



## Mondial du tourisme : des idées pour voyager autrement

Du 15 au 18 mars 2018,  
Paris Expo Porte de Versailles

*A travers l'offre de ses exposants, offices de tourisme, agences de voyages, start-ups... le Mondial du tourisme qui se tiendra du 15 au 18 mars 2018, à Paris Expo Porte de Versailles donne à voir l'évasion sous un angle nouveau.*

*L'occasion pour les visiteurs de donner du sens à leur voyage, comprendre le monde et ses enjeux (twaming), visiter des capitales (à travers les lieux de tournage, visites arty), faire appel à un coach voyage, devenir ambassadeur du Mondial du tourisme en participant à l'opération GlobeDreamers ou utiliser les nouvelles applications indispensables à leurs séjours.*

### DONNER DU SENS À SON VOYAGE

Profiter de partir à l'autre bout du monde, rencontrer les populations locales et en plus "filer un coup de main", c'est ce que propose l'agence **Double Sens**, spécialiste du voyage et du partage. Non seulement elle dédie 50 € par voyageur à la réalisation de projets de solidarité, mais consciente des émissions en CO<sub>2</sub> générées par les voyages, elle s'engage auprès des populations les plus vulnérables face au changement climatique de financer la mise en place de cuiseurs à bois économes à hauteur de 25 € / voyageur. Cette somme, qui finance 50 % des réductions nécessaires pour parvenir à contrebalancer l'impact écologique du voyage, peut être complétée dans une démarche volontaire par le voyageur.

Double Sens organise un départ pour le Sri Lanka mêlant des excursions entrecoupées de 6 jours dédiés à la réalisation d'un projet d'intérêt local (mise en place de jardins biologiques ou de structures pour la communauté : centre de conditionnement alimentaire, poulailler, étable). L'achat des matières premières est financé à 50 % par l'agence qui engage également de la main d'œuvre locale pour diriger les travaux.

Les excursions permettront de découvrir l'île et sa biodiversité lors de visites : plantation de thé à Deniyaya, forêt tropicale de Sinharaja, parc national d'Uda Walawe... mais aussi de visiter un atelier de tissage, un commerce équitable, ou faire escale sur les bords de mer de Marawila.

Logés dans une maison construite sur un modèle écologique et durable au milieu du site de Belipola, les voyageurs auront leurs après-midi libres pour rencontrer les habitants, découvrir le village, profiter d'un bain de rivière ou partir en trek vers les cascades environnantes.

Tarif : à partir de 2360€ - [www.doublesens.fr](http://www.doublesens.fr)

### ÊTES-VOUS ADEPTES DU TWAMING ?

Travel With A Mission (TWAM) est une organisation internationale à but non lucratif loi 1901 dont le siège est basé dans les Alpes-Maritimes. Son objectif principal est de jouer un rôle majeur pour favoriser la mise en relation directe et gratuite entre Twamers souhaitant partager connaissances, compétences ou expériences avec les Twamhosts. Une des finalités étant de développer **le Twaming, un type de voyage engagé en plein essor lors duquel le Twamer peut partager tout en voyageant.**

Si certains se satisferont de la mise en relation que permet la plateforme, d'autres souhaitent un service "clés en main" où TWAM s'occupe de tout pour leur mission de volontariat (vérification des missions, accompagnement avant, pendant et après, logement, nourriture, formation, etc.). TWAM se tient pour garant du bon succès des missions en s'assurant que les compétences et volontés des uns soient bien en adéquation avec les besoins identifiés sur le terrain.

Au-delà de l'action, connaître et comprendre le monde et ses défis est un enjeu majeur pour tous. Dans sa volonté de construire un monde meilleur, TWAM propose des séjours (**Les Twam Trips**) en dehors des sentiers battus, à la rencontre d'entrepreneurs sociaux dans le but d'aider le voyageur à **mieux connaître et comprendre les défis planétaires** : comprendre les religions en Inde, comprendre les conflits entre Israël et la Palestine, ou les communautés indigènes au Panama, Comprendre les défis sociaux et environnementaux à Bali.... Ces voyages peuvent être des préalables à d'éventuels engagements futurs.

[www.travelwithamission.org](http://www.travelwithamission.org)

## LES LAURÉATS DES PALMES DU TOURISME DURABLE 2017

**Sur le salon, les visiteurs pourront retrouver les lauréats des Palmes du Tourisme Durable 2017 honorant des professionnels du tourisme qui s'illustrent par leurs actions innovantes excellent à la fois sur le pilier économique, environnemental et social du développement durable.**

**Ecolodge La belle verte** (catégorie Hébergement) qui prône le slow tourisme en Bretagne dans ses chambres d'hôtes et gîtes écologiques.

