

DOSSIER DE PRESSE 2020



Contact presse : presse@francegreeters.fr
<https://greeters.fr>

La Fédération France Greeters
est membre de l'International Greeter Association
greeters.fr - internationalgreeter.org



INTERNATIONAL
GREETER
ASSOCIATION

FÉDÉRATION FRANCE
GREETER



“Donner du sens à son voyage”

“Les gens cherchent à rétablir des relations d'échange plus simples, et à échapper à la complexité économique de la société. On dénote chez les touristes une volonté de donner du sens à leur voyage, et un désir de mieux comprendre ce qui les entoure. Le greeter est une sorte d'intermédiaire qui introduit le voyageur dans la réalité de la vie quotidienne. D'autre part, quelle que soit la forme de tourisme, le visiteur a toujours un peu le sentiment d'être un intrus.

S'immerger parmi la population est aussi pour lui une façon de se dédouaner, de se déculpabiliser.”...

“Ce concept est appelé à durer, mais sa forme va évoluer. Bien souvent, le tourisme est d'abord expérimental, puis il se généralise : de nombreux circuits touristiques actuels ont d'abord été tracés par des routards indépendants.”

Jean-Didier Urbain, Anthropologue à l'Université Paris-Descartes et spécialiste du tourisme (Magazine ça m'intéresse/août 2011)

9 ans après, le propos de Jean-Didier Urbain est toujours d'actualité et les « Greeters » sont devenus une marque mondiale.



Sommaire

- Présentation générale
- Un concept pour découvrir une destination autrement
- Le réseau
- Comment rencontrer un Greeter
- □L'International Greeter Association : Une communauté mondiale d'habitants au sein d'un réseau international
- France Greeters : le groupement des réseaux français
- Les Greeters : une plus-value pour un territoire et ses habitants
- Greeters et guides : complémentarité dans l'accueil touristique



Greeters ? Vous avez dit Greeters ? Qu'est-ce que c'est ?

Les greeters (en français : hôtes) sont des bénévoles qui accueillent gratuitement des touristes pour une rencontre authentique avec un habitant lors d'une balade. Ils montreront et parleront de façon insolite, originale et personnelle de 'leur' coin, 'leur' quartier, 'leur' ville, dont ils sont fiers et passionnés. C'est une forme de tourisme participatif.

Les touristes vont voir et participer à la vie locale du lieu visité. À l'occasion d'une balade en ville ou dans la région, le Greeter va non seulement souligner les lieux intéressants ou inconnus, mais il va aussi parler de la vie de tous les jours et de ses coups de cœur.

Greeter “le premier visage ami” pour le visiteur



Chaque rencontre d'un visiteur étranger ou français avec un Greeter est un moment unique : le partage d'un lieu et de sa culture, la découverte et une meilleure compréhension de l'un et de l'autre.

La passion des Greeters pour leurs régions, villes et villages, redonne les lettres de noblesse aux mots tourisme et accueil !



¹ Le terme Greeter vient de l'américain « to greet » qui signifie accueillir.



Un tourisme autrement

Depuis quelques années, les comportements touristiques sont en mutation.

Ces changements sont liés tant à des facteurs économiques que sociaux ou culturels. On a assisté à l'émergence d'une nouvelle forme de tourisme : le tourisme participatif...

Les visiteurs sont **en quête d'expérience**, de lien avec les locaux, d'un tourisme « plus responsable».

On a souvent évoqué le tourisme comme vecteur de paix et de meilleure compréhension entre les peuples. Cette hypothèse ne s'avère juste que s'il existe un échange avec les populations et que la visite touristique ne se limite pas à un acte de consommation. La rencontre, l'échange, le partage entre visiteurs et habitants aident à une meilleure compréhension des différences culturelles et agit comme facteur de **cohésion**.

L'exemple des Greeters...

