

Communiqué de presse

## **IFTM : Les inscriptions pour la 7e édition de la Travel Agents Cup Junior sont ouvertes avec un nouveau format pour la finale !**

Paris, le 7 mars 2024 – Rendez-vous incontournable pour les étudiants en tourisme, **la Travel Agents Cup Junior fait son grand retour en 2024 pour sa 7<sup>ème</sup> édition**. La finale aura lieu le 19 septembre 2024 en faisant le plein de nouveautés.

Et pour ceux qui souhaitent y participer, **les inscriptions sont désormais ouvertes !**



L'émblématique concours qui a lieu chaque année au salon professionnel IFTM sera organisé en partenariat avec la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (FFTST) ainsi que la destination Normandie Tourisme. Véritable temps fort du salon, **la Travel Agents Cup Junior** permet aux professionnels en devenir de se challenger sur différents sujets.



*Les finalistes et le jury de la TAC Junior 2023*

La **Travel Agents Cup Junior** est accessible à tous les étudiants en tourisme de France (étudiants BTS, Masters, Bachelors, MBA, DU et Licences professionnelles, en Métropole et Outre-Mer). Les inscriptions se font auprès de leurs professeurs qui les accompagneront tout au long de la compétition ou directement en ligne sur le site internet du salon. Pour participer les étudiants doivent **compléter [un formulaire en ligne](#) et fournir une vidéo de présentation au plus tard le 30 avril 2024**.

**Un nouveau format pour la finale**

Lors de la finale du 19 septembre, les 5 étudiants sélectionnés présenteront sur scène **une vidéo préparée en amont** de l'événement pour **se présenter, ainsi que leur école et leur professeur mentor**. De plus, ils devront exposer leur proposition de séjour en 4 minutes, selon un scénario tiré au sort deux mois avant la finale. Il leur sera demandé de faire preuve d'originalité lors de leur restitution, grâce **un support qualitatif et dynamique**. Les étudiants seront également jugés sur leur prise de parole qui devra être vivante et proposer **une expérience immersive** au public.

*« J'ai participé à ce concours initialement pour me challenger avec ma professeure de GRCT et finalement c'était pour moi la meilleure manière de conclure mes deux années de BTS Tourisme et d'apprentissage à ses côtés. L'événement m'a permis de faire des rencontres professionnelles et d'acquérir de grandes connaissances sur la destination 2023. J'ai ressenti beaucoup de bienveillance et d'encouragements de la part des organisateurs et des jurys. Cette victoire m'a confirmé que je souhaitais continuer à m'épanouir et évoluer dans le domaine du tourisme ! » - Maëla Vignane, grande gagnante de l'édition 2023*



*« Le Comité Régional de Tourisme de Normandie est ravi de s'associer de nouveau à la Travel Agent Junior Cup lors du prochain salon IFTM en septembre 2024. Notre région est une destination très attractive au niveau touristique et économique dû à sa position géographique, son cadre de vie idéal entre 600 km de côte et un arrière-pays remarquable par sa diversité écologique et naturelle. Se rajoute une activité économique dynamique et innovante, une offre culturelle foisonnante incitant de nombreuses familles à venir en vacances ou s'installer pour une nouvelle vie, de par la facilité d'accès à nos sites et des destinations entre une heure à trois heures de la capitale et grande villes françaises et européennes.*

*La Normandie propose des expériences uniques et originales vous invitant à découvrir notre terroir ainsi que des activités inédites conçues et organisées par des experts. Cette année, nous fêtons le 80<sup>ème</sup> anniversaire du débarquement ainsi que le 150<sup>ème</sup> anniversaire de l'impressionnisme, de belles occasions de venir nous rendre visite ! Au plaisir de vous accueillir prochainement en Normandie et de rencontrer nos futurs agents de voyages à la prochaine Travel Agent Cup Junior. » - Cédric Lemagnent, Directeur Adjoint de Normandie Tourisme*

#### Calendrier :

- 07 mars 2024 : Ouverture des inscriptions pour les étudiants
- 30 avril 2024, 23h59 : Clôture des inscriptions
- Début juin 2024 : Annonce des 5 finalistes de la Travel Agents Cup Junior et Webinaire de mise en relation des finalistes avec la FFTST et Normandie Tourisme
- 19 septembre 2024 : Finale de la Travel Agents Cup Junior sur l'édition 2024 d'IFTM

#### Récompenses :

Le jury élira et récompensera les 3 « meilleurs promoteurs de la Destination France ». Le public pourra également désigner son coup de cœur grâce à des votes via Instagram.

4 prix seront ainsi remis : des séjours à gagner offerts par Normandie Tourisme.

## Plus d'infos :

- [Photos 2023](#)
- [Règlement 2024](#)

## CONTACTS PRESSE :

### Travel-Insight

Emmanuelle Winter  
+33 (0)6 72 22 26 48

Clémence Engler  
+ 33 (0)6 30 82 43 95

[presse@iftm.fr](mailto:presse@iftm.fr)

## A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

\* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

## A propos de la FFTST

La [F. F. T. S. T.](#) (Fédération Française des Techniciens Supérieurs du Tourisme) regroupe depuis 1965 des professionnels diplômés du tourisme. Structure représentative du secteur touristique, elle collabore à de nombreuses opérations propres à développer le secteur. À ce titre, elle est partenaire d'administrations, de fédérations, d'ONG et de divers opérateurs touristiques.

## A propos de Normandie Tourisme

Le Comité Régional de Tourisme (CRT) de Normandie est une association loi 1901. L'équipe du CRT de Normandie se mobilise au quotidien et s'engage à partager des valeurs et des différences, propres à cette destination, pour vous faire vivre des expériences et des moments exceptionnels. Sa mission consiste à mettre en place une stratégie permettant de soutenir et développer l'activité touristique de la destination de manière durable et cohérente avec le positionnement du territoire. Mais aussi, le CRT Normandie s'applique à renforcer les connexions entre les professionnels locaux et internationaux, entre la Normandie et ses publics

Pour les 150 ans de l'impressionnisme : [Les 150 ans de l'Impressionnisme](#)

Pour 80<sup>e</sup> anniversaire du D-Day et de la Bataille de Normandie

Site internet Normandie Tourisme pour les pros : <https://pronormandietourisme.fr/le-crt/>

Site internet grand public : <https://www.normandie-tourisme.fr/>