



GUIDE DU PARTENAIRE



2020



Edito du Président



L'accueil de voyageurs par les habitants existe depuis bien plus longtemps que le terme "touriste" et plus encore que le terme "greeters". Pourtant, ce sujet n'a jamais autant été d'actualité. Pour une part croissante de visiteurs aujourd'hui, de simples plages ou montagnes, des villes au riche patrimoine bâti, un confort de transport ou d'hébergement, ne suffisent plus à les convaincre entièrement. Ils ont soif d'expériences authentiques, celles qui marquent un voyage, voire remettent en cause leurs opinions. Sortir de sa zone de confort, c'est pour certains rencontrer l'autre sans savoir à l'avance le programme ni si d'une simple balade ne va pas naître une nouvelle amitié. Comprendre l'esprit Greeters pourrait se résumer par cette phrase : "venez comme visiteurs, repartez comme amis". Cette démarche, qui peut paraître utopique et naïve, les Greeters la vivent pourtant au quotidien, partout dans le monde depuis 1992. En tant que fédération française, nous serions ravis, comme pour les visiteurs que nous accueillons, de mieux faire connaissance... et pourquoi pas devenir amis !



Jonathan HUFFSTUTLER
Président de la Fédération France Greeters

VOS CONTACTS



Delphine Yagüe

Greeters Troyes-Aube

 **06 09 55 36 43**



Aurore Porcher

OTI La Baule Presqu'île de Guérande

 **02 40 24 76 01**

partenariats@francegreeters.fr

greeters.fr

CARTE D'IDENTITE DU RESEAU

La France est le pays qui accueille le plus de réseaux Greeters dans le monde, et de loin !

Apparus à Nantes, Paris et dans le Pas de Calais il y a une dizaine d'années, ce mouvement de tourisme participatif est toujours en plein développement !

Les réseaux Greeters Français sont regroupés sous la Fédération France Greeters (FFG), association à but non lucratif loi 1901. Les destinations Greeters du monde sont rassemblées sous une organisation mondiale : l'International Greeter Association (IGA)



LISTE DES RESEAUX GREETERS DE FRANCE : Aise - Amiens - Angers - Annecy - Béziers Bordeaux - Bourgogne - Caen - Cannes - Cantal - Blois-Chambord - Boulogne-Billancourt Champagne Châtellerauld - Creuse - Grenoble - Hanau la Petite Pierre - Issy Les Moulineaux La Baule Guérande - Les Landes Le Havre - Limoges - Lyon - Lézardrieux Trégor - La Rochelle - Loire Valley - Loix Ile de Ré - Marseille Provence - Massif du Pilat - Mont d'Arverne Mulhouse - Nancy - Nantes – Nice - Nord Orléans - Orne Normandie - Paris - Pas de Calais Pays de Figeac - Pays des Herbiers Poitiers - Rennes - Rueil-Malmaison - Saint-Brieuc - Saint Etienne - Saint-Germain - Saint-Nazaire - Sanary - Sceaux - Sélestat - Toulon – Toulouse – Troyes Aube - Valence - Vallée de la Lys - Vallée du Munster - Vallée de la Vézère - Versailles

NOS CHIFFRES CLES

25 destinations urbaines	7 000 abonnés Facebook	14 destinations bord de mer
1700 Greeters	59 réseaux en France	17 langues parlées différentes
7 destinations montagne	180 000 vues / an sur greeters.fr	10 000 visiteurs accueillis en 2018

LES GREETERS, QUEZACO ?

Le mouvement international et solidaire des « Greeters » (= *hôtes en français*) créé à New-York dans les années 90, regroupe des habitants bénévoles amoureux et passionnés de leur ville ou de leur région. Les Greeters ont plaisir à accueillir gratuitement les visiteurs, comme ils le feraient avec leur famille ou des amis. Ils offrent de leur temps bénévolement, pour partager leur passion, lors d'une rencontre amicale (souvent sous forme de balade)

RESERVER UNE RENCONTRE AVEC UN GREETER, C'EST SIMPLE !

» Rendez-vous sur le site officiel greeters.fr



Sélection de la ville
ou du territoire à
découvrir



Recherche d'un Greeter
disponible par
le réseau



Prise de contact
pour le lieu et l'heure
de rdv de la rencontre



... pour se laisser
embarquer dans une
balade unique !