Les « Greeters » sont un bel exemple de tourisme participatif : chaleureux et bavards, ils accueillent le temps d'une balade, les voyageurs en quête d'échanges. Ouverts sur les autres cultures, de tous âges et de tous horizons, les Greeters s'impliquent dans l'économie locale... De tous âges et de tous horizons, les bénévoles-greeters proposent volontairement, durant leur temps libre, une balade de 2 heures minimum pour accompagner les visiteurs. Une balade au stade dans son quartier, un « greet » autour d'un verre, la découverte de boutiques de artisanale, une promenade à vélo...

Les Greeters **ne sont pas des guides professionnels** et ne visent aucunement à concurrencer les visites guidées des offices de tourisme et des professionnels.

La rencontre et l'échange de connaissances particulières sur le lieu de vie du Greeter sont les éléments centraux d'un bon « Greet ». Cet « autre tourisme » trouve sa place en complément de l'offre touristique déjà présente sur le territoire.

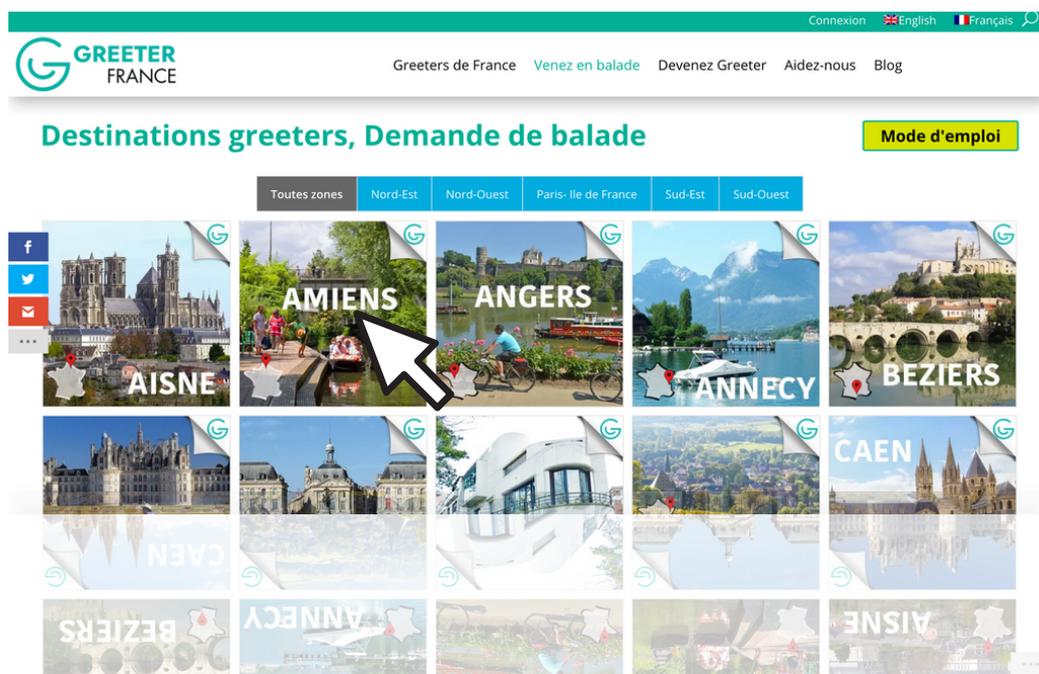


Comment ça marche ?

En France, un système commun de gestion des demandes de balades a été mis en place. Ce système commun aujourd'hui partagé par toutes les antennes de la Fédération France Greeters s'appelle "JEF".

Les étapes d'une demande de balade greeter sont les suivantes :

- Les demandes de visiteurs reçues par le système "JEF" sont affectées par le modérateur à un bénévole disponible selon les sujets d'intérêts communs.
- Le bénévole accepte ou refuse la proposition de visite selon ses disponibilités.
- S'il accepte, le système de gestion de balades envoie au visiteur un descriptif succinct de la visite proposée par le bénévole greeter.
- Le visiteur peut accepter ou refuser la proposition. S'il accepte, il est mis en contact avec le bénévole qui lui envoie un descriptif plus détaillé ainsi que les dates, heure et lieu du rendez-vous (souvent une station de métro, lorsque la balade a lieu à Paris).
- La veille de la visite, le visiteur et le bénévole reçoivent un message automatique de rappel par le système JEF.
- Après la visite, le visiteur et le bénévole sont invités à laisser un commentaire sur la visite. Ces commentaires figurent sur le site (privé) des bénévoles de l'association.



