+200 EXPOSANTS

+73 000 VISITEURS ATTENDUS

LE COOLCATION : UN VENT DE FRAÎCHEUR SUR LES VACANCES





Les fortes températures recensées ces dernières années bousculent le secteur du tourisme et les habitudes des voyageurs. En découle le renforcement des voyages hors saison estivale, la recherche de destinations septentrionales, d'activités matinales ou nocturnes, de visites souterraines ou de balades en forêt…

Le Salon Mondial du Tourisme présentera différentes offres pour s'accorder des moments de fraîcheur telles qu'une découverte des glaciers de Patagonie (Bernardin Ltda), une échappée romantique au Danemark (Nordic) ou une croisière dans les îles écossaises (HX Fr Sas). Les plus sportifs plongeront dans l'histoire du XVIe siècle en visitant la citadelle de Cambrai et ses souterrains qui bénéficient d'une température constante de 15° (Département du Nord).

A bord de leur camping-car, ils feront le tour de l'Islande et des îles Féroé, avec Thellier Voyages lors d'un séjour de 31 jours. Avec plus de 50 toboggans et attractions, l'univers aquatique Rulantica d'Europa-Park sera le spot idéal pour se rafraîchir en famille.

FLUVIALE OU MARITIME, LA CROISIÈRE GARDE LE CAP

583 600 passagers français ont pris le large en 2025 (+1,8 % vs 2024)*3 replaçant la France dans le Top 10 des marchés mondiaux de la croisière. Et l'expérience tente près de 31 % des Français qui n'ont jamais embarqué sur un navire. Des confins des pôles aux découvertes méditerranéennes, en passant par les Caraïbes ou les grands fleuves du monde, la croisière ne cesse de séduire différents publics.

Plusieurs compagnies jetteront l'ancre sur le Salon Mondial du Tourisme, pour présenter leurs programmations 2027 et 2028. L'occasion de se préparer au mieux pour cette grande évasion et découvrir les destinations, les activités et services proposés. Les visiteurs pourront rencontrer : CroisiEurope ; Grands Espaces ; Hx Fr Sas ; Lernidee Erlebnisreisen ; Australis.

Et pour un avant-goût de croisière, les visiteurs pourront naviguer sur la Seine avec Bateau Le Diamant Bleu.

3.Source : Cruise Lines International Association (Clia)



D'UNE GARE A L'AUTRE : LE RAIL DANS LA TENDANCE !

Le voyage en train s'impose comme un mode de transport touristique à part entière. Il trouve un regain d'intérêt auprès de voyageurs sensibles à leur impact environnemental et désirant vivre une expérience où la lenteur est le maître mot. Pour s'informer sur les destinations accessibles en train et les nouvelles lignes et liaisons existantes, le Salon Mondial du Tourisme réunira des agences de voyages spécialisées, des médias et influenceurs qui prodigueront leurs conseils et bons plans pour profiter au mieux des avantages des différentes compagnies et des spots à découvrir.

En plus de cet espace, d'autres acteurs présenteront leurs offres à l'instar de Lernidee Erlebnisreisen qui propose un séjour de l'Océan Indien aux chutes Victoria, soit 4 pays, à bord de l'African Explorer, ou le département du Nord qui invite à 4 escapades en train, au départ de Lille, vers Gravelines, Valenciennes, Le Quesnoy ou Cambrai.

En 2025, la fréquentation des trains en France a enregistré un nouveau record historique avec une hausse de 4 % pour les services à grande vitesse et une hausse continue des services TER et franciliens[2].

[2]Source : Autorité de régulation des transports



LE TRAVEL BUSINESS HUB : NOUVEL ESPACE POUR LES PROFESSIONNELS

TRAVEL BUSINESS HUB

Création du Salon Mondial du Tourisme, le est un espace dédié où professionnels, privés ou institutionnels pourront se rencontrer, échanger et faire émerger de nouvelles opportunités business. Ouvert exclusivement sur deux jours (les jeudi 11 et vendredi 12 mars 2027), il comprendra trois espaces spécifiques : des boxes, sur réservation, pour organiser des rendez-vous privés, un espace de conférences sur les tendances du marché, l'évolution du secteur et les enjeux de l'industrie touristique, et un lieu de convivialité pour des moments de networking. Plus d'information : https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/paris/travel-business-hub

" Cette 50e édition marquera également une nouvelle étape avec le lancement du Travel Business Hub, un rendez-vous professionnel de mi-année pensé pour favoriser les échanges, rapprocher les acteurs du tourisme et accompagner les évolutions du secteur. "

Christel MARZULLO,
Directrice des Salons du Tourisme

" La FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme), membre fondateur du Salon mondial du Tourisme, souhaite que le Travel Business Hub permette de belles rencontres entre professionnels des secteurs touristiques et des échanges fructueux dans un contexte complexe."

