

PROFILS VISITEURS

Ils sont tous voyageurs mais leurs intérêts et comportements touristiques diffèrent en fonction de leurs profils. Découvrez-les pour mieux vous adresser à eux et mieux préparer les offres que vous leur proposerez pendant le salon.

68% des visiteurs partent à l'étranger

Didier et Véronique,

Partir loin, y'a que ça de bien



Curieux • Epicuriens

Bio

Couple de retraités des Hauts-de-Seine de 60 et 62 ans, anciens cadres dans une grande entreprise, ils aiment partir **hors-saison** découvrir de belles et **lointaines destinations**. Ces voyages leur permettent d'assouvir leur soif de **culture** et d'enrichissement personnel. **L'Asie, l'Amérique du Nord** ou encore le **bassin méditerranéen** les séduisent car ils apprécient de jongler entre culture, plage et soleil et vacances **urbaines**. Ils sont curieux et sont en recherche de nouvelles destinations.



Âge moyen :
58 ans
67% +55 ans



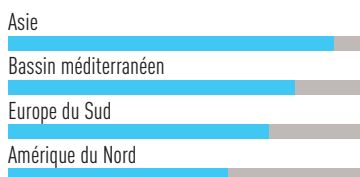
Budget moyen :
3 700€



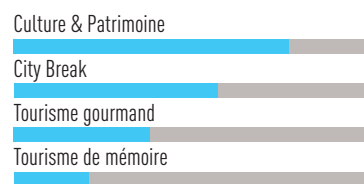
Périodes favorites :
Août, Septembre, Octobre



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES



THÉMATIQUES



20% des visiteurs partent en France

Odile et Jean,

Fans de vacances en France

Dynamiques • Epicuriens

Bio

Couple de parisiens retraités, de 62 et 64 ans, ils habitent dans le 15e arrondissement. Ils partent 2 fois par an en vacances et aiment rester en **France**. Ils aiment à la fois les **visites culturelles**, goûter la **gastronomie locale** mais aussi tout simplement **randonner**. C'est pourquoi ils "descendent" souvent dans le Sud-Ouest pour écumer les restaurants et les instituts de **thalassothérapie**.



Âge moyen :
59 ans
70% +55ans



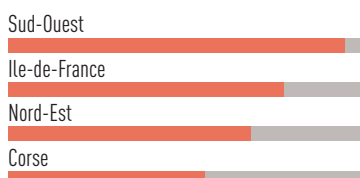
Budget moyen :
1 400€



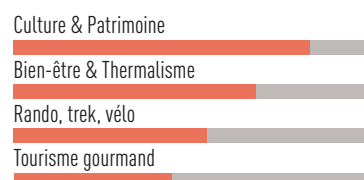
Périodes favorites :
Juin, Juillet, Août



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES



THÉMATIQUES



PROFILS VISITEURS

21% des visiteurs partent en famille**

La famille PETIT,

Le bonheur des vacances ensemble



Eco-responsables • Dynamiques

Bio

La famille PETIT habite à Courbevoie avec leurs enfants Lola, 5 ans et Antoine, 8 ans. Pauline, la mère, travaille chez Orange et Sébastien est commercial. Ils aiment partir en **France** comme à **l'étranger**, en **club** de vacances, simple location ou en camping. Ils privilégient les destinations **family-friendly** qui leur permettent de faire des activités avec leurs enfants (zoos, parcs aquatiques, petites balades...). Ils organisent aussi des voyages lointains comme la **Thaïlande** l'an dernier ou le **Canada**, pour le dépaysement.



Famille :
**Enfants
< 15 ans**



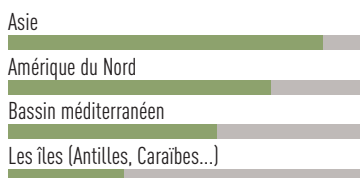
Budget moyen :
**600 à 1000€
par personne****



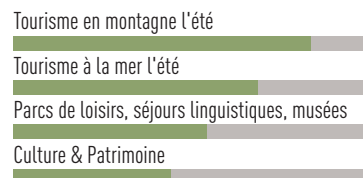
Périodes favorites :
Vacances scolaires



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES**

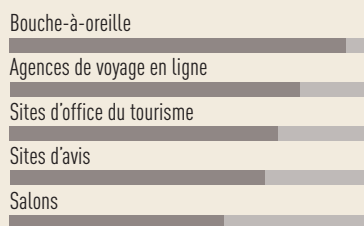


THÉMATIQUES



*Complément solutions Famille

Sources d'inspiration



Besoins

- Découvrir de nouvelles régions
- Se cultiver
- Trouver des idées de destinations
- S'informer sur une destination en particulier
- Bénéficier de conseils pour préparer son prochain voyage
- Trouver un bon plan voyage, réserver son voyage à bon prix
- Créer un voyage sur-mesure
- Se reposer
- Changer d'air

Solutions

- Présence de nombreux pays (les plus recherchés comme les "pépites") et régions de France **qui permettent de trouver des idées et lieux de vacances adaptés aux familles**
- Une palette d'interlocuteurs qui pourront donner des conseils pour **préparer son prochain voyage** (offices du tourisme, Coin des blogueurs, AGV-TO...)
- Les AGV et TO, généralistes ou spécialisés et un espace "Votre voyage sur mesure" pour organiser un voyage personnalisé
- Des tarifs "spécial Salon" et un Coin des Bonnes Affaires et ateliers pratiques
- **Présence d'une offre séjours linguistiques et clubs**

Sources : Enquête Visiteurs 2018 | Billetterie**. Propriété COMEXPOSIUM. Reproduction interdite sans autorisation. Crédit Photo : Unsplash

COMEXPOSIUM



Pour plus d'informations : www.salons-du-tourisme.com / rubrique : Devenez exposant.
commercialtourisme@comexposium.com - Tél. : +33 (0)4 42 18 01 70 #Salonsdutourisme

f 13 864 fans t 3 763 followers v 44 074 vues

Salon Mondial
du tourisme