**Green On** (catégorie Transport) opérateur d'éco-mobilité (vélos et e-vélos en libre-service) proposant des parcs de vélos à assistance électrique (VAE) et de scooters électriques pour des déplacements quotidiens professionnels ou lors de déplacements touristiques autour de sites.

**Echologia** (catégorie Loisir), parc de loisirs et d'hébergements insolites situé en Mayenne, réunissant de nombreuses activités allant de la visite guidée à l'aquaponie, du canoë au rallye Echologique en passant par le Koh-Logien (inspiré des épreuves de Koh-Lanta) ou des hébergements insolites.

**Le Réseau des Grands Sites de France** (catégorie Territoire) qui réunit au sein de son association des collectivités gestionnaires de paysages exceptionnels, connus des voyageurs, fragiles et protégés.

**Babel voyages**, web media spécialisé sur le voyage responsable et engagé qui a reçu la Palme dans la catégorie "Information".

Enfin, dans la catégorie "voyage", la SCOP (Société Coopérative de Production) **Terres des Andes** s'est distinguée pour ses voyages "sur mesure" en individuel ou en très petits groupes pour aller à la rencontre des habitants d'Amérique Latine

<http://palmesdutourismedurable.com>

[www.ecolodge-labelverte.fr](http://www.ecolodge-labelverte.fr) / [www.green-on.fr](http://www.green-on.fr) / [www.echologia.fr](http://www.echologia.fr) / [www.grandsitedefrance.com](http://www.grandsitedefrance.com) / [www.babel-voyages.com](http://www.babel-voyages.com) / [www.terresdesandes.org](http://www.terresdesandes.org)

### **Le Tourisme responsable ou éthique, indispensable pour 66 % des Français**

Un récent sondage montre que 66 % des Français pensent que le tourisme responsable ou éthique est indispensable. Ils sont également 67 % à se dire intéressés pour essayer un voyage dit "responsable".

5 % sont prêts à mettre en avant un professionnel ayant une politique de compensation de la consommation en CO<sub>2</sub>.

*Sondage réalisé par Easyvoyage - janvier 2018*

## DES CITY BREAK AUTREMENT

Avec **The City Guru**, Lisbonne se découvre par les chemins de traverse au gré de visites guidées thématiques (3 h environ) allant du street art à la musique, en passant par les cimetières ou le surf !

S'adressant aux individuels ou aux petits groupes, elles permettent d'appréhender la Capitale sous un autre angle. Les férus de surf pourront aller en bord de mer (possibilité d'être pris et déposé à son hébergement) et taquiner les vagues pendant 3 ou 5 heures.

Tarifs en fonction des thématiques (à partir de 25 €), pour le surf compter 90 €/personne.

<http://thecityguru.com/en/>

**Fantrippers** a créé une application répertoriant les lieux de tournage de films et séries à travers le monde. Avec pas moins de 8 000 références déjà archivées, ce guide de voyage permet de poser ses pas sur les traces de Spiderman, Stranger Things, Game of Thrones... Une édition papier sur New York a vu le jour à l'automne 2017 et l'édition sur Paris est attendue pour la fin d'année 2018.

<http://fr.fantrippers.com>

Férus de culture, c'est le temps d'aller à **Malte** et plus précisément à **La Valette**, Capitale Européenne de la Culture en 2018. **L'Office de tourisme de Malte** fait son grand retour sur le Mondial du tourisme afin de présenter toutes les festivités prévues à cette occasion. Avec pour thème la "Festa" (fête maltaise), le programme prévoit entre autres des festivals de musique, cinéma, mode, design, littérature... à La Valette mais aussi dans l'ensemble des îles.

[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)

## FAIRE APPEL À UN COACH VOYAGES ET TROUVER L'INSPIRATION

En manque d'inspiration pour son prochain voyage ? Le Mondial du tourisme facilitera la décision de ses visiteurs avec une offre exhaustive d'idées de destinations mais aussi les nombreux conseils apportés par les professionnels présents. Parmi eux, Patricia Lebrun, coach de voyages et fondatrice d'**On Board Voyages**

organise le programme que le visiteur réserve seul selon ses conseils : vol sec, hébergement (hôtel ou B&B), combiné au choix... [www.onboardvoyages.fr](http://www.onboardvoyages.fr)

