

Les Salons du tourisme

Lille
26-28 JANVIER

Toulouse
9-11 FÉVRIER

Lyon
2-4 MARS

Paris 2018
15-18 MARS



Besoin vital de vacances ?

Direction les Salons du tourisme 2018

Qui est le voyageur d'aujourd'hui ? Entre individualisme, quête de sens, déconnexion, virtualité, et réalité, le touriste du XXI^e siècle est multiple. Zappeur, hédoniste, baroudeur et farniente, il est curieux de tout, sous réserve d'être touché à l'instant T.

Pour répondre à ces envies multiples, aux besoins ponctuels de réassurance, à la nécessité d'une évasion personnalisée, ils trouveront aux Salons du tourisme des idées de voyages, des bons plans et des conseils personnalisés aux désirs de chacun.

PARTIR EN VACANCES : UN BESOIN VITAL POUR 55 % DES FRANÇAIS

55 % des Français éprouvent le besoin vital de partir en vacances, un record depuis 15 ans¹. A ces voyageurs et aux autres, les Salons du tourisme proposent 4 rendez-vous en 2018 : Lille, Toulouse, Lyon et Paris.

Préparer ses congés, découvrir de nouvelles destinations, bénéficier de conseils pour un tour du monde en solo, des vacances en familles ou un city break entre amis, dénicher des perles peu connues... les Salons du tourisme se feront l'écho de l'offre touristique en France et à l'étranger.

Agences de voyages XXL, les salons accueillent des offices de tourisme français et étrangers, tour-opérateurs, agences de voyages, distributeurs, hébergeurs, transporteurs, prestataires de service... **En 2017, ils avaient réuni 1 090 sociétés et enregistré 170 500 visites.**

En plus de proposer de nouvelles destinations de vacances, des activités culturelles, sportives ou gourmandes, ils offrent un panel d'animations festives et enrichissantes pour préparer son voyage :

- **L'Espace des conseillers** permet aux personnes ayant un projet voyage de plus de 3000 euros d'obtenir un rendez-vous gratuit et personnalisé avec un professionnel du tourisme pour le guider dans ses choix de destination et/ou de format de séjour.
- Cœur festif du salon, **la Grande Scène** sera le carrefour des destinations en les présentant sous leurs différentes formes : folklore, danse, zoom sur un pays ou une région, jeux...
- Véritable synthèse entre le digital et l'imprimé, le **Café de l'inspiration** humanise le voyage au cœur d'un nouvel espace de convivialité. Les visiteurs y retrouveront des blogueurs qui partageront leurs expériences, prodigueront des conseils et des astuces sur les incontournables d'une destination. Et un espace librairie proposera de dénicher des ouvrages liés à l'évasion et bien sûr des guides de tourisme indispensables avant son départ.

ANNIVERSAIRES : 30 ANS DE LILLE ET 20 ANS DE TOULOUSE

En 2018, Tourissima et Toulouse fêteront respectivement leur 30 et 20 ans. Pour l'occasion, les deux salons élargissent leur intitulé en devenant **salon du tourisme et des activités nature**. Cette ouverture s'inscrit dans les nouvelles envies du public pour des loisirs en pleine nature où le *slow* tourisme se mêle au running, en passant par la randonnée, le vélo, le vtt...

TOURISSIMA PREND LA DIRECTION DES ÎLES

26-28 janvier 2018 - Lille Grand Palais

30 ANS

Au regard des études réalisées sur l'été 2017, les îles ont la côte auprès du public français. En trafic, pour les voyages à forfait, certaines ont réalisé de belles progressions² telles que : le Cap Vert (73 %), l'île Maurice (12 %), la République Dominicaine (18 %), les Antilles Françaises (12 %).

Des Caraïbes à la Méditerranée, en passant par l'Océan Indien ou le Pacifique, un vent marin soufflera donc sur Tourissima qui valorisera cette offre à l'occasion de ses 30 ans, dans un nouveau Hall du Grand Palais de Lille (Hall Paris).

