

Insuffler un élan d'inclusivité dans les musées



Kit de communication



Introduction au kit de communication



Ce kit de communication comporte tous les **éléments clés** pour diffuser la formation auprès des **musées** ou **potentiels prescripteurs** de votre réseau et **valoriser votre engagement**.

Nous comptons sur vous pour faire connaître cette formation et donner envie aux musées de participer à cette **démarche nationale d'inclusivité** !

Vous pouvez **directement reprendre ces éléments** ou bien les **adapter selon votre charte graphique**, vos **contraintes** et la **tonalité** de votre communication. Nous vous invitons également à personnaliser le discours et la raison de l'engagement de votre organisation dans cette campagne.

L'enjeu

La majorité des établissements culturels ne sont pas adaptés et formés à recevoir des personnes en situation de handicap. Ce manque de sensibilisation a pour **conséquence d'exclure un peu plus les personnes en situation de handicap du monde de la culture et de la société en général.**

L'ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUS

La loi du 11 février 2005



oblige les établissements recevant du public à être accessibles à toute personne en situation de handicap⁽¹⁾

8000⁽²⁾ musées en France



dont seulement 535⁽³⁾ (3,4%) sont labellisés par la marque d'Etat Tourisme & Handicap

37% des musées



ont un personnel formé à l'accueil des publics en situation de handicap⁽⁴⁾

(1) <https://www.handirect.fr/accessibilite-handicap-loi-2015/#:~:text=1%20million%20d%27%C3%A9tablissements%20recevant,pr%C3%A9fecture%20ou%20soit%20en%20train>

(2) Martin Malvy, Rapport : 54 suggestions pour améliorer la fréquentation touristique de la France à partir de nos Patrimoine s, Février 2016

(3) Tourisme & Handicaps

(4) Rachel Chenu, « Musées et handicap : les freins de l'accessibilité », Culture & Musées, 31 | 2018

L'objectif



Un **programme de sensibilisation** en e-learning à l'**accueil** ou l'**accompagnement** des **personnes en situation de handicap** dans les **espaces culturels**.

1.

Sensibiliser le personnel des institutions culturelles à l'accessibilité sur leur périmètre métier

2.

Inciter les établissements à s'engager dans une **démarche plus ambitieuse d'accessibilité**

3.

Enclencher un processus vers la marque d'Etat "Tourisme & handicap"

Volonté de créer une formation où les musées et experts peuvent partager leurs bonnes pratiques et **dynamiser la communauté culturelle autour de la question de l'accessibilité**

La formation Mon Musée Accessible

L'objectif : former l'**ensemble du personnel** d'un **maximum de musées** pour améliorer l'**accueil et l'accompagnement** des personnes en situation de handicap dans les musées.



Gratuite



Créée **par** et **pour** les musées



Adaptée aux **différents métiers** (8 modules)



Facile à mettre en oeuvre :

- Formation en ligne (séquençage possible)
- Durée estimée d'une demi journée
- Format ludique (vidéos, quizz, etc.)



S'appuyant sur des **cas concrets** issus de l'existant

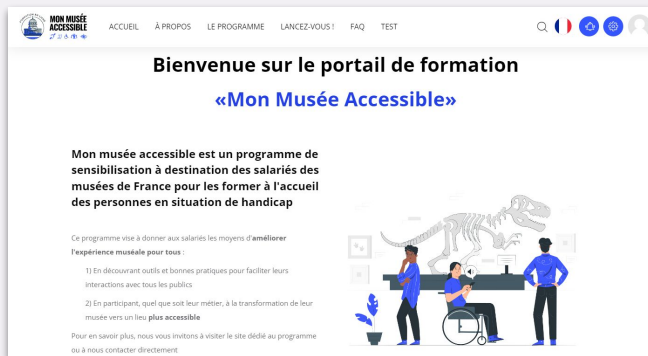


Propice à l'**échange** et au **partage**



Une plateforme ergonomique et intuitive

Une interface *moderne*



MON MUSÉE ACCESSIBLE

ACCUEIL À PROPOS LE PROGRAMME LANCEZ-VOUS ! FAQ TEST

Bienvenue sur le portail de formation


«Mon Musée Accessible»

Mon musée accessible est un programme de sensibilisation à destination des salariés des musées de France pour les former à l'accueil des personnes en situation de handicap

Ce programme vise à donner aux salariés les moyens d'améliorer l'expérience muséale pour tous :

- 1) En découvrant outils et bonnes pratiques pour faciliter leurs interactions avec tous les publics
- 2) En participant, quel que soit leur métier, à la transformation de leur musée vers un lieu **plus accessible**

Pour en savoir plus, nous vous invitons à visiter le site dédié au programme ou à nous contacter directement



