

<b>MASTERS DE TOURISME PROPOSÉS PAR LES UNIVERSITÉS</b>
---

**Région CENTRE – VAL DE LOIRE****TOURS****Université de Tours****UFR de Droit, Economie et Sciences Sociales**

50 Avenue Jean Portalis, BP 0607, 37206 TOURS cedex 3, France

Courriel : [fac-droit@univ-tours.fr](mailto:fac-droit@univ-tours.fr) ; [nadege.asselin@univ-tours.fr](mailto:nadege.asselin@univ-tours.fr) ; [delphine.hamelin@univ-tours.fr](mailto:delphine.hamelin@univ-tours.fr)

Tel : 02 47 36 10 10 / 02 47 36 11 07

Site de l'Université : [www.iae.univ-tours.fr](http://www.iae.univ-tours.fr) - <http://www.univ-tours.fr/> - <http://droit.univ-tours.fr>

**Responsable du diplôme** : M. Arnaud RIVIERE ([arnaud.riviere@univ-tours.fr](mailto:arnaud.riviere@univ-tours.fr))

**Intitulé** : Master Pro Droit, Économie, Gestion MENTION Management Stratégique des Hommes et des Organisations SPECIALITE Marketing des services (**ATTN la part du tourisme y est faible !**)

**Accès** : Bac + 4

- titulaires d'une première année de master en ayant obtenu 240 crédits européens : Master 1ère année Sciences du Management ou Sciences de Gestion, Master 1ère année Management Stratégique des Hommes et des Organisations, Master 1ère année AES, Economie, LEA, Diplômes d'Écoles de commerce, etc.
- L'admission en seconde année de Master est prononcée après un examen approfondi du dossier de candidature (parcours académique, projet professionnel, connaissances en management et en marketing fondamental?) puis, en fonction de cette analyse, le candidat peut être convoqué pour un entretien de motivation individuel afin d'explicitier ses motivations à intégrer la formation.

**Durée** : 1 an