

Recrutement Directeur-(trice) général(e) d'Atout France

Contexte :

Atout France est née en 2009 du rapprochement de Maison de la France, agence de promotion de la France à l'étranger et d'ODIT France, agence d'ingénierie touristique. Dotée d'un budget de 70 millions d'euros, elle est l'Agence de développement touristique de la France, unique opérateur de l'État dans le secteur du tourisme. Ainsi, ce groupement d'intérêt économique (GIE) a trois missions complémentaires :

- Promouvoir la destination France à l'international ;
- Adapter l'offre française à la demande touristique nationale et internationale ;
- Accompagner les partenaires français, privés comme publics, en vue d'accroître leur compétitivité économique

Sa mission couvre de nombreux champs d'intervention : l'observation et la veille touristique, l'ingénierie et l'assistance au développement de projets touristiques, la promotion internationale et l'aide à la commercialisation. Atout France est également chargé du classement des hébergements touristiques, et de l'immatriculation des opérateurs de voyages et de séjours.

Atout France possède un réseau de 32 bureaux répartis dans 27 pays et dispose ainsi d'une connaissance pointue des différents marchés touristiques et des acteurs de la distribution. Ces bureaux assurent, en collaboration étroite avec le réseau diplomatique, la promotion commerciale de la « destination France » sous toutes ses formes : art de vivre, culture et patrimoine, golf, littoral, nature, naturisme, montagne, France d'outre-mer, régions, remise en forme, territoires de France, tourisme des jeunes, tourisme d'affaires, tourisme de découverte économique, tourisme et handicap, tourisme religieux, tourisme responsable, villages de vacances, villes de France, tourisme de luxe.

Atout France mène ses opérations dans le monde entier avec un réseau de plus de 1 300 partenaires, professionnels du tourisme publics ou privé. L'agence dispose des outils d'analyse de la demande et propose des actions marketing et de promotion (BtoB, BtoC, medias) autour des différentes marques de destinations.

Plus de 2 800 opérations de promotion sont ainsi organisées chaque année dans le monde, ciblant les professionnels (voyagistes internationaux, presse et influenceurs) ainsi que le grand public.

Des salons BtoB multi-marchés sont par ailleurs organisés chaque année avec les professionnels du tourisme international : rendez-vous en France (fin mars, workshop généraliste), Grand Ski (janvier, montagne en hiver), Destination Vignobles (octobre, tourisme et vins), France Meeting Event (septembre, tourisme d'affaires).

Missions :

Dans ce contexte, le/la Directeur(trice) général(e) sera chargé(e) de développer les activités d'Atout France dans les domaines précités, en consolidant les relations entre Atout France et l'ensemble de ses interlocuteurs, dans le respect des priorités fixées par les autorités de tutelle.

De façon générale, ses missions seront de cinq ordres :

1/ Accompagner la croissance des investissements dans le secteur du tourisme en France, en pilotant et finançant des actions d'ingénierie destinée à accélérer la modernisation de l'offre française.

2/ Proposer et mettre en œuvre une stratégie d'attractivité des clientèles internationales afin d'atteindre les objectifs fixés par le gouvernement (100 millions de touristes étrangers, 60 milliards d'euros de dépenses touristiques internationales), en cohérence avec les orientations formulées par les tutelles. Pour la mise en œuvre des actions de promotion, ainsi qu'une répartition des flux touristiques sur l'ensemble du territoire français, la direction générale veille à nouer des partenariats financiers avec les organismes touristiques des différents niveaux de collectivités locales et les professionnels.

3/ Proposer une trajectoire et un modèle économique adaptés aux spécificités des missions de l'agence, en poursuivant le déploiement de la comptabilité analytique, dans la perspective du Contrat d'Objectifs et de Performance 2020 – 2022 signé avec l'Etat.

4/ Assurer les missions régaliennes confiées par l'Etat (classement des hébergements touristiques, immatriculation des organismes de voyage et de séjour) en assurant la qualité des missions et le dialogue avec la tutelle (DGE) sur ces sujets.

5/ Mener un dialogue social de qualité et conduire les chantiers de restructuration de l'agence, en mettant notamment en œuvre un plan de modernisation et d'optimisation des ressources humaines conformément aux orientations des tutelles, tout en renforçant la politique de contrôle interne.

Expérience professionnelle attendue :

- Compétence confirmée de management d'équipes larges et multiculturelles ;
- Expérience reconnue à des postes de responsabilité dans le secteur public ou privé et très bonne connaissance des réseaux de l'Etat et des collectivités territoriales ;
- Expérience confirmée dans l'accompagnement du changement/la transformation des organisations.

Qualifications, qualités personnelles et compétences requises :

- Bonne connaissance du secteur touristique mondial ;
- Capacité confirmée à développer des partenariats avec des acteurs privés et institutionnels, à susciter l'adhésion des acteurs étatiques, territoriaux et privés autour de stratégies de développement touristique ;
- Animation et coordination de réseaux ;
- Capacité d'analyse des enjeux et esprit de synthèse ;
- Capacité d'analyse stratégique ;

- Capacités de management ;
- Connaissance des marchés publics ;
- Grande aisance relationnelle et d'expression orale ;
- Maîtrise de l'anglais.

Rémunération :

110 000 à 137 000 € bruts annuels (dont une part variable) selon expérience et compétences.

Informations complémentaires :

Date du début du contrat : avril 2019.

Lieu : 79-81 rue de Clichy, Paris 9 jusqu'au 31/10/19 puis 200-216, rue Raymond Losserand Paris 14.

Date limite de candidature : 04/02/2019.

Les candidatures sont à retourner exclusivement par email à l'adresse suivante :

tourisme.dgm-de-tour@diplomatie.gouv.fr