

CHEF DE PROJET MARKETING CLIENT H/F

Détail de l'offre

Informations générales

Entité de rattachement

Le secteur du tourisme vous passionne et vous souhaitez travailler dans un milieu international ? Pierre & Vacances vous offre un environnement de travail multiculturel et agréable, dans lequel vous pourrez évoluer aussi bien sur le plan professionnel que personnel.



Pierre & Vacances propose des séjours authentiques en famille depuis 1967. Rejoindre le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, un leader européen emblématique du tourisme local (avec un réseau de 300 destinations sur le Vieux continent et une famille multiculturelle de 12 000 collaborateurs), c'est ouvrir les portes de tout un monde d'opportunités.

Référence

2018-1310

Description du poste

Métier

Fonctions support - Ventes & Marketing - Marketing

Contrat

CDI

Temps de travail

Temps complet

Intitulé du poste

Chef de Projet Marketing Client H/F

Description de la mission

Au sein de la Direction Marketing de Pierre & Vacances, vous serez rattaché(e) au Responsable Marketing Client & Qualité et conduirez les projets marketing permettant d'offrir une vision 360° du client, d'augmenter la fidélité et la satisfaction de nos clients. **Ces projets à forte composante digitale visent à optimiser l'expérience client sur l'ensemble des points de contact (web, appli, site,).**

Vous aurez comme projets court et moyen terme notamment :

- La mise en place d'un programme client
- L'évolution du compte client
- L'évolution des interfaces clients de nos collaborateurs.

Vos principales responsabilités seront :

- Recueil, synthèse et formalisation des besoins en phase préparatoire des projets
- Cadrage des projets : rédaction des EDB, spécifications fonctionnelles
- Préparation et participation aux instances projets : comité projet, comité pilotage
- Gestion planning et suivi de la réalisation du projet en interne et avec les prestataires et de la conformité avec les attentes. Tests, validations... et suivi du budget
- Suivi et communication de l'avancement des livrables
- Suivi et communication des résultats en phase pilote
- Support au déploiement des projets
- Définition des KPI et mesure d'impact
- Veille de marché et benchmarks

Localisation du poste

Localisation du poste

EUROPE, FRANCE, 75 - Paris, Paris

Critères candidat

Niveau d'études requis

Mastère ou équivalent

Niveau d'expérience requis

3 à 5 ans

Outils Informatiques

Maîtrise de Pack Office en particulier power point et excel,

Compétences

Diplômes/Etudes : Master, école de commerce, école d'ingénieur

Expérience : 1ère expérience réussie en gestion de projet Une expérience dans la mise en place de programme fidélité est un véritable plus

Personnalité/Compétences recherchée : Capacité à conduire des projets complexes et transverses ; excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles, rigueur, sensibilité système d'informations, autonomie, force de proposition, dynamisme

Anglais : Bon Niveau écrit et Oral

Langues

Anglais (Correct - Parlé / Ecrit)

https://pvcp-recrute.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-chef-de-projet-marketing-experience-client-h-f_1310.aspx