

Paris  
14 > 17 MARS 2019  
PORTE DE VERSAILLES

Une autre conception du voyage ?  
Direction le Mondial du tourisme

Du 14 au 17 mars 2019,  
Paris Porte de Versailles

*Où voyagerons-nous demain ? A l'heure où le secteur du tourisme est en pleine ébullition entre tourisme de masse, protection de l'environnement et développement économique, le Mondial du tourisme ouvrira sa 44<sup>e</sup> édition à Paris afin de présenter des alternatives et de multiples idées pour voyager autrement et intelligemment.*

*Rendez-vous grand public leader, le Mondial du tourisme a toujours promu et mis en évidence les acteurs qui agissent au développement d'un tourisme raisonné. Pour accompagner les visiteurs dans cette transformation sociétale, le salon présentera, entre autres, deux nouveaux espaces : le Village Services aux voyageurs où obtenir informations et aides dans l'organisation de son séjour, et le Village Associations et Initiatives qui présentera des acteurs prônant un tourisme différent.*

*Un focus sera également fait sur la Route de la Soie, route mythique qui a relié les cultures occidentales et asiatiques par des échanges commerciaux et politiques pendant 16 siècles.*

Durant 4 jours, la planète tourisme se donnera rendez-vous Porte de Versailles afin de présenter ses offres en France et à l'étranger avec la présence de plus de 400 professionnels (agences de voyages, tour-opérateurs, distributeurs, hébergements, transports...). L'occasion de dénicher des idées pour ses courts ou longs séjours, de profiter de nombreux tarifs exclusifs (**Espaces Bonnes Affaires**) et d'obtenir des conseils avisés auprès des professionnels et sur les espaces dédiés à l'information (**Votre voyage sur mesure ; Les conseils pratiques et Le coin des blogueurs**).

Afin d'aider les visiteurs dans leurs choix, le salon proposera des espaces thématiques regroupant des offres sur les croisières, le tourisme et le handicap, le tourisme de mémoire et d'histoire, l'œnotourisme et la gastronomie, le tourisme durable.

L'espace **Tendances et Innovations** rendra compte des dernières avancées disponibles (sites, applications, guides...) pour faciliter ou enrichir son voyage.

Enfin, le salon fera la part belle aux festivités au moment où l'hiver laisse place au printemps et où les envies de sortir se font sentir. **La Grande Scène** proposera ainsi un programme alliant musiques, danses, découvertes de destinations et de leur culture...

**OFFREZ  
DES INVITATIONS GRATUITES  
A VOS LECTEURS OU AUDITEURS**

*Demandez votre code  
personnalisé à :  
[stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)*

## QUOI DE NEUF EN 2019 SUR LA PLANÈTE TOURISME ?

2019 offrira encore de bons prétextes pour s'évader. **Plovdiv** (Bulgarie) et **Matera** (Italie) seront sous les feux de la rampe en tant que **Capitales Européennes de la Culture**.

Partout dans le monde, on célébrera **les peuples autochtones** dont ce sera l'Année Internationale des droits, déclarée par l'Assemblée générale des Nations Unies.

Outre-Atlantique, Cuba fêtera le **500<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de La Havane** (1519).

Côté sport, alors que la **Coupe du monde de rugby à XV** se tiendra au **Japon** (septembre-novembre), qu'en **Biélorussie**, à **Minsk**, se dérouleront les **Jeux Européens** (21-30 juin), la **France** accueillera la **Coupe du Monde Féminine de la FIFA** (juin-juillet).

En juin 2019, on commémorera également les **75 ans du débarquement en Normandie** (le 6 juin 2019).

2019 peut aussi s'enorgueillir de **l'ouverture de nombreux musées** : à Paris (Musée de la Poste, l'Hôtel de la Marine, dédié à la gastronomie et à l'art de vivre à la française...) ; l'Abbaye de Fontevraud (Maine-et-Loire) accueillera un musée d'art moderne grâce à un don exceptionnel de 600 œuvres ; à La Châtres-sur-Cher (Loir-et-Cher), le Musée du Blues sera le 2<sup>nd</sup> musée en Europe dédié à ce style musical. Côté **réouverture de musée**, le public pourra redécouvrir le Musée de Picardie à Amiens, le Musée Ingres à Montauban, le musée Bonnat-Helleu, à Bayonne...

