

Salon Mondial du TOURISME

14 > 17 MARS 2024
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES PARIS



PÔLE FORMATION ET TOURISME

Depuis 2012, en coordination avec la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (FFTST), le Salon Mondial du Tourisme regroupe au sein d'un même Pôle Formation Tourisme, les établissements souhaitant mettre en avant leur **offre de formation** : FFTST, Ecole internationale Tunon, ESCAET, Grand Sud Formation, AFPA, AFTRAL, CFA Ile-de-France, Réseau des écoles universitaires de Tourisme étaient présents sur l'édition 2023.

Pourquoi exposer ?

- Le mois de mars constitue un **temps fort pour les étudiants** dans leur choix d'orientation
- C'est également la période idéale pour **recruter des participants à vos journées portes ouvertes**.
- L'Ile-de-France et Paris constitue le **plus grand bassin d'étudiants en France**

Un plan de communication ciblé

En amont du salon

- Dossier de presse et communiqués de presse.
- Annonce du village sur les sites internet www.salons-du-tourisme.com (367 000 visiteurs uniques entre mai 2022 et mai 2023) et www.fftst.org (18 000 visiteurs uniques).
- Annonce du village sur les réseaux sociaux (18 000 fans Facebook, 3700 followers Twitter, 2600 fans Instagram Salons du Tourisme, 3600 fans Facebook FFTST).
- Annonce du village dans une newsletter (Base Paris : 76000 contacts) et dans une newsletter de la FFTST.
- Visibilité de vos offres sur le site Internet du Salon Mondial du Tourisme et de la FFTST.

Pendant le salon

- Mise en avant du Pôle Formation dans le Guide de visite distribué aux visiteurs.
- Affichage des offres sur l'Espace Emploi et stages.
- Possibilité d'intervenir lors d'une conférence à destination des étudiants, coordonnée par la FFTST.

Avant et après le salon

- Possibilité de mettre en avant vos bons plans (tarif + photo) sur le site internet du salon.



Les chiffres clés*

- 66 500 visites, 230 exposants

Le Pôle Formation Tourisme c'est :

- 80% des visiteurs du Pôle en sont satisfaits
- Près de 643 jeunes à la recherche d'une formation dans le tourisme.
- Des visiteurs avant tout en quête de formations Bac + 3, Licences et Masters.

*Chiffres SMT 2023.

OFFRE SPÉCIALE

Un module et un tarif spécifique pour le
« Pôle Formation et Tourisme »

Stand équipé de 6m²
3mL x 2mP :

2560€ HT



Prestations :

- Pack exposant module
- Moquette, cloisons modulaires
- 1 enseigne drapeau
- 1 rail de 2 spots de 100W
- 1 comptoir hôtesse + 1 tabouret
- 1 corbeille
- Nettoyage quotidien du stand
- Branchement électrique
- Invitations électroniques en nombre illimité

* Hors assurance obligatoire : 115 € TTC hors angle (option). Conditions d'admission et de remise validées par la FFTST.

Une conférence d'une valeur de 400 €
offerte aux 5 premiers inscrits

Informations et réservations

Annette MASSON - fftst@club-internet.fr
Frédéric AMBROSINO Tél : +33(0)5 67 31 45 07
commercialtourisme@comexposium.com