



Salon Mondial du tourisme

44^{ème} édition

Paris
14 > 17 MARS 2019
PORTE DE VERSAILLES

Pôle Formation et Tourisme



Depuis 2012 sur le Salon Mondial du Tourisme la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (FFTST) regroupe sur cet événement, au sein d'un même Pôle Formation Tourisme, les établissements souhaitant mettre en avant leur **offre de formation** : FFTST, ESCAET, Grand Sud, Association des CFA des Métiers du Tourisme, CFA Stephenson, CFA Trajectoire, Ecole des Professionnels du Tourisme, European Tourism Careers, Chambre de Commerce Italie, Faculté des métiers de l'Essonne, Fondation INFA, Klaxon rouge, UTEC, FAFIH⁽¹⁾

Venez vous aussi présenter vos offres à tous les étudiants à la recherche d'informations !

(1) exposants 2018.

Un plan de **communication ciblé**

En amont du salon

- **Dossier de presse** et **communiqués de presse**.
- Annonce du village sur les sites internet **www.salons-du-tourisme.com** (391 417 visiteurs uniques) et **www.fftst.org** (13 080 visiteurs uniques).
- Annonce du village sur les **réseaux sociaux** (13 864 fans Facebook et 3 763 followers Twitter Salons du Tourisme, 520 fans Facebook FFTST).
- Annonce du village dans une **newsletter** (base de 123 030 contacts à Paris).
- Visibilité de vos offres sur les **sites Internet** du Salon Mondial du Tourisme et de la FFTST

Pendant le salon

- Mise en avant dans le **Guide de visite** distribué aux visiteurs.
- Affichage de vos offres sur **l'espace Emploi et stages**.
- Possibilité d'intervention lors d'une **conférence** à destination des étudiants, à valider auprès de la FFTST.

Avant et après le salon

- Possibilité de mettre en avant vos bons plans (tarif + photo) sur le site internet du salon.



> Les **chiffres clés**⁽²⁾

- **99 800** visites, **400** exposants
- Le Pôle Formation Tourisme c'est :
- **81%** des visiteurs du Pôle en sont satisfaits
 - Près de **6 000 jeunes** à la recherche d'une formation dans le tourisme.
 - Des visiteurs avant tout en quête de formations Bac + 3, Licences et Masters.
- (2) Chiffres SMT 2018.

Offre spéciale

Un module spécifique « pôle »,
un tarif étudié...

Stand équipé de 6 m²
(3m l. et 2m de prof.)

2 210€ HT*



Prestations

- Pack exposant direct et invitations électroniques en nombre illimité
- Moquette, cloisons modulaires
- 1 enseigne drapeau
- 1 rail de 2 spots de 100W
- 1 comptoir hôtesse et 1 tabouret
- 1 corbeille
- Nettoyage quotidien du stand
- 1 branchement électrique
- 1 compte wifi Pro

* Hors assurance obligatoire : 68 € TTC hors angle (option).
Conditions d'admission et de remise validées par la FFTST.

Informations et réservations

Annette MASSON - fftst@club-internet.fr
Frédéric AMBROSINO - Tél. : +33 (0)5 61 63 32 22
frederic.ambrosino@comexposium.com