

LE GROUPE AILLEURS VOYAGE LANCE UN PROGRAMME DE RECRUTEMENT INEDIT AVEC L' IEFTE l'Ecole Supérieure de Tourisme, POUR REPONDRE A LA PENURIE DE PROFILS « Chargé d'affaire Voyage-Tourisme »

Thibaut Aufort, Directeur Général Ailleurs Voyage et Antoinette MARTIN-LISE Directrice nationale de l'IEFT lanceront officiellement ce programme de formation lundi 2 octobre à 14h30 sur le Campus de Lyon.

Cette initiative a pour objet de répondre aux besoins de recrutement spécifiques du groupe MARIETTON DEVELOPPEMENT qui connaît une croissance remarquable sur le marché du tourisme BtoB et BtoC.

Ce **curus inédit accueillera 16 participants pour 2 ans**. Ceux-ci partageront leurs temps entre l'agence à laquelle ils seront affectés et les enseignements académiques et pratiques sur le Campus de l'IEFT (Lyon 9).

Bien que l'industrie du tourisme soit l'une des plus dynamiques en France (7.5% PIB), elle est néanmoins méconnue et peu mise en avant par les influenceurs (orientation, emploi, métiers ..) auprès du grand public. Il y a ainsi des conséquences sur certains métiers spécifiques pour lesquels il existe des difficultés à trouver des candidats.

Aussi, l'ambition affichée par les dirigeants d'Ailleurs Voyage et de l'IEFT est assez clair : « **Permettre un recrutement durable de collaborateurs bien formés, dotés des aptitudes personnelles et professionnelles incontournables pour répondre aux besoins de ces métiers spécifiques.** »

Pour ce faire, l'IEFT, reconnue pour la pertinence de ses formations, déploiera une organisation pédagogique personnalisée, adaptée aux réalités d'Ailleurs voyage et ses attentes. Cette synergie renforcera l'acquisition des compétences pour les participants.

Ce dispositif a été réalisé de concert avec Pôle Emploi, Agefos et Genipluri s'adressant ainsi à des demandeurs d'emploi. La forte diversité des 16 profils retenus (H-F de 19 à 35 ans avec ou sans expérience) après les sélections favorisera l'esprit d'ouverture, l'agilité et le travail collaboratif indispensables pour réussir dans ce secteur. D'autres projets sont également à l'étude.

A propos d'Ailleurs Voyages



Créé en 1968 par la famille Abitbol, le Groupe Marietton Développement à travers ses marques : OL Voyage - Selectour – Carrefour Voyage – Auchan Voyage – Havas – Ailleurs , déploie ses activités autour de 5 familles de métiers différents du voyage et du tourisme.

Boosté par une stratégie de croissance externe sélective (dont l'acquisition de Auchan Voyage, Havas Voyage, Fram Affaires...), le groupe qui emploie 1300 collaborateurs pèse désormais 1 250 M€ avec +de 450 agences.

Thibaut Aufort est le Directeur Général du groupe Ailleurs Voyage depuis 2013.

A propos de l'IEFT : 2 Campus Paris + Lyon



Depuis sa création, l'IEFT [BAC+2 à BAC+5 - DU] contribue activement au rayonnement de la filière touristique. La vocation de l'IEFT est de préparer les étudiants à devenir des acteurs majeurs de cet écosystème par nature international, multiculturel et évolutif.

L'école, intégrée au réseau de l'IDRAC Business School, offre à ses étudiants un cursus immersif qui développe aussi bien les compétences techniques touristiques incontournables - marketing, conception, hébergement, culture touristique, langues, digital, destinations que les aptitudes professionnelles ou softskills qui assurent finalement une employabilité épanouie. Les moments forts tels que les missions consulting rythment la vie académique sur les Campus ou encore Hors les Murs. Un ensemble d'expériences pédagogistiques lancées par la direction actuelle, qui stimulent la curiosité et l'apprentissage en mode collaboratif.

Antoinette MARTIN-LISE, est Directrice Nationale de l'IEFT depuis 2014

Contact presse : Julien CLEMENT - 04 72 85 17 40 / 04 72 85 17 41 julien.clement@iefttourisme.com