## NOUVEAU EN 2019 SUR LE MONDIAL DU TOURISME

### LE VILLAGE SERVICES AUX VOYAGEURS

Protection du voyageur, assurance, aide au voyage... le Village services aux voyageurs réunit les acteurs spécialisés dans l'accompagnement des futurs partants (institutionnels du tourisme, assurance, équipements, bagages, guides et romans de voyages, change...) afin que leur séjour reste un bon moment, en sachant faire face aux éventuels imprévus.

### VILLAGE ASSOCIATIONS ET INITIATIVES

De nombreuses associations mondiales, régionales ou locales agissent en faveur d'un tourisme respectueux. Afin de valoriser leurs actions, le Mondial du tourisme crée le Village Associations et Initiatives où les visiteurs pourront être sensibilisés aux offres de ces organismes mais également, pour ceux qui le proposent, aux séjours qu'ils mettent en place pour voyager intelligemment.

## COUP DE CŒUR 2019 : LA ROUTE DE LA SOIE

Routes mythiques reliant l'Asie à l'Occident, les Routes de la Soie sont mentionnées dès le II<sup>e</sup> siècle avant notre ère et ont permis des échanges commerciaux et culturels jusqu'au XV<sup>e</sup> siècle.

Traversant l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie, elles sont aujourd'hui l'occasion de parcourir des territoires lointains, rencontrer des populations riches d'une culture ancestrale et de vivre une véritable aventure sur les traces des marchands et ambassadeurs d'autrefois.

En 2019, le Salon Mondial du tourisme a choisi de faire un focus particulier sur ces routes mythiques avec la présence d'agences de voyages, tour-opérateurs et distributeurs qui font revivre, le temps d'un séjour de longue ou courte durée, ces parcours atypiques et exaltants parcourant Italie, Grèce, Egypte, Turquie, Turkménistan, Iran, Ouzbékistan (qui accorde depuis octobre 2018 aux ressortissants français de séjourner dans le pays jusqu'à 30 jours sans visa), Chine...

## LES ESPACES THÉMATIQUES

### POLE CROISIÈRES

La croisière demeure une grande tendance touristique. En 2017, 504 000 passagers français sont partis en croisière. Ce chiffre devrait d'ailleurs augmenter dans les prochaines années avec l'arrivée de nouveaux bateaux<sup>1</sup>. Ce que confirme l'Isemar qui prévoit une augmentation de 122 bateaux entre 2018 et 2027.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Clia

<sup>2</sup> Note de synthèse de l'Isemar (Institut Supérieur d'Economie Maritime Nantes - Saint-Nazaire)

Le Pôle Croisières du Salon Mondial du tourisme permettra de s'informer sur les nouvelles programmations d'acteurs majeurs sur les fleuves et mers du monde.

D'ores et déjà, ils pourront compter sur la présence de Globesailor, Hurtigruten, Princess Cruises...

### **TENDANCES & INNOVATIONS**

Astucieuses, pratiques et faciles d'usage, les dernières innovations technologiques du tourisme se réuniront sur le pôle Tendances & Innovations. Applications, guides interactifs, services pour les voyageurs, toutes les dernières tendances « techno » y seront proposées.

### **ŒNOTOURISME & GASTRONOMIE**

Avec 10 millions d'œnotouristes d'après les dernières données<sup>3</sup>, ce secteur n'en finit plus de surprendre en adaptant son offre aussi bien aux amateurs de grands crus qu'aux familles souhaitant rencontrer des professionnels passionnés et découvrir les mille-et-une facettes du vin. Indissociable des vignobles, la gastronomie permet aussi de découvrir l'âme d'un territoire qu'il soit français ou étranger. Le Mondial du tourisme réunira un pôle spécifique sur sa prochaine édition, sans compter les nombreuses suggestions proposées par les agences et offices de tourisme présents.