En 2018, les visiteurs retrouveront aussi les suggestions proposées via la thématique nature ^{nouveau}, Hauts-de-France, le Village belge, Camping ou croisières.

¹ Cabinet Guy Raffour, septembre 2017

² SETO – septembre 2017

Les Occitans bénéficient tout au long de l'année d'une terre où la nature s'impose dans toute sa diversité : les montagnes majestueuses des Pyrénées avec leurs lacs d'altitude, les plages méditerranéennes et les parcs naturels régionaux et nationaux, qui représentent à eux-seuls plus d'un tiers du territoire.

Afin de satisfaire au mieux les habitués des grands espaces, le salon surfera sur la vague verte de son nouvel intitulé et de ses 20 ans.

L'occasion pour le salon d'étoffer son offre de tourisme de pleine nature réunissant des tour-opérateurs spécialisés sur les grands espaces et des idées d'activités à réaliser dans la nouvelle région Occitanie.

GASTRONOMIE ET OENOTOURISME PRENNENT POSITION SUR MAHANA LYON

2-4 mars 2018 - Halle Tony Garnier

Au sein de la capitale de la gastronomie, l'intérêt des visiteurs du salon pour l'art culinaire et l'oénotourisme est quasiment inscrit dans leur ADN. La mise en tourisme de ces filières est d'ailleurs un franc succès, puisque l'on comptait 10 millions d'oénotouristes en 2016, dont 58 % de Français, soit une croissance de 33 % vs 2009³.

Les papilles seront donc en éveil et les visiteurs trouveront des idées associant ces deux thématiques à des activités culturelles ou de loisirs s'adressant à toutes les typologies de voyageurs, tant en France (et particulièrement en Auvergne-Rhône-Alpes) qu'à l'étranger.

En 2018, les visiteurs retrouveront aussi les suggestions proposées sur les espaces Allée Thalasso / Pôle de la Croisière.

LE MONDIAL DU TOURISME OUVRE UN ESPACE DE REALITE VIRTUELLE

15-18 mars 2018 - Paris Expo Porte de Versailles

Nouvel outil de promotion et de développement touristique, la réalité virtuelle entre de plus en plus dans le quotidien des voyageurs. Préparer son voyage « en situation » ouvre des perspectives idéales pour s'organiser comme on le souhaite, sans déconvenue.

Déjà initiateurs d'offres innovantes en matière de tourisme, le salon poursuit son œuvre de dénicheur de tendance en présentant un espace dédié aux 5 sens menant tout naturellement à la réalité virtuelle. Un avant-goût sensitif des émotions que ressentiront les voyageurs une fois arrivés à destination.

En 2018, les visiteurs retrouveront aussi les suggestions proposées sur L'espace des 5 sens ^{nouveau} / City break & festivals / Croisières / Formation / Oénotourisme / Tendances & innovations / Tourisme de Mémoire et d'Histoire / Tourisme et Handicap.

Le salon Mondial du tourisme se tiendra également en synergie avec **Destinations Nature** pour des idées de séjours et d'activités de pleine nature.

³ Atout France

Les Salons du tourisme

> VISITEURS *

170 500
visites



< PROFIL TYPE

AGE MOYEN
57 ans

> 9 visiteurs sur 10 ont l'intention de visiter l'édition 2018



UN VISITORAT
COEUR DE CIBLE



96%
PARTENT EN VACANCES AU MOINS UNE FOIS DANS L'ANNÉE

BUDGET VACANCES / FOYER / AN



ENTRE 1000 & 3000€



> 3000€

* Enquête Visiteurs 2017

Contacts presse : AB3C

Salon du tourisme de Toulouse et Mahana Lyon : Fabienne Frédal - T.01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Tourissima et Mondial du tourisme : Stéphane Barthélemy - T.01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

COMEXPOSIUM

Les Salons du tourisme sont des événements organisés par le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, qui est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **23 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.



Le salon **Mondial du tourisme** est coorganisé avec l'**ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme**, créée en 1973, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir par tous moyens et sous toutes ses formes "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et le Snav et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.