Annette MASSON,
Présidente de la FFTST

« L'ADONET (Association Des Offices Nationaux Etrangers du Tourisme), partenaire historique du Salon Mondial du Tourisme, est heureuse de voir la naissance du Travel Business Hub, pour de nouvelles opportunités de rencontres entre professionnels et nos destinations étrangères. »

Karin MALLET GAUTIER,
Présidente ADONET



3 ESPACES POUR S'INSPIRER

IMMERSION DANS L'UNIVERS JAPONAIS



Archipel de 6 852 îles, le Japon offre de multiples raisons de le découvrir ou le redécouvrir. Fréquemment présent dans le Top 3 des destinations préférées des Français, l'Empire du Soleil levant ne cesse de séduire tant pour ses paysages ou son patrimoine, que pour son art de vivre, entre classicisme et modernité. Preuve en est, le Japon a connu une année record en 2025 avec plus de 412 000 Français[1] venus pour faire du tourisme, 73 % d'entre eux pour la première fois et 16 % pour la seconde fois[1].

En 2027, le Salon Mondial du Tourisme présentera un espace pour s'immerger dans la culture japonaise. Il réunira des acteurs touristiques, animations et ateliers qui rendront compte de la diversité et de la richesse de cette destination.

ESPACE AMBASSADEURS ET CRÉATEURS DE CONTENUS : L'INSPIRATION EN 1 CLIC



Ils fourmillent d'infos, de bons plans et d'astuces pour partir à l'aventure !

Le Salon Mondial du Tourisme réunira des ambassadeurs et créateurs de contenus sur un espace offrant aux visiteurs des temps d'échange auxquels s'ajouteront des conférences et tables rondes pour partager leurs expériences, et des récits de voyage et conseils pour voyager autrement.







Trois ambassadeurs accompagneront particulièrement le salon cette année :

Judith et Etienne (@47,8K Judithvoyage) prodigueront leurs bons plans et informations pour des voyages en Europe et en France.

Laurine et Nicolas (@135K Lolo.et.nico) aborderont les voyages d'exception et en famille.

Anissa Maille (@217k 6nissa) évoquera le voyage en train, en solo et la photographie de voyage.

En complément, un espace « **Pause Podcast** », en partenariat avec Beau Voyage, invitera à se relaxer en écoutant les podcasts réalisés par Marie Faure-Ambroise et Marie Garreau de Labarre qui échangeront avec leurs auditeurs, les jeudi 11 et vendredi 12 mars.







LE MONDE À LA RENCONTRE DES VOYAGEURS

Tous les jours, **le Festival des Danses et Musiques du Monde** invite les visiteurs à un véritable voyage au cœur des cultures et des traditions du monde. Des Antilles à l'Asie, en passant par l'Amérique du Sud ou l'Afrique, des artistes venus de différentes destinations internationales font vibrer le salon au rythme de leurs musiques et de leurs danses traditionnelles. Une programmation exclusive qui célèbre la richesse des cultures, la diversité des expressions artistiques et le plaisir de la découverte, offrant aux visiteurs une parenthèse festive et immersive au cœur du Salon Mondial du Tourisme. Point d'orgue de cette programmation: le bœuf du dimanche soir qui réunit toutes les nationalités en costumes traditionnels autour d'un moment musical fédérateur.



UNE SYNERGIE AVEC DESTINATIONS NATURE POUR DES ACTIVITES OUTDOOR

En complément de leur visite, les amateurs de plein air pourront découvrir sur Destinations Nature une offre dédiée à la randonnée, au vélo et au trail : idées d'escapades, itinéraires, destinations, équipements, conseils pratiques, ateliers et animations pour préparer leurs prochaines aventures outdoor.
Destinations-nature.com






INFORMATIONS GÉNÉRALES

DU 11 AU 14 MARS 2027
Tous les jours de 10h00 à 19h00
Dimanche fermeture à 18h00

TARIF ENTRÉE :
10 € EN BILLET PRÉVENTE / 12 € SUR PLACE
Gratuit pour les moins de 18 ans..

PARIS PORTE DE VERSAILLES
1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris

Votre billet d'entrée vous donne également accès au Salon Destinations Nature

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/PARIS

LE SALON MONDIAL DU TOURISME EST CO-ORGANISÉ PAR

Comexposium est l'un des leaders mondiaux des événements professionnels et grand public, organisant chaque année 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 27 pays. Le Groupe opère des marques de référence sur des verticales sectorielles dynamiques, dont SIAL, le premier réseau mondial d'événements professionnels de l'agroalimentaire (SIAL Paris, SIAL China, Food & Drinks Malaysia by SIAL..) ; Vinexposium, le premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux (Wine Paris, Vinexpo Asia, Vinexpo Americas..) ; Milipol (sécurité), NRF Retail's Big Show Europe et One to One Retail E-commerce (retail), IMCAS (santé), Les Assises de la cybersécurité (digital), Foire de Paris (loisirs), ou encore Rétromobile, GIIAS et Top Transport (Transport & Mobilité). Déployant une stratégie d'engagement responsable labellisée RSE Positive Company® en 2025, le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

COMEXPOSIUM

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

ASMT

Accréditations presse : https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/communiques-dossiers-presse/accreditation-presse
Photographies du salon :
https://dam.comexposium.com/share/DOA272C2-8E36-4DA3-8F4O2A6OCF2BD4EO/?viewType=grid
Service de presse en ligne (communiqués, visuels) :
https://urls.fr/hdf-Ds

CONTACTS PRESSE ab3c
Stéphane Barthélémi
01 53 30 74 04 / stephane@ab3c.com
Fabienne Frédal
01 53 30 74 07 / fabienne@ab3c.com