Un parcours de formation *clair*



Le parcours accessibilité complet

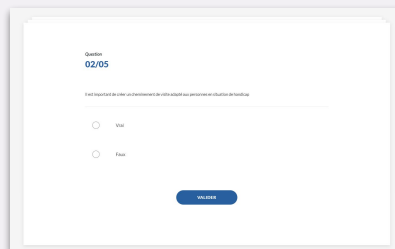
Le parcours accessibilité complet

- Module 1 - Introduction au handicap
- Module 2 - comprendre les enjeux de l'accessibilité
- Module 3 - Construire une offre culturelle accessible
- Module 4 - Comment communiquer auprès des publics en situation de handicap ?
Il est important de créer un cheminement de visite adapté aux personnes en situation de handicap
- Module 5 - Comment accueillir les publics en situation de handicap ?

plus de **15 témoignages** et retours d'expérience



des *quizz* pour tester ses connaissances




Question 02/05

Il est important de créer un cheminement de visite adapté aux personnes en situation de handicap

Vrai

Faux

OK/ANNULER



Résultats du quiz

Vous avez réussi !

100%

02/05



Une formation créée et testée par des experts métier et handicap



Porteurs du projet

KLÉSIA



* MUSÉE DU
QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC



VERS UN MONDE ACCESSIBLE



musée
International
de la PARFUMERIE

WAVESTONE



Avec les aveugles et les malvoyants
Agir pour l'autonomie



MUSÉE NATIONAL
DES DOUANES

Obea

Mucem

◆◆◆ Musée | de
| Flandre



ENSEMBLE, HANDICAP ET SOCIÉTÉ



SANTÉ - SÉCURITÉ - SÛRETÉ - ACCESSIBILITÉ



MUSÉE DE LA
RÉSISTANCE ET DE LA
DÉPORTATION DE L'
AIN



Centre
national
du costume
de scène



Musée Lambinet
VERSAILLES



Partenaires de la
Grande Cause Handicap
de Make.org

Musées
partenaires

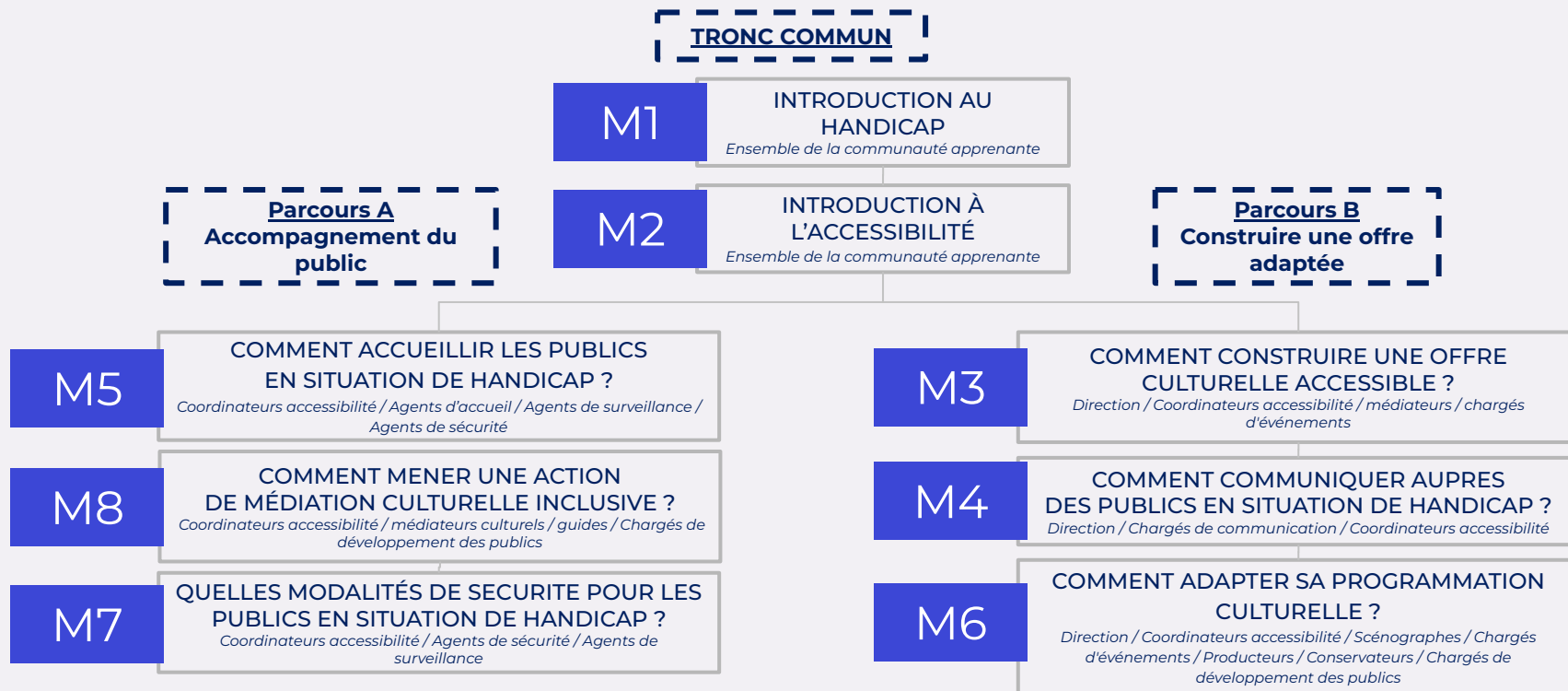
Associations
Expertes
du handicap

Entreprises
spécialisées

Expérimentateurs

Mécènes
du projet

La solution : un programme pluri-professionnel



CONTENUS THÉORIQUES ASSOCIÉS À DES RETOURS D'EXPÉRIENCE DE MUSÉES FRANÇAIS DÉJÀ ENGAGÉS

Quand communiquer ?

□ Il est bien sûr possible de communiquer à tout moment mais ces dates sont l'occasion de s'appuyer sur des événements à forte visibilité :

Exemples de dates clés Handicap & Culture

- ❖ 21 Février 2023 : Journée mondiale des guides culturels
- ❖ 28 mars au 3 avril : Journées européennes des Métiers d'Art

- ❖ 13 mai 2023 : Nuit européenne des musées
- ❖ 18 mai 2023 : Journée internationale des musées de l'ICOM
- ❖ 6 au 8 juin 2023 : Salon Autonomic Paris

- ❖ Été 2024 : Jeux Olympiques et Paralympiques