Un peu d'histoire ...

La première association de greeters, Big Apple Greeter, est fondée à **New York en 1992** par Lynn Brooks. On pensait que le programme, sponsorisé par le président du "Manhattan borough" Ruth Messinger, améliorerait la réputation de New York connu alors comme "dangereuse, chère et oppressante", en laissant les touristes la voir au travers des yeux de ses résidents. Cette approche s'est répandue alors dans de nombreuses destinations touristiques dans le monde.

En France, les premiers programmes de Greeters apparaissent dans les grandes villes au cours **des années 2000**. En 2012, à Paris, plus de 2 300 balades sont organisées par l'association "Parisien d'un jour" ou "Paris Greeters", qui compte plus de 350 Greeters. La France est le pays où le nombre d'antennes greeters est le plus nombreux (31 en juillet 2014 et plus de 50 en 2017), et en augmentation constante. **Le réseau national** s'organise et créé **en 2014**, la Fédération France Greeters regroupant à sa création une trentaine de destinations. Des programmes se mettent également en place en Belgique, Allemagne, Royaume-Uni: en tout 19 pays sont concernés en 2013. En 2014, Genève devient la première destination Greeter de Suisse francophone.

2020, la France toujours première destination Greeters au monde

Ce sont aujourd'hui en France près de 100 villes et régions **et plus de 1 500 "super citoyens"** qui font découvrir leur territoire. Et, cocorico ! La France est devenue en 2011 première destination Greeters au monde et représente un tiers du mouvement international !

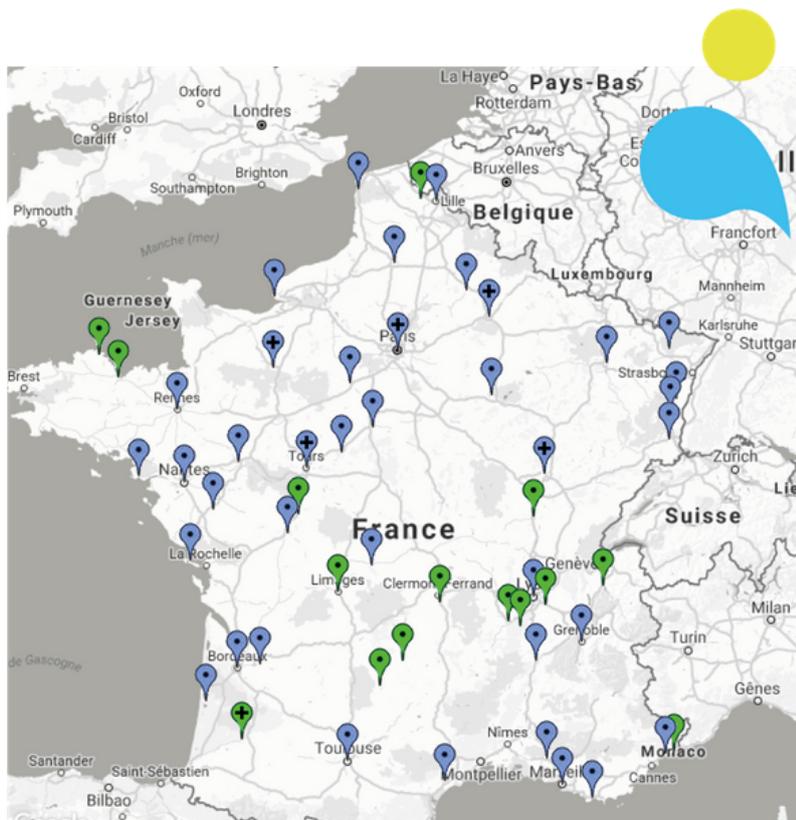
Pour mutualiser leur savoir-faire, les Greeters de France se sont regroupés autour d'une Fédération « France Greeters » <https://greeters.fr>