### **TOURISME DE MEMOIRE ET D'HISTOIRE**

Véritable phénomène touristique de ces dix dernières années, le tourisme de mémoire poursuit son évolution au-delà des commémorations. L'intérêt croissant des voyageurs pour leur histoire et l'Histoire mondiale a permis la réhabilitation de sites, la création de lieux médiation et la rénovation du patrimoine. Cet espace fera le point sur les nouveautés qui permettent de se souvenir, tout en partageant avec les jeunes générations, à l'heure où la France commémorera les 75 ans du débarquement en Normandie.

### **TOURISME & HANDICAP**

Fortement impliqué dans le tourisme accessible à tous, le Mondial du tourisme réunira autour de l'association Tourisme & Handicaps des acteurs touristiques dont les démarches vers le public en situation de handicap est exemplaire. Parmi eux, on retrouvera les lauréats des 4<sup>e</sup> Trophées du Tourisme Accessible organisés par l'Association Tourisme & Handicaps (ATH), sous l'égide de la Direction Générale des Entreprises (DGE) avec le partenariat de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV).

- Camping le Tensor de la Baie\* (Ille-et-Villaine - Bretagne)
- Chalet ANAE La Grande Casse\*, à Pralognan la Vanoise - (Savoie - Auvergne-Rhône-Alpes)
- L'Office de Tourisme d'Aix en Provence\* - (Bouches-du-Rhône - Provence-Alpes-Côte d'Azur).
- Centre Culturel Terraqué à Carnac\* (Morbihan – Bretagne)
- Restaurant de la Source du Peyssou\*, à Saint Avit Sénieur (Dordogne – Nouvelle-Aquitaine).
- Musée et les sites archéologiques de Jublains\* (Mayenne - Pays-de-la-Loire)
- L'Office de Tourisme de Mauguio Carnon\* (Hérault - Occitanie)

Rappelons que, à ce jour, 5 316 établissements et équipements<sup>4</sup> sont détenteurs de la Marque d'Etat, Tourisme & Handicap.

### **TOURISME DURABLE**

Agir différemment lors de ses voyages, c'est ce que propose l'espace Tourisme Durable avec des acteurs plaçant l'écologie et l'intégrité humaine au cœur de leurs préoccupations. En tant que partenaire des Palmes du Tourisme Durable, le Mondial du Tourisme accueillera certains des lauréats de l'édition 2018 de ce prix organisé par l'association ATD – Acteurs du tourisme durable et Tourmag.com.

### **FORMATION**

A l'heure où le gouvernement lance une mission sur l'emploi et le tourisme dont les propositions sont attendues fin janvier 2019, le Mondial du tourisme proposera un espace Formation qui concerne actuellement près de 6000 jeunes à la recherche d'une formation dans le tourisme. En 2018, les visiteurs de ce pôle étaient particulièrement en quête de formations Bac +3, Licences et Masters.

Afin de les accompagner, la FFTST - Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du tourisme sera la porte d'entrée pour les informer sur les filières, les secteurs qui recrutent, les attentes des

---

<sup>3</sup> Atout France, 2016

<sup>4</sup> Statistiques de l'association Tourisme & Handicaps (septembre 2018)

professionnels... Autour d'elle, les visiteurs pourront rencontrer des écoles d'enseignement et de formation aux métiers du tourisme.

Cet espace Formation sera complété par des conférences dédiées aux étudiants, à l'affichage d'offres de stages et d'emplois proposées par les exposants, sans oublier les résultats du concours « Don't Look Away » qui sensibilise les étudiants en tourisme au phénomène de l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme et les voyages (concours organisé par l'ACPE - Agir contre la Prostitution des Enfants, l'ECPAT France - End child prostitution, child pornography and trafficking of children for sexual purposes et la FFTST).

## LES ESPACES DE CONSEIL ET LES ANIMATIONS

### VOTRE VOYAGE SUR MESURE

A ceux qui souhaitent organiser le séjour d'une vie ou partir au bout du monde, cet espace garantira les conseils d'un professionnel du tourisme pour définir, pendant 30 minutes, les grandes lignes de leur voyage (date, transport, hébergement, activités...) et bénéficier d'informations personnalisées en fonction de leurs envies.