- ❖ 7 Septembre : Journée mondiale de l'arthrose
- ❖ 17 et 18 septembre : Journées du Patrimoine
- ❖ 25 Septembre : Journée mondiale des sourds

- ❖ 1er octobre : Nuit Blanche
- ❖ 10 Octobre : Journée nationale des Dys
- ❖ 14 au 16 octobre : Journées nationales de l'architecture
- ❖ Octobre : Salon Autonomic
- ❖ 15-21 Novembre : Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées
- ❖ 3 Décembre : Journée mondiale des personnes en situation de handicap
- ❖ 3 au 10 Décembre : Salon HandiHA (achats solidaires & solutions inclusives)



Les visuels et supports de communication

Lien d'accès à la formation : [lien](#)

Le logo de la formation : [lien](#)

La signature mail : [lien](#)

Bienvenue sur le portail de formation
«Mon Musée Accessible»

Mon musée accessible est un programme de sensibilisation à destination des salariés des musées de France pour les former à l'accueil des personnes en situation de handicap

Ce programme vise à donner aux salariés les moyens d'améliorer l'expérience muséale pour tous :

- 1) En découvrant outils et bonnes pratiques pour faciliter leurs interactions avec tous les publics
- 2) En participant, quel que soit leur métier, à la transformation de leur musée vers un lieu **plus accessible**

Pour en savoir plus, nous vous invitons à visiter le site dédié au programme ou à nous contacter directement



MAKE.
ORG
FOUNDATION



MON MUSÉE ACCESSIBLE

Formez le personnel de votre musée à l'accessibilité sur www.monmuseeaccessible.fr

La signature mail cliquable : [lien](#)

Ajouter le lien hypertexte du site à l'image



MON MUSÉE ACCESSIBLE

Formez le personnel de votre musée à l'accessibilité

[En savoir plus >](#)

Les visuels et supports de communication

Le visuel web : [lien](#)



La photo de couverture linkedin : [lien](#)

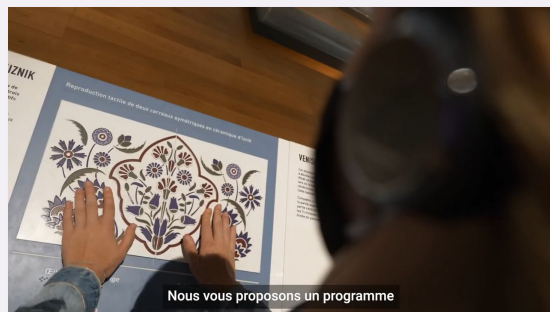


Les mèmes : [lien](#)



Les visuels et supports de communication

La vidéo de teasing : [lien](#)



Le communiqué de presse : [lien](#)

- À utiliser pour les éléments de langage



L'affiche / le flyer : [lien](#)



A vous de jouer !

**Vous avez les clés en mains
pour passer à l'action !**

Vos contacts

Annette Masson

Présidente

Association Tourisme &
Handicaps

ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr