

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION EXTERNE H/F

Détail de l'offre

Informations générales

Entité de rattachement

Le secteur du tourisme vous passionne et vous souhaitez travailler dans un milieu international ? Pierre & Vacances vous offre un environnement de travail multiculturel et agréable, dans lequel vous pourrez évoluer aussi bien sur le plan professionnel que personnel.



Pierre & Vacances propose des séjours authentiques en famille depuis 1967. Rejoindre le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, un leader européen emblématique du tourisme local (avec un réseau de 300 destinations sur le Vieux continent et une famille multiculturelle de 12 000 collaborateurs), c'est ouvrir les portes de tout un monde d'opportunités.

Référence

2018-1290

Description du poste

Métier

Fonctions support - Communication

Contrat

CDI

Temps de travail

Temps complet

Intitulé du poste

Chargé·e de Communication Externe H/F

Description de la mission

Rattaché·e au Responsable Communication de la direction marketing & communication de Pierre & Vacances, la·le Chargé·e de Communication Externe élabore et déploie la stratégie de contenus relatifs à la valorisation de la marque Pierre & Vacances

En interface avec l'ensemble des fonctions supports internes (équipe marketing produit, CRM, social media, édition, RP, acquisition digitale, web, sales), elle·il coordonne le déploiement de la nouvelle plateforme de communication de Pierre & Vacances et elle·il est garant·e de son respect.

En étroite collaboration avec l'agence de communication (Rosapark), d'un pool d'indépendants (DA, CR...) et de l'agence média (Vizeum), elle·il construit et pilote le plan de communication de la marque Pierre & Vacances.

Vos missions seront :

Animation de la communication externe :

- Définition de la stratégie de communication en France et sur les nouveaux marchés Européens à conquérir : déploiement sur tous les points de contact et suivi du plan média annuel
- Participation à l'élaboration et au déploiement de la nouvelle stratégie sur les réseaux sociaux (Facebook & Instagram) en interface avec les équipes Social Media groupe
- Participation à la construction du plan d'actions commerciales et coordination avec les équipes d'animation web, d'acquisition et du CRM
- Mesure & analyse des performances de chacune de ses actions : études marketing, Google Analytics, bilans de campagne...

Déploiement de la nouvelle plateforme de communication

- Accompagnement de toutes les fonctions internes au déploiement de la nouvelle plateforme de communication – déclinaison de la charte graphique sur des applicatifs digitaux, CRM, édition...
- Favoriser l'adhésion et l'appropriation de la plateforme de communication par tous les canaux de communication et de vente, coordination avec les autres marchés européens et gestion des agences partenaires

Localisation du poste

Localisation du poste

EUROPE, FRANCE, 75 - Paris , Paris

Critères candidat

Niveau d'études requis

Mastère ou équivalent

Niveau d'expérience requis

3 à 5 ans

Compétences

Diplômé·e d'un Bac+5 en école de commerce – option Marketing – vous avez une expérience de 5 ans minimum dans le marketing B to C chez l'annonceur, de préférence dans un grand groupe.

Curieux·se, Rigoureux·se, créatif·ve & pragmatique, vous aimez accompagner le développement du capital d'une marque.

D'un bon relationnel, le brand manager est l'interlocuteur prioritaire pour toutes les questions liées à la marque Pierre & Vacances en interne.

Sensible aux dernières innovations digitales et plus largement au média planning, vous savez challenger un plan média et des dispositifs 100% digitaux.

La maîtrise du Pack Adobe est un +.

Langues

- Français (Expert - Langue maternelle)
- Anglais (Correct - Parlé / Ecrit)

https://pvcp-recrute.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-brand-manager-h-f_1290.aspx