

<b>MASTERS DE TOURISME PROPOSÉS PAR LES UNIVERSITÉS</b>
---

**Région BOURGOGNE / FRANCHE-COMTÉ****DIJON****Université de Bourgogne - Institut d'Administration des Entreprises - IAE****Dijon - Pôle d'Economie et de Gestion**

2 Bd Gabriel - BP 26611 - 21066 - Dijon Cedex

Tél. : 03 80 39 54 20

Courriel : [matc-iae@u-bourgogne.fr](mailto:matc-iae@u-bourgogne.fr)

Site : <http://iae.u-bourgogne.fr/masters/master-activites-touristiques-culturelles.html>

Responsable du diplôme : Mathilde PULH ([mathilde.pulh@u-bourgogne.fr](mailto:mathilde.pulh@u-bourgogne.fr))

**Intitulé** : Master Pro MAnagement du Tourisme Culturel (MATC – disponible en alternance en master 2)

**Objectif** : La spécialité « MAnagement du Tourisme Culturel » (MATC) de la mention « Management sectoriel » de l'IAE DIJON offre une formation spécialisée et professionnalisée pour accéder aux différents métiers d'encadrement et de direction du secteur du tourisme culturel.

Fort de plus de 20 années d'expérience, la formation offre aux étudiants une maîtrise des outils fondamentaux de gestion, une connaissance élargie des différentes facettes juridiques du secteur, une compréhension du secteur touristique, de ses enjeux, de ses outils opérationnels et d'une forte culture générale.

Les débouchés du master MATC concernent à la fois les organismes privés du tourisme (agences de voyage, Tour-Opérateurs, cabinets de consultants spécialisés, bureaux d'étude, entreprises de communication, parcs de loisirs, équipements culturels à vocation touristique, entreprises hôtelières, sociétés de transport...) et les structures assurant le développement et la gestion des activités touristiques et culturelles dans les collectivités territoriales, les structures associatives, les Offices de Tourisme, les organismes consulaires, les parcs naturels régionaux

**Professionalisation** : Le master offre de nombreuses expériences professionnelles à ses étudiants :

- Un stage de 3 à 5 mois en M1
- Un projet professionnel en groupe de 7 mois en M1
- Une année en alternance professionnelle en M2
- Un « jeu » de conception touristique en M2
- Des visites de sites, des conférences, une association des anciens (association master ACT), un partenariat avec le club SKAL...

**Accès** :

En Master 1 : Avec un diplôme bac+3 (histoire, géographie, sociologie, LEA, tourisme, communication, économie, droit, histoire de l'art, STAPS, gestion, Lettres...) et une expérience significative dans le domaine du tourisme. Sélection sur dossier et sur entretien

En Master 2 : Avec un diplôme Bac+4 : Master 1 MAnagement du Tourisme Culturel ou autre Master 1 comprenant des enseignements en gestion.

Sélection sur dossier et sur entretien.

**Durée** : 2 ans

**Université de Bourgogne - Institut d'Administration des Entreprises - IAE****Dijon - Pôle d'Economie et de Gestion**

2 Bd Gabriel - BP 26611 - 21066 - Dijon Cedex

Tél. : 03 80 39 54 20

Courriel : [matc-iae@u-bourgogne.fr](mailto:matc-iae@u-bourgogne.fr)

Site : <http://iae.u-bourgogne.fr/masters/master-activites-touristiques-culturelles.html>

Responsable du diplôme : Frédéric LASSALLE ([frederic.lassalle@u-bourgogne.fr](mailto:frederic.lassalle@u-bourgogne.fr))

**Intitulé** : Master Pro MAnagement du Tourisme et de l'Événementiel (MATE – disponible en alternance en master 2)

**Objectif** : La spécialité « MAnagement du Tourisme et de l'Événementiel » (MATE) de la mention « Management sectoriel » de l'IAE DIJON offre une formation spécialisée et professionnalisée pour accéder aux différents métiers d'encadrement et de direction du secteur du tourisme et de l'événementiel. Créé à la rentrée 2017, cette nouvelle formation s'appuie sur le master MATC et ses quelques 25 années d'expérience, pour offrir aux étudiants une maîtrise des outils fondamentaux de gestion, une connaissance élargie des différentes facettes juridiques du secteur, une compréhension du secteur touristique, de ses enjeux, de ses outils opérationnels et d'une forte culture générale.

Les débouchés du master MATE concernent à la fois les organismes privés du tourisme, les sociétés spécialisées dans la communication et la gestion événementielle ainsi que les structures assurant le développement et la gestion des activités touristiques dans les collectivités territoriales, les structures associatives, les Offices de Tourisme, les organismes consulaires, les parcs naturels régionaux

**Professionnalisation** : Le master offre de nombreuses expériences professionnelles à ses étudiants :

- Un stage de 3 à 5 mois en M1
- Un projet professionnel en groupe de 7 mois en M1
- Une année en alternance professionnelle en M2
- Un « jeu » de conception touristique en M2
- Des visites de sites, des conférences, une association des anciens (association master ACT), un partenariat avec le club SKAL...

**Accès** :

En Master 1 : Avec un diplôme bac+3 (histoire, géographie, sociologie, LEA, tourisme, communication, économie, droit, histoire de l'art, STAPS, gestion, Lettres...) et une expérience significative dans le domaine du tourisme ou de l'événementiel. Sélection sur dossier et sur entretien

**Durée** : 2 ans

En Master 2 : Avec un diplôme Bac+4 : Master 1 MAnagement du Tourisme et de l'Événementiel ou autre Master 1 comprenant des enseignements en gestion.

Sélection sur dossier et sur entretien.

**Durée** : 1 an