Pour ceux qui ont déjà quelques idées mais souhaitent être rassurés ou guidés dans l'avancement de leur projet vacances, le Mondial du tourisme met en place **l'Espace des Conseillers**, en partenariat avec le Figaro et les agences Les Maisons du Voyages qui se distinguent, depuis plus de 25 ans, dans l'organisation de voyages d'exception ressemblant à ses clients. Auprès de ces spécialistes, les visiteurs auront 30 minutes de conseils gratuits afin de parfaire leur projet. Ils pourront réserver un créneau horaire sur le site internet du salon : [www.clicrdv.com/salon-mondial-du-tourisme-a-paris](http://www.clicrdv.com/salon-mondial-du-tourisme-a-paris)  
[www.maisonsduvoyage.com](http://www.maisonsduvoyage.com)

Pour des conseils, astuces, spots incontournables..., direction **le Café de l'Inspiration**. Ce nouvel espace proposé par le Mondial du tourisme sera un véritable lieu d'échanges où des blogueurs fourniront des informations sur les sites qu'ils ont parcourus avec de nombreuses idées pour l'organisation, l'hébergement et les lieux intimistes ou incontournables à découvrir absolument.

De plus, **Liligo.com**, **sponsor du Café de l'Inspiration**, organisera un jeu concours sur cet espace afin de remporter 800 euros de billets d'avion. Pour ce faire, les visiteurs auront juste à remplir le boarding pass distribué sur le Café de l'Inspiration. Le lundi 19 mars, un tirage au sort désignera l'heureux gagnant.

[www.liligo.com](http://www.liligo.com)

## VOYAGER L'ESPRIT LIBRE LES NOUVELLES APPLIS INDISPENSABLES EN 2018

### TIC TAC TRIP

Tic Tac Trip est le premier comparateur à combiner les différents moyens de transport de manière à proposer des trajets uniques (en reliant des villes normalement non accessibles entre elles) à des prix introuvables ailleurs. Avec 50 millions de liaisons, 31 pays et 3700 villes, il compare les offres de 150 compagnies de bus et de train en Europe (Ouigo bus, Flixbus, Ouibus, Eurolines, Alsa, SNCF, Idbus, wego, Idtgv, navettes Vatry...). 100 % Made in France, la startup propose des billets pas chers et sans frais puisqu'elle se rémunère auprès des compagnies et non des voyageurs. <https://www.tictactrip.eu/>

### CARLILI

Carlili est née d'un constat simple : si on renonce à une voiture individuelle comme 60 % des parisiens aujourd'hui, il n'est pas possible de louer une voiture à la dernière minute de façon simple et rapide (proximité des agences de location, temps d'attente...). Carlili propose de livrer au client, où qu'il soit et quand il veut, et de récupérer directement la voiture avec un carsitter dédié. Le service propose également une procédure d'état des lieux simplifiée. C'est en plaçant véritablement le locataire au centre du service que Carlili se démarque des autres acteurs présents sur le marché de la location 2.0 en apportant aussi une vraie solution à la réduction du nombre de voitures individuelles à Paris.

<https://carlili.fr>

### WIKICAMPERS

Le tour d'Europe en famille en camping-car, un séjour sportif en montagne dans un profilé 4 couchages, un tour de Corse en fourgon aménagé ou un "ride surf" en combi VW vintage : le site collaboratif Wikicampers permet de louer un camper pour que chaque profil de voyageur nomade puisse découvrir, le temps d'un week-end ou de vacances, un autre visage de la France et de l'Europe. Créée en 2012 par deux jeunes femmes passionnées d'outdoor, cette plateforme communautaire s'impose désormais comme un acteur majeur de la démocratisation des vacances nomades. En 2018, la start-up Wikicampers franchit un nouveau cap en permettant aux loueurs professionnels de proposer leur offre sur le site, en éditant une première collection de Roadbooks avec le voyageur Orcada Voyages et en ouvrant ses services aux propriétaires européens.

[www.wikicampers.fr](http://www.wikicampers.fr)

### BAR CORNER

The Bar Corner est une application dédiée aux femmes (mais aussi aux hommes) qui sélectionne les bars et les événements en fonction de sa sensibilité et de ses envies sur Paris, Strasbourg, Nancy, Metz, Luxembourg, Orléans, et sur toute la France à la fin du printemps. Que l'on soit aventurière, cool, fun, démon, girly, working girl, party ou de passage, il y a sans aucun doute un lieu où passer un moment agréable. Plus de 1000 bars et plus de 10 000 événements sont déjà référencés. L'application permet aussi depuis sa table d'avoir accès à la carte du bar, commander et payer avec son smartphone. Enfin, The Bar Corner propose régulièrement de nombreux bons plans. Rappelons que l'abus d'alcool est dangereux pour la santé et à consommer avec modération.

<https://www.thebarcorner.com>

## OUIREWARD

Si dans les 5 dernières années on a subi une annulation de vol, un retard de plus de 3 heures ou un surbooking, la compagnie doit une indemnité pour préjudice moral à son client en plus des prestations effectivement fournies ou remboursées, et ce, conformément à la réglementation européenne.