Chiffres clés France Greeters 2019

- 100 villes/Régions en France
- 1 500 Greeters bénévoles
- 17 langues parlées
- 10 700 demandes de balades reçues
- 5 000 balades effectuées
- 12 000 visiteurs accueillis

En savoir plus sur [greeters.fr](https://www.greeters.fr)





Le réseau mondial des Greeters

Depuis 2019 l'association **International Greeter Association** regroupe les organisations de Greeters du monde entier qui échangent leurs expériences et s'assurent que les valeurs internationale des Greeters* sont respectés : gratuité, bénévolat, connaissance du lieu de vie et sens de l'accueil. L'identité des organisations de Greeters varie en fonction de la dimension du territoire (8 Greeters pour Salon-de-Provence, 400 pour le Grand Paris), de la date de création du réseau, de la créativité du tissu local, de l'implication et des habitants et des institutions touristiques. Le bénévole adhère au concept en signant **la charte du Greeter**.

**Les valeurs internationales des Greeters*



INTERNATIONAL
GREETER
ASSOCIATION

FÉDÉRATION FRANCE
GREETER





les Greeters : une plus-value pour un territoire et ses habitants

Le concept des greeters permet aux habitants de s'appropriier ou se réapproprier leur territoire, de se sentir impliqués dans l'activité touristique locale. Les enjeux de l'économie touristique sont mieux perçus. Le greeter contribue à diffuser une image d'une destination accueillante et ouverte. Rencontrer un visiteur, c'est aussi : pratiquer une langue étrangère, voyager par procuration en s'ouvrant à d'autres cultures, à d'autres valeurs, pour certains, renforcer son estime de soi, sortir de l'isolement, grâce aux liens noués avec les visiteurs et l'ouverture d'esprit du réseau des greeters.

A l'heure où l'on voit émerger dans certaines destinations touristique un ras le bol des populations locales face à la sur-fréquentation, il est important de se rappeler que **« Le tourisme ne peut être qualifié de durable que si l'équilibre entre les trois piliers - environnement, économie et social - est respecté ».**

Les Greeters sont libres de recommander les lieux qu'ils préfèrent, leurs bonnes adresses ou encore de fournir des conseils pratiques. Selon les envies des visiteurs, ils peuvent également orienter vers des visites proposées par les professionnels de l'accueil, des excursions intéressantes dans la région ou vers diverses structures (hôtels, restaurants, office de tourisme). C'est pourquoi, très souvent la balade est programmée en début de séjour. Ils sont ainsi prescripteurs de la destination.

Malgré la différence d'accueil entre les greeters et les guides, la confusion reste encore réelle devenant parfois un sujet polémique. Si certains professionnels du tourisme évoquent encore une concurrence déloyale en opposant balades gratuites et les visites payantes, d'autres ont compris la complémentarité des deux offres touristiques.

Le Greeter ouvre les portes du territoire à « sa » façon pour une catégorie de visiteurs qui désirent voyager « autrement ». Le réseau Greeter s'inscrit dans le mouvement du **tourisme participatif et collaboratif**.

FONDAMENTALEMENT UN GREETER C'EST QUOI ?

UN HÔTE
UN CITOYEN
UN AMI POTENTIEL
UNE RENCONTRE

A ENVIE DE PARTAGER
EST INTÉRESSANT(E)
À LE CONTACT FACILE
EST ACCUEILLANT(E)
EST OUVERT(E)
EST SYMPATHIQUE
UN(E) GREETER
EST DÉSINTÉRESSÉ(E)
EST BÉNÉVOLE
EST DISPONIBLE
EST PASSIONNÉ(E)
A ENVIE DE DONNER DE SON TEMPS
EST CULTIVÉ(E)

