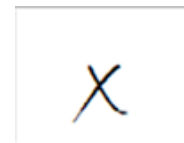




M MiiMOSA



21 22 23 24

Mars 2019

La Lettre Gastronomique #2

Le 21 février 2019

Nous voici à un mois tout juste de l'édition 2019 de Goût de France ! Nous avons hâte de vous retrouver pour des nouvelles aventures culinaires et festives du 21 au 24 mars.

Aujourd'hui nous vous présentons l'un de nos fidèles partenaires qui pourra vous aider dans la création et surtout le financement d'un projet. MiiMOSA peut vous aider si vous voulez mettre en place un événement mais qu'il vous manque les fonds nécessaires à sa concrétisation. Grâce à MiiMOSA, vous pourrez laisser libre cours à votre imagination, votre créativité et votre gourmandise, et même vous lancer de nouveaux défis ! Leur équipe est à votre écoute pour vous aider et vous guider, alors n'hésitez pas à les solliciter.

En plus, MiiMOSA vous permet de bénéficier de nombreux avantages : vous êtes accompagnés dans un moment important, vous pouvez bâtir, agrandir ou fidéliser votre communauté, faire connaître votre activité et créer du lien (70% des contributeurs d'une collecte sont en général situés dans le même département que le porteur de projet), faire découvrir vos produits en exclusivité, ou vous pouvez encore avoir l'occasion de tester votre idée auprès du grand public pour la valider en accédant à un véritable écosystème de partenaires !

Votre projet Goût de France nécessite un complément de financement ?

MiiMOSA, 1ère plateforme de financement participatif **exclusivement dédiée à l'agriculture et à l'alimentation**, nous accompagne depuis 2016, pour vous aider à concrétiser vos projets Goût de France !

MiiMOSA est un **espace d'expression, d'échange et de solidarité entre une communauté de citoyens-contributeurs et les acteurs de ces secteurs.**

Le principe ? Le porteur de projet se fait financer par le grand public sous forme de dons. Il remercie ses contributeurs avec des contreparties en nature : produits fermiers, bouteilles de vin inédites, week-ends à la ferme, ateliers, dégustations...

A qui s'adresse MiiMOSA ?

- Agriculteurs,
- Artisans ou commerçants de l'alimentaire,
- Coopératives,
- Structures publiques,
- Syndicats,
- Confréries,
- Associations,
- Start-ups,
- Etc.

Pour quels types de besoins ?

- Achat de matériel pour votre événement,
- Achat de matières premières,
- Communication de votre événement (production de vos outils de communication),
- Aménagement pour l'accueil du public,
- Location d'un lieu pour votre événement,
- Etc.

Quelles sont les étapes pour mettre en place ma collecte ?

1. Je prépare ma collecte avec l'aide des coachs projets de MiiMOSA :

Je m'inscris sur www.miimosa.com dans la rubrique « Lancer mon projet » et je complète le formulaire. Dès lors, un chef de projet MiiMOSA me contacte et assurera un accompagnement quotidien pour le bon déroulement de ma campagne de financement.

2. Je lance ma collecte et mets en œuvre ma stratégie de communication sur la plateforme :

Dans un premier temps, je communique auprès de mon 1^{er} cercle d'entourage (famille, amis, relations professionnelles, voisins etc.). Mon coach m'assiste et valorise mon projet grâce à une communication renforcée auprès du réseau MiiMOSA afin d'accroître ma notoriété et visibilité.

3. J'honore mes contreparties et garde le lien avec mes contributeurs :

Au bout de quelques jours/semaines, je vérifie si mon objectif a

été atteint. Je perçois l'argent dès lors que 60% de l'objectif est atteint ! Il ne vous reste plus qu'à réaliser votre projet, envoyer vos contreparties et donner régulièrement des nouvelles à votre communauté qui vous a soutenu. Si toutefois votre projet n'atteint pas 60% de l'objectif, cela ne vous coûtera rien. Au-delà de ce seuil, la collecte étant validée, MiiMOSA percevra une commission de 8% HT du montant de la collecte, seulement si elle est réussie.