NOS VALEURS

LES GREETERS SONT BENEVOLES ET
PRESENTENT UN VISAGE AMI POUR LES
VISITEURS

LES GREETERS ACCUEILLEN TOUTE
PERSONNE, SANS AUCUNE
DISCRIMINATION

LES GREETERS ACCUEILLEN T
JUSQU'A 6 PERSONNES
PAR BALADE

LES GREETERS FAVORISEN T
L'ENRICHISSEMENT MUTUEL ET LES
ECHANGES CULTURELS

LA RENCONTRE AVEC UN GREETER EST
ENTIEREMENT
GRATUITE

LES GREETERS S'INSCRIVEN T DANS UN
TOURISME DURABLE, RESPECTAN T
L'ENVIRONNEMENT ET L'HOMME

LA FÉDÉRATION : STRATÉGIE & ... ACTIONS !

Les missions de France Greeters :

Coordination des réseaux à l'échelle nationale

Elaboration d'outils de réservation, gestion et suivi des demandes

Respect de la Charte et des valeurs du mouvement mondial (IGA)



4 grands objectifs

**VISIBILITE
NOTORIETE**

**IMPLICATION
ENVIRONNEMENTALE
ET SOCIALE**

**VALORISATION
DU
PATRIMOINE
LOCAL**

**QUALITE DE
L'ACCUEIL SUR LA
DESTINATION
FRANCE**

FOCUS sur nos actions 2017-2020

Une stratégie social médias

à travers une présence intensive sur
les réseaux sociaux



Une stratégie de référencement

avec une campagne de
mots-clés Ad-Words

Une stratégie de contenus

à travers les Paroles de
Greeters

LE BLOG

Le TOP 6 des RAISONS de vous allier à nous !

Allier nos compétences, savoir-faire et savoir-être pour concevoir une offre touristique engagée, respectueuse, humaine et valorisante pour les territoires

1

2

Nous soutenir dans la promotion d'un tourisme différent affirmant l'habitant au cœur de son territoire, véritable garant du bon accueil français !

Vivre à nos côtés la transition d'un tourisme de consommation vers un tourisme expérientiel respectueux de l'habitant, des patrimoines et des territoires

3

4

S'engager à nos côtés pour défendre un tourisme responsable, humain, authentique, chaleureux et philanthrope pour favoriser le lien entre générations et milieux sociaux

Nous permettre d'investir dans les outils techniques nécessaires à notre visibilité et notre référencement

5

6

Nous permettre d'être accompagnés par des professionnels de la communication dans le développement de notre stratégie Social Médias

LES FORMES DE PARTENARIATS

ENGAGEMENT DE VISIBILITE MUTUEL POUR
RENFORCER NOTRE NOTORIETE

ALLIANCES LOCALES
DANS LA MISE EN PLACE D' ACTIONS
FORTES ET SYMBOLIQUES

RECRUTEMENT DE BENEVOLES DANS NOS
RESEAUX RESPECTIFS

PARTICIPATION DYNAMIQUE DE NOS
RESEAUX DANS LES ACTIONS TERRAIN

SOUTIEN MATERIEL RECIPROQUE LORS
D' EVENEMENTS (MISE A DISPOSITION
D' EQUIPEMENTS, HEBERGEMENT ET
TRANSPORT FACILITES, ...)

FINANCEMENT,
SPONSORING ET MECENAT

LES NIVEAUX DE VISIBILITE

VISIBILITE DU PARTENARIAT SUR LES
SUPPORTS FRANCE GREETERS :
NEWSLETTER, BLOG, FACEBOOK, SITE
INTERNET, DOSSIER DE PRESSE, RESEAUX
SOCIAUX

INVITATION A LA CONVENTION ANNUELLE
FRANCE GREETERS ET TEMPS DE PAROLE

REFERENCEMENT DU PARTENARIAT SUR LE
SITE FRANCE GREETERS



©Saint-Étienne Tourisme&Congrès / Magali Stora

NOS ENGAGEMENTS MUTUELS

UNE RELATION HUMAINE CONVIVIALE

BILAN ANNUEL ET INDICATEURS DE RESULTATS DU PARTENARIAT

DUREE DE 3 ANS

**INTERLOCUTEURS PRIVILEGIES CHEZ FRANCE GREETERS ET DANS LA
STRUCTURE PARTENAIRE POUR LE SUIVI DES ACTIONS**

DEVENEZ PARTENAIRE DE FRANCE GREETERS !



SUIVEZ-NOUS SUR



@FranceGreeters



Fédération France
Greeters

« VENEZ EN VISITEUR, REPORTEZ EN AMIS !! »

Siège social :

Maison des Associations 16ème
14 Avenue René Boylesve - Boite N°126
750016 PARIS

Retrouvez-nous sur [greeters.fr](https://www.greeters.fr)

Contactez-nous sur : partenariats@francegreeters.fr



[greeters.fr](https://www.greeters.fr)