DE TRANSMETTRE SES PASSIONS
DE CONNAÎTRE LE COIN
D'ÊTRE AU CONTACT DES AUTRES
UN «GREET» IMPLIQUÉ
D'AIMER LE COIN
D'ÊTRE CLAIR
D'ÊTRE VOLONTAIRE
DE SAVOIR DE QUOI ON PARLE
DE S'ADAPTER



les Greeters : une communauté patrimoniale

L'accueil des locaux, la volonté de transmettre une culture et des traditions, vouloir préserver un patrimoine, matériel ou non, les greeters ne l'ont pas inventé. Les voyageurs de tous temps savent que le patrimoine culturel d'un pays ne se trouve pas uniquement dans ses monuments classés mais également dans ses habitants. Ceux-ci ont hérité du passé des valeurs, des croyances, des savoirs et traditions, qui sont en continuelle évolution. La notion de Patrimoine n'est pas tant la valeur scientifique des lieux et des objets que la relation qu'ils entretiennent avec les personnes dans le temps. Cette définition élargie du patrimoine est celle défendue par la Convention-cadre du Conseil de l'Europe sur la valeur du patrimoine culturel pour la société (dite **Convention de Faro**) entrée en vigueur en 2011, mais dont la France, contrairement à une dizaine d'états européens l'ayant ratifié, n'est pas signataire bien qu'elle ait déclaré en étudier la possibilité. L'idée moderne et innovante de cette convention réside dans le fait qu'elle considère la connaissance et la pratique du **patrimoine** comme un **droit du citoyen, de participer à la vie culturelle telle que définie dans la Déclaration universelle des droits de l'homme**. Ce texte présente le patrimoine culturel comme une ressource servant aussi bien au développement humain, à la valorisation des diversités culturelles et à la promotion du dialogue interculturel qu'à un modèle de développement économique suivant les principes d'usage durable des ressources.

Sous l'angle de la convention de Faro, les greeters seraient donc une "communauté patrimoniale" :

Une communauté patrimoniale se compose de personnes qui attachent de la valeur des aspects spécifiques du patrimoine culturel qu'elles souhaitent, dans le cadre de l'action publique, maintenir et transmettre aux générations futures.

Ce sont les personnes directement, par leurs histoires, leurs souvenirs, mais aussi leur ressenti par rapport à l'environnement qui les entourent, qui constituent un patrimoine culturel. Le "savoir vivre à la française", ces spécificités régionales, locales, différentes d'un village à l'autre, d'un quartier à l'autre parfois, ces accents, c'est de ce patrimoine là dont il s'agit. Si bien sûr le contexte dans lequel s'inscrit ce patrimoine immatériel et humain ne peut être entièrement détaché du Patrimoine culturel tel qu'il est pensé traditionnellement, sa découverte est beaucoup plus immersive car elle aborde une relation personnelle et intime entre l'habitant et son environnement. Il est intéressant de noter que ce patrimoine culturel tel que défini dans la convention de Faro est non seulement en perpétuelle évolution, mais il laisse la place au dialogue interculturel (échanges entre visiteurs et visités) et au développement économique (durable). Il n'y a donc pas une exclusivité du secteur économique et institutionnel sur le patrimoine devant être valorisé ou non, mais une complémentarité entre les acteurs traditionnels de la Culture (et du tourisme) et les habitants, qui sont également légitimes, car porteurs individuellement et collectivement d'un patrimoine culturel qui leur appartient et dont la participation est un droit fondamental.



Greeters et guides : une complémentarité dans l'accueil touristique

Les Greeters n'ont pas vocation à se substituer aux guides conférenciers qui sont des professionnels qualifiés. Ces derniers sont rémunérés pour des prestations basées sur des connaissances historiques, architecturales ou culturelles précises.

Le Greeter propose un service d'accueil aux visiteurs : la rencontre avec l'habitant et **le regard qu'il porte sur la ville ou la région où il vit**. Il ne perçoit aucun revenu ou pourboire et sa balade d'une durée minimum de deux heures est entièrement gratuite. Chaque Greeter a généralement une spécialité ou un centre d'intérêt particulier : tourisme de mémoire, art et culture, gastronomie... Il partage et échange avec les visiteurs sur ses endroits préférés, ses passions, son quotidien.