Au vu du peu de connaissance du public quant à cette réglementation et la difficulté qu'il y a dans la plupart des cas à être indemnisé, Ouireward s'occupe de tout et ne se rémunère qu'une fois l'indemnité payée (25% de commission). Une estimation gratuite et une saisie rapide du dossier peuvent être faite sur le site internet. Un service téléphonique (01 79 72 62 72) est aussi disponible du lundi au samedi de 10 h à 20 h.  
[www.ouireward.com](http://www.ouireward.com)

## DITTO BANK

Ditto Bank est une banque française nouvelle génération à ambition mondiale proposant un modèle multidevise encore inédit. Ditto Bank dispose de sa propre licence bancaire et a réussi le pari de réunir la fiabilité d'une banque et la flexibilité d'une Fintech. Au service des personnes ayant un besoin régulier en devises (voyageurs réguliers, expatriés, acheteurs en ligne, etc.), Ditto Bank permet d'ouvrir des comptes courants dans plusieurs devises, de gérer son argent, de réaliser des virements et des transactions de change, le tout depuis une application mobile créée pour et avec l'utilisateur toujours au centre d'une expérience sans coutures. [www.dittobank.com](http://www.dittobank.com)

## E-LOSTBAG

L'étiquette pour bagage E-LOSTBAG® permet aux voyageurs d'identifier leurs bagages de manière efficace auprès de tous les acteurs du transport et du voyage. Basée sur la technologie RFID et une plateforme WEB sécurisée, l'étiquette de bagage E-LOSTBAG® est identifiable par toutes les compagnies de transport du monde. Elle se colle à l'intérieur de la valise ce qui lui procure l'avantage de ne pas être soumise aux éléments extérieurs qui pourraient l'endommager.

Leader dans l'identification des bagages, E-LOSTBAG® a mis en place un partenariat avec les services Lost&Found les plus importants dans le monde, son système de puçage électronique rend ainsi le bagage identifiable à vie, sans abonnement. [www.e-lostbag.com](http://www.e-lostbag.com)

## DEVENIR AMBASSADEUR DU MONDIAL DU TOURISME AVEC GLOBEDREAMERS

Comexposium, co-organisateur du Salon Mondial du tourisme a fait appel à une jeune start-up GlobeDreamers, spécialiste du financement participatif afin de trouver celui ou celle qui, pendant 6 mois, remplira des missions autour du globe. Cette grande opération d'animation des réseaux sociaux tente de sensibiliser les futurs voyageurs aux valeurs du voyage, sa diversité et à la rencontre de l'autre, leitmotiv du salon depuis plus de 40 ans.

Les GlobeDreamers sont des personnes motivées qui cherchent à changer le monde à leurs manières. Le but de la plateforme <https://starter.globedreamers.com/> est de faire collaborer toutes les personnes physiques ou morales pour améliorer notre monde par des projets de voyage solidaires, écologiques, de développements professionnels ou associatifs.

Sur le salon, les candidats à cette aventure pourront se faire connaître et présenter leur projet et les partenaires (destinations, transports, hébergeurs...) souhaitant rejoindre cette aventure pourront aussi proposer leur service et accompagner ainsi ce futur ambassadeur. <https://starter.globedreamers.com>

## L'OFFRE OUTDOOR SUR DESTINATIONS NATURE, ORGANISÉ EN SYNERGIE AVEC LE MONDIAL DU TOURISME

Le Mondial du tourisme se tiendra en synergie avec **Destinations Nature**, le salon des activités de pleine nature et des pratiques outdoor. Le visiteur aura accès à cet événement avec son billet Mondial du tourisme et pourra découvrir l'offre de tour-opérateurs spécialisés, des offices de tourisme valorisant leur offre outdoor, des suggestions de tourisme durable, des hébergements, et des équipements et matériels indispensables et innovants. [www.destinations-nature.com](http://www.destinations-nature.com)

## SALON MONDIAL DU TOURISME

### 43<sup>e</sup> édition

15 au 18 mars 2018

Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 4

De 10 h à 19 h sans interruption.

Fermeture à 18h le dimanche

Entrée : 10 euros - gratuit pour les moins de 12 ans

**OFFREZ DES INVITATIONS GRATUITES**

**A VOS LECTEURS OU AUDITEURS**

Demandez votre code personnalisé

à : [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)



## CONTACTS PRESSE : AB3C

Stéphane Barthélémi - T.01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T.01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Le salon **Mondial du tourisme** est un événement co-organisé par :

## COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **23 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.



Créée en 1973, l'**ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme**, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.