Les créneaux pourront être réservés sur le site du salon : <http://www.salons-du-tourisme.com/Paris>

### LES CONSEILS PRATIQUES

Fourmillant d'astuces et de bonnes idées, l'Espace Conseils Pratiques prodiguera en quelques minutes le B.a.-ba de ce qu'il faut faire ou ne pas faire lors de son voyage. Destinations, us & coutumes, idées découvertes, photographie... seront abordés par des spécialistes de l'évasion.

### LE COIN DES BLOGUEURS

Ils ont parcouru le monde à leur manière, découvert des coins hors des sentiers battus et testé de nombreux hébergements, activités, restaurants... Partageant sur la toile leurs aventures et leurs bons plans, des blogueurs seront présents sur le Mondial du tourisme, en chair et en os, afin de prodiguer leurs meilleurs conseils et partager leurs découvertes.

### LES ESPACES BONNES AFFAIRES

Pour dénicher des bons plans de séjours ou de croisières en France ou à l'étranger, direction les espaces Bonnes Affaires avec des offres exclusives proposées par les exposants.

### LA GRANDE SCENE

Cœur vibrant du salon, la Grande Scène concoctera un programme réjouissant et festif : présentation de destinations ou d'activités de loisirs, musique, danse, folklore, jeux ...

### L'ESPACE ENFANTS

Afin de divertir les plus petits, le salon Mondial du tourisme 2019 et ses partenaires proposeront un espace dédié aux enfants de moins de 12 ans, accompagnés et sous la responsabilité de leurs parents.

## UN EVENEMENT EN SYNERGIE AVEC DESTINATIONS NATURE

Le Mondial du tourisme se tiendra conjointement au salon des randonnées Destinations Nature qui réunira une offre exhaustive pour des évasions de plein air et des vacances nature, en France et à l'étranger, sans oublier des espaces dédiés aux matériels et à l'équipement, des pôles de conseils...  
[www.destinations-nature.com](http://www.destinations-nature.com)

## LE VISITEUR DU MONDIAL DU TOURISME

D'un âge moyen de 57 ans et féminin à 58 %, les visiteurs du Mondial du tourisme sont pour plus de la moitié des actifs (56 %). Ils sont 26 % à réserver un séjour sur le salon ou l'envisagent dans les 15 jours après l'événement (+ 10 % par rapport à l'édition 2017).

Leur budget moyen alloué aux vacances, par foyer et par an, est de 3 150 €. 43 % des visiteurs déclarent également un budget supérieur à 3000 euros. 92 % étaient satisfaits de leur visite en 2018.

## Quelques typologies des visiteurs du Mondial du tourisme

→ 68 % des visiteurs partent à l'étranger. Curieux et épicuriens, ils favorisent les départs hors saison (août, septembre, octobre) vers l'Asie, le bassin méditerranéen et l'Europe du Sud. D'un âge moyen de 58 ans, ils possèdent un budget moyen de 3700 € et ont un goût prononcé pour la culture, le patrimoine, les city-breaks, le tourisme gourmand, le tourisme de mémoire...

→ Les visiteurs partant en France (20 %) sont souvent retraités et d'un âge moyen de 59 ans. Avec un budget moyen de 1400 €, ils partent en juin, juillet et août. Apprécient la culture, le patrimoine, le bien-être mais aussi les loisirs outdoor, ils privilégient le Sud-Ouest, l'Île-de-France, le Nord-Est ou la Corse.

→ 21 % du visitorat part en famille avec des enfants de moins de 15 ans. Ils choisissent bien sûr les vacances scolaires pour partir vers l'Asie, l'Amérique du Nord, le bassin méditerranéen, ou les îles (Antilles, Caraïbes). Avec un budget allant de 600 à 1000 € par personne, ils recherchent des informations sur la montagne ou la mer pour les séjours d'été, mais aussi sur les parcs de loisirs et musées, ou sur les séjours linguistiques.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Du jeudi 14 au dimanche 17 mars 2019

10h à 19h sans interruption – fermeture à 18h le dimanche 17 mars 2019

Tarifs : 12 € par personne, gratuit pour les moins de 12 ans

Prévente à 10 € par personne sur le site internet du salon

Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

<http://www.salons-du-tourisme.com/Paris>

## UN EVENEMENT CO- ORGANISÉ PAR

### COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

[www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)



Créée en 1973, l'**ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme**, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

## CONTACTS PRESSE : AB3C

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)