Guide et Greeter sont néanmoins tous deux passionnés par leur lieu de vie, par la petite et la grande Histoire.

Les Greeters et les visiteurs sont ainsi animés par la volonté de partage et d'échanges réciproques. Ils « voyagent » également à travers cet enrichissement mutuel. Les greeters veulent s'ouvrir aux touristes et communiquer leur amour du territoire. Quant aux visiteurs, ils recherchent la rencontre avec les locaux et l'authenticité des relations qu'ils peuvent nouer avec eux.

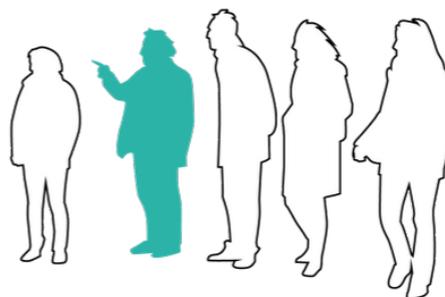
□ Très souvent, les touristes ne connaissent pas à l'avance le programme de la balade que le Greeter a préparée pour eux. Ils lui font confiance et se laissent « guider ». Ils s'attendent à être accueillis et à échanger avec un habitant. Les balades, toujours en petit groupe, permettent des rencontres de choix à faire **dans l'intimité** d'un petit nombre (maximum 6 personnes, famille ou amis).

Grâce au Greeter, les visiteurs vont pouvoir déambuler sur les marchés, rencontrer des artisans, faire les boutiques, se faufiler dans des endroits souvent peu fréquentés par les touristes. Partager un greet, c'est une façon d'être en immersion dans la vie locale. La rencontre peut être organisée dans les plages horaires moins « classiques » des visites touristiques.

Guide, professionnel
Circuit, tour
Pourboire



Greeter, bénévole,
volontaire,
balade, rencontre
Donation

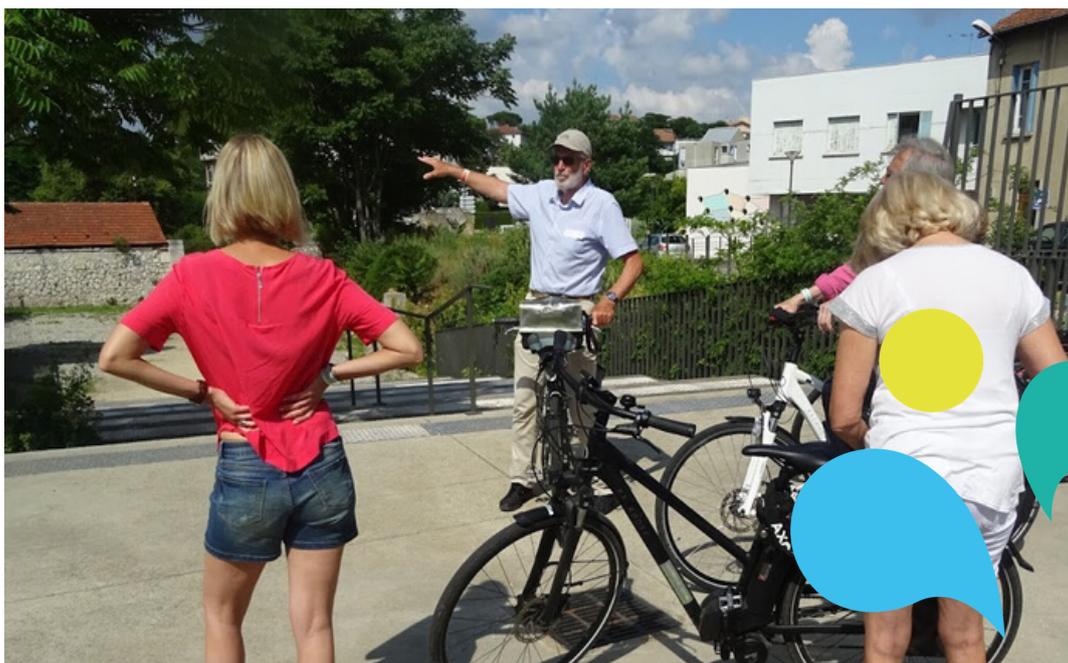


Greeters et guides : une complémentarité dans l'accueil touristique

Les Greeters sont libres de recommander les lieux qu'ils préfèrent, leurs bonnes adresses ou encore de fournir des conseils pratiques (transports en communs, horaires d'ouverture de magasins, etc.). Selon les envies des touristes, ils peuvent également les orienter vers des visites proposées par les professionnels de l'accueil, des excursions intéressantes dans la région ou vers diverses structures (hôtels, restaurants, office de tourisme). Ils sont ainsi prescripteurs de la destination.

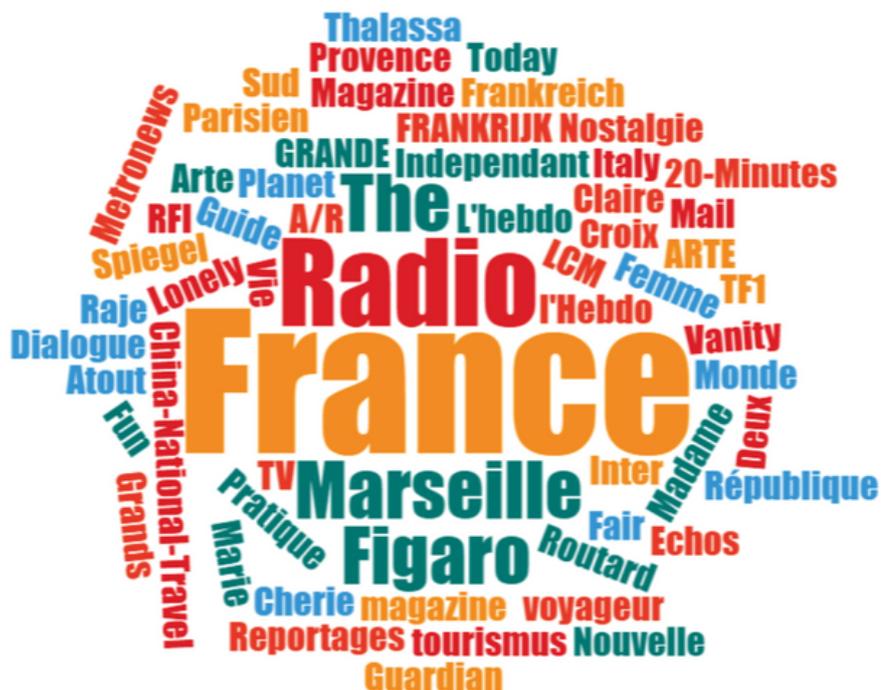
Malgré la différence d'accueil entre les greeters et les guides, la confusion reste encore réelle devenant parfois un sujet polémique. Si certains professionnels du tourisme évoquent encore une concurrence déloyale en opposant rencontres gratuites et visites payantes, d'autres ont compris **la complémentarité des deux offres touristiques**.

Le Greeter ouvre les portes du territoire à « sa » façon pour une catégorie de touristes qui désirent voyager « autrement ». Le réseau Greeter s'inscrit dans cette nouvelle forme de tourisme participatif et collaboratif.



France Greeters, les médias en parlent !

Des centaines de publications en France et à l'étranger TV, Radio, Print, Web



Photothèque et vidéothèque sur : <https://greeters.fr/documents-presse-medias/>



Où nous trouver ?

- www.facebook.com/FranceGreeters/
- <https://twitter.com/FranceGreeters>
- <https://www.youtube.com/channel/UCWuzmdT1EADSVEuQ4qYl6ZQ/videos>
- <https://www.instagram.com/francegreeters/>



Vous aussi vous pouvez nous rejoindre

« Parce qu'un voyage est une rencontre »

<https://greeters.fr/>

contact@francegreeters.fr