MiiMOSA x Les Grands Voisins : un exemple d'évènement MiiMOSA en 2018, HAPPY FOOD SYSTEM



Inclusion sociale par l'alimentation, démarche anti-gaspillage, valorisation de produits locaux et issus d'une agriculture raisonnée... Nombreuses sont les initiatives de chefs cuisiniers qui ont à cœur de travailler dans une logique responsable pour l'Humain comme pour la Terre.

En tant que professionnels de la gastronomie, ils souhaitent, au-delà de ravir nos papilles, limiter l'impact de leur cuisine sur l'environnement, agir positivement sur les conditions de travail et de vie de leur entourage, ou encore participer au développement de modèles économiques plus justes.

Lors de cet évènement, ils ont partagé avec vous leurs visions, engagements et solutions !

HAPPY FOOD SYSTEM est un évènement consacré aux chefs cuisiniers engagés pour une alimentation durable, concoctée par MiiMOSA, leader du financement participatif dédié aux projets agricoles et alimentaires, et Goût de France pour valoriser les savoir-faire français du champ à l'assiette.

L'après-midi a débuté joyeusement par des jeux et un marathon de crêpes, puis vous avez pu assister à une table ronde, animée par Flavie DEPRez, co-fondatrice et directrice éditoriale de Carenews, le média de l'intérêt général, autour de laquelle vous avez pu retrouver :

Vanessa KRYCEVE, cheffe de formation et fondatrice de l'association LE RECHO, contribuant à un accueil digne et à l'intégration des personnes réfugiées et étrangères grâce à la cuisine

Julien MACHET, chef étoilé du restaurant Le Farçon à Courchevel, et à l'initiative de l'opération "Chefs de Coeur" au profit de la Banque Alimentaire de Savoie

Séverine LARROUY, présidente de LRdurable, association engagée pour une restauration plus responsable

Jacques HENRIO, charcutier Meilleur Ouvrier de France, accompagné de Frédéric LE GUEN GEFFROY, chef du restaurant du club de direction de la Fédération Nationale des Travaux Publics, engagés ensemble pour la réinsertion par la cuisine en prison

Josef SCHOVANEC, docteur en philosophie, auteur de la chronique "Voyage en Autistan" sur Europe 1 et du livre "Je cuisine un jour bleu" à destination des gourmets artistes

HAPPY FOOD SYSTEM c'était aussi un apéro-dating, c'est-à-dire un temps convivial et informel pour continuer les échanges entre les équipes, intervenants, journalistes et partenaires du secteur de l'alimentation, autour d'un verre et découvrir les actions et bons produits de CityBzz, Mon jardin chocolaté, Bonjour Brasserie et LE RECHO.

La journée s'est terminée en musique avec un djset de Bon Esprit et enfin un banquet-barbecue préparé par les équipes du restaurant Oratoire des Grands Voisins et l'association Ernest !



Rendez-vous sur le site de MiiMOSA : <https://goutdefrance.miiosa.com/>

« Rendez-vous les **21, 22, 23 et 24 mars 2019** »

La mission Goût de France

est à votre disposition pour toutes informations.

Contactez-nous à fete-gastronomie.dge@finances.gouv.fr ou au 01 53 78 85 21

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux !



[Goût de France – Fête la Gastronomie](#)

Pour ne manquer aucune actualité jusqu'à Goût de France 2019, suivez-nous sur tous nos réseaux sociaux : **Facebook**, **Twitter** et **Instagram** avec le hashtag **#GF2019**.



[@fete_gastronomie_gout_france](#)
#GF2019

Au menu ? Tout au long de l'année, présentation des projets, recettes alléchantes etc.



[@_gastronomie_](#)
#GF2019

Partagez votre expérience en ligne avec l'ensemble de la communauté Goût de France